

# INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

## 593 Brand Consulting

Empresa dedicada al  
asesoramiento empresarial

**GACETA**  
CULTURAL

## PS Hotels

Un logro más de emprendimiento  
de un estudiante de la Carrera de  
Tecnología en Turismo



**Vainilla Cake Shop**  
Una empresa en  
expansión

# Índice

**Editorial** .....3

**Bienvenidos**.....4

## **PS Hotels**

*Un logro más de emprendimiento  
de un estudiante de la Carrera  
de Tecnología en Turismo*.....6

## **Lorena Maldonado y Juan Andrés Amoroso**

*Sublimado en sombreros  
de Paja Toquilla*.....8

## **593 Brand Consulting**

*Diego Torres y Mauricio Vásquez  
emprenden con una empresa  
dedicada al asesoramiento empresarial* .....10

## **Vainilla Cake Shop**

*Una empresa en expansión*.....13

## **Panel de Colores para el Fortalecimiento**

**Cognitivo en la Demencia Senil**.....16

**Dispositivo electrónico para  
ayudar a los niños con discapacidad  
a aprender el abecedario en  
sistema Braille** ..... 16



Ilustración por  
Jordy Cuesta

# Editorial

---

“ **Romper las barreras, trascender en el tiempo, identificar los problemas y resolverlos a partir de la tecnología.** ”



Presentamos una nueva publicación del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano: “*Innovación y Emprendimiento*”, la cual pretende ser un medio de comunicación escrita que brinda apertura a aquellos proyectos que nuestros jóvenes desarrollan con sus profesores en cada una de nuestras carreras.

En la actualidad, es común escuchar hablar de disrupción, creatividad, emprendimiento e innovación. Todo ello implica, en cierta medida, romper las barreras, trascender en el tiempo, identificar los problemas y resolverlos a partir de la tecnología. Reinventarse significa renovarse, persistir, reformarse y modernizarse, por lo tanto, debemos adecuarnos a los cambios y al entorno en el que nos desenvolvemos diariamente.

Alcanzar los cambios, para atacar un problema, no es tarea fácil, vivimos una época en donde, como manifiesta Borghino (2018), “El estancamiento de muchas empresas tiene que ver más con una lectura incorrecta de las nuevas tendencias que por el efecto del entorno económico que se vive...La tecnología, más que el capital y la maquinaria, se ha transformado en la fuente de riqueza en esta era digital”. La mayoría de las innovaciones en las instituciones de Educación Superior deben redefinir su rol y orientarse hacia áreas como: la presencia en la institución de la planificación estratégica

de naturaleza tecnológica, infraestructura tecnológica y virtual, establecimiento de líneas de investigación, relación de toda la comunidad universitaria, que coopere con la satisfacción de los requerimientos de los tres actores sociales fundamentales: Sociedad, Estado y Empresa, en su contexto, para afianzar la investigación y el desarrollo.

Considerando lo que implica la innovación en el ámbito educativo, en el año 1995 la definí como “...un trabajo de tiempo, que algunas veces lo iniciamos derribando murallas y saltando obstáculos, esto nos problematiza y nos hace vivir, aunque no siempre tengamos el gusto de disfrutar la cosecha. Pero el compromiso con la sociedad y el afán de obtener una mejor calidad educativa, hace que nos comprometamos con los proyectos y nos impliquemos cada vez más por el cambio educativo, promovido a partir de las reformas y de la imperiosa necesidad de que las instituciones se adapten al devenir de la sociedad”. En este primer número, les presentamos seis emprendedores e innovadores que quieren hacer las cosas diferentes. Rompen con el paradigma del No se puede y lo intercambian por el SI. Son el futuro del Ecuador, de latinoamérica y por qué no decirlo: del “Mundo”.

PhD. Daniel Claudio Perazzo Logioia  
Vicerrector

# Bienvenidos

## Innovando, cambiando mentes y corazones para mejorar la calidad de vida



**L**a investigación, el desarrollo y la innovación se han convertido en instrumentos fundamentales dentro de la Academia. Muchas veces, sin embargo, se desconoce el significado real de estos términos.

Así, innovar no siempre significa crear algo nuevo, copiar o implementar, sino que su proceso puede generarse a partir de la constatación de una necesidad, y a través de la iniciativa de actores interesados en resolver insuficiencias en el mercado, es decir, el proceso innovador puede crearse de múltiples fuentes, ejemplo de ello son:

- 1 Iniciativa de las partes interesadas: son quienes solicitan un producto exclusivo que se pueda llegar a fabricar.
- 2 Necesidad: cumpliendo una normativa vigente.
- 3 Iniciativa del Departamento de Investigación y Desarrollo.
- 4 Iniciativa del Departamento de Marketing al detectar nuevas insuficiencias en el mercado.

## **Dentro de un mundo tecnológico, las comunicaciones y la transformación digital han generado cambios en la sociedad, sobre todo dentro del ámbito educativo.**

---

En ese contexto, las incipientes generaciones de jóvenes emprendedores deben utilizar modos diferentes de resolver sus trabajos, donde se tenga la capacidad de identificar y aplicar conocimientos relevantes de diversas fuentes de información, aprender de manera colaborativa y desarrollar variadas aptitudes y experiencias.

En ese sentido, es de vital importancia trabajar en conjunto (con universidades y entidades públicas y privadas que tengan como finalidad mejorar la calidad de vida de la comunidad) en formar emprendedores con ideas innovadoras, mediante la obtención de información para la aplicabilidad de proyectos de innovación y transferencia tecnológica en las organizaciones.

Así pues, el rol principal de la Coordinación de Innovación y Transferencia Tecnológica del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano es entender el término “innovación” en sus diferentes manifestaciones dentro de su contexto social. Nuestro objetivo, de hecho, pasa por visualizar cuáles son los indicadores del potencial innovador de la Academia, lo que nos permite proporcionar información sobre las actitudes orientadas a la innovación y a la transferencia tecnológica de los proyectos relevantes. Así, ofrecemos a los emprendedores información sobre cómo gestionar los planes de innovación, sobre cuáles son las técnicas y herramientas que tienen a su disposición, y sobre cuáles son las fuentes de financiación a las que pueden acudir para lograr los apoyos económicos necesarios para la puesta en marcha de los diversos proyectos de innovación que surjan en la Institución.

Héctor Gordon Q.

Coordinador de Innovación y Transferencia Tecnológica

Noviembre, 2019



# PS HOTELS

---



## ¿José cómo fue tu emprendimiento?

Mi nombre completo es José Ignacio Sánchez Quezada. Tengo 26 años.

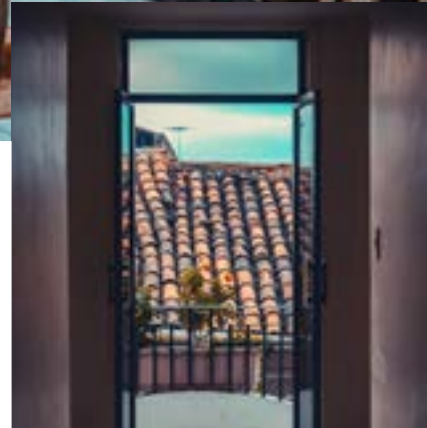
Estudio aquí, en el Instituto Sudamericano. Me encuentro en tercer ciclo.

En cada ciclo he aprendido muchas cosas, nunca se deja de aprender herramientas que me han servido bastante para ir amoldándome como profesional y aplicar algunas estrategias para mi ne-

## Una cadena con proyección al éxito.

gocio, ya que me gusta hacer muchos contactos. Aprendo cada día con mis profesores, que ya tienen experiencia y algunos de ellos han ocupado cargos de hotelería y han trabajado en agencias de viajes.

Construí mi empresa *Hotel 4 Mundos* y, junto a una de mis hermanas, consolidé tanto el *Hotel Catedral* como el *Hotel El Quijote*, en pleno centro de la ciudad de Cuenca. Los tres forman parte de una cadena hotelera en la que vamos a ofrecer diferentes tipos de servicios a diferentes tipos de personas.



Aproximadamente desde hace un año tengo mi empresa y desde hace dos meses estamos empezando una cadena hotelera. Desde los 16 años comencé a trabajar en el ámbito de la hotelería, ocupando diferentes tipos de cargos. Se empieza, en verdad, desde abajo, de bucanero, de recepcionista, de camarero, y se va subiendo de a poco.

Estoy en todo este mundo del turismo con el fin de ir creciendo. Me identifico con los distintos grupos sociales, empresariales, ya que voy conociendo muchas personas. Mi estatus ha subido, he conocido a bastante gente que tiene a cargo su propio emprendimiento, eso me ha gustado bastante, socializar con personas, ya que vamos sacando un bien común. La idea es crecer en conjunto.

### ¿La formación en el Instituto Sudamericano cumplió con las expectativas para el emprendimiento de tu negocio?

Sí, hay una materia que me gusta, pues es bastante participativa, se llama: Psicología del Consumidor, y me gusta porque me da a entender cómo es el cliente, cómo venderle mi producto, cómo ir más allá, poder estudiar su comportamiento. Me gusta también la materia Comunicación Corporativa, que esta enlazada con Marketing, y que me ayuda en la empresa que dirijo. Estudiando el marketing digital o táctil puedo ofertar mis servicios.

Cada vez, se van abriendo más las puertas, muchos caminos por recorrer, muchos recursos que aún faltan por explotar en el mundo de la hotelería y del turismo en Ecuador.

# Lorena Maldonado

## Sublimado en sombreros de Paja Toquilla



Mi nombre es Johanna Lorena Maldonado Yañez, curso segundo ciclo de la Carrera de Diseño Gráfico y mi emprendimiento comprende principalmente sublimar las franjas de los sombreros fabricados en paja toquilla con diseños basados en motivos Cañaris.

El proyecto inició en el aula de clase, cuando se nos encomendó realizar un producto para consolidar todas las materias de primer ciclo. Poco

a poco vi que este producto se podía volver un emprendimiento, algo que podría servir como un negocio a futuro.

Justamente el producto es una consolidación de los conocimientos adquiridos en la carrera. Al tener un producto final, queda comprobado que la enseñanza brinda sus resultados. Las materias se compaginaron con la práctica, con la finalidad de realizar las cosas y crear expectativas de la empresa. Pero más que lograr ventas, mi objetivo principal fue darme a conocer... Quiero decir, que la gente aprecie el producto y piensen en nuestra marca.

Finalmente quiero aprovechar la oportunidad para dar un consejo a mis compañeros, que no se limiten, prueben muchas opciones, hagan muchos intentos y encontrarán algo que les guste, les motive. Sobre todo no se rindan, ya que es la única manera de poder sobresalir en algo: "la constancia deja grandes resultados".





# Juan Andrés Amoroso

Retomar la venta del sombrero de paja toquilla fue un emprendimiento para Juan Andrés Amoroso que pasó por su mente y la de su compañera Joanna Lorena Maldonado Yañez, alumnos del segundo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico.

Para Juan Andrés, la creación de este producto surge a partir de dos aspectos importantes:

1.

El primero fue encontrar un producto textil como el sombrero de paja toquilla, que tiene una imagen propia a nivel nacional e internacional.

2.

El segundo parámetro importante fue encontrar un símbolo que se pudiese estudiar y modificar. Escogimos el petroglifo Lun que significa cocho o laguna de la cultura Cañari, generando una nueva estructura bidimensional.

Por otro lado, desde mi punto de vista, el paso por el Instituto Sudamericano en estos dos ciclos fue totalmente útil, ya que, al momento de poner en marcha el proyecto, todas las materias y conocimientos adquiridos aportaron mucho para dar a luz un buen proyecto. Estos productos son 100% de paja, con la técnica de sublimado para adornar la cintilla que rodea los sombreros.



Quiero acotar que mi aspiración futura está encaminada a adquirir nuevos conocimientos, que junto a los ya alcanzados, permitirán desarrollarme en la carrera de Diseño Gráfico. Por este motivo, el consejo que les puedo dar a mis compañeros, sería que, además de buscar un tema que los apasione para trabajar, es necesario crear su propio estilo de diseño con la intención de explotarlo al máximo... eso conlleva el emprendimiento.



# 593 Brand Consulting

---

*Diego Torres, Mauricio Vásquez, Patricio Tigre, Miguel Mora han emprendido con una empresa dedicada al asesoramiento empresarial. Les preguntamos, en esta, ocasión, cómo se originó la propuesta.*

**Mauricio Vásquez:** Nuestro emprendimiento nació aquí, a raíz de que estudiamos la carrera de Mercadotecnia. Nos conocimos en el transcurso de la carrera, tuvimos ideas muy similares, se podría decir, y, al finalizar todos los estudios, nos hemos reunidos aquí mismo en las aulas del Instituto, a conversar sobre las posibilidades de crear un emprendimiento para tratar de generar ingresos que sean beneficiosos para nosotros, e intentar generar trabajo para los estudiantes que vienen detrás. De ahí nació todo: fue, creo, en noviembre del 2018 que nos reunimos aquí en el Instituto Sudamericano. Fue algo favorable, porque tuvimos la ayuda de un exprofesor, Carlos Alberto Reyes, que nos incitó a la creación de este emprendimiento; él nos ayudó con algunos tips sobre cómo tenemos que hacer y cómo tenemos que empezar todo. Luego, al pasar el tiempo empezamos la constitución de la empresa en diciembre, hace ya casi un año.

**Diego Torres:** Se llevaron a cabo todos los procesos pagables para la constitución... Tuvimos inconvenientes desde el inicio, con la abogada que contratamos porque se demoró cerca de tres meses en constituir el guion de la empresa; ahí perdimos tiempo; surgieron otras cuestiones más que nos demoraron bastante... Nos pasó de todo un poco, hasta que se pudo formalizar la empresa.

**Mauricio Vásquez:** Otro problema que tuvimos fue el presupuesto para iniciar el emprendimiento porque los costos de inversión eran altos. Invertimos cerca de unos dos mil dólares, en todo lo que es la constitución y legalización de la compañía (abogados, documentos notariados y situaciones exigibles en el registro mercantil). Luego de eso, y como lo había mencionado, el Ing. Carlos Alberto Reyes nos contactó, y pudimos conseguir empresas para empezar nuestras actividades, que comenzaron el 30 de enero del 2019.

**¿Este año empezaron las actividades?**

**Mauricio Vásquez:** Sí, iniciamos con la empresa “ELLA”...

**Diego Torres:** Y otra que se llama “Jean Carlo Colección”. Manejábamos las redes sociales de las dos empresas, es decir, hacíamos un poco de marketing digital para empresas, para posicionar la marca dentro del mercado digital, luego, poco tiempo después, conseguimos otra empresa, “Estilo Mueble”, a la que también manejamos redes sociales. Después de un mes, conseguimos una empresa nueva para brindarle asesoría en redes sociales.

**Mauricio Vásquez:** También vale recalcar que no empezamos con una oficina, aquí, en el centro, o en alguna parte de la ciudad de

Cuenca, si no en la casa del compañero Diego Torres: esa fue nuestra sede a la que íbamos a trabajar. Solo con el trascurso del tiempo, y a partir de los ingresos que se obtienen, logramos contratar una oficina por el Millenium Plaza. Desde entonces, nos mantenemos, siempre a la espera de que nos vaya bien y nos resulte el emprendimiento.

### ¿Cómo y quién les apoyó para generar la Empresa?

El profesor Marco Moscoso, con sus conocimientos, es el docente que nos apoyó y nos sigue apoyando hasta el momento para que la empresa salga adelante.

También queríamos decir que, desde el quinto ciclo, cuando cursamos la materia de Calidad de Gestión, nos interesó todo aquello que tiene que ver con los emprendimientos, porque el profesor de la asignatura nos impartió temas nuevos, que hasta entonces habían sido dejados de lado, como el Neuro-Marketing.

“

No empezamos con una oficina aquí en el centro, ni en la ciudad de Cuenca, si no en la casa del compañero Diego Torres, ahí teníamos nuestra sede donde íbamos a trabajar en los temas que teníamos que hacer, y ya con el trascurso del tiempo, viendo los ingresos que se obtienen, logramos contratar una Oficina por el Millenium Plaza...

”



¿Además de las empresas que ya mencionaron, ¿qué otra empresa han manejado o están manejando?

**Diego Torres:** Estamos abriendo mercado con una empresa de ropa que se llama “Audi estudio”, dentro de la ciudad de Cuenca, pero también nos queremos expandir hacia Paute, Chordeleg, y los cantones vecinos con la finalidad de posicionar bien la empresa que manejamos.

¿En qué se especializa su empresa?

**Diego Torres:** Queremos trabajar con empresas grandes para hacer planes de marketing, investigaciones de mercado, generar marca a las compañías... Pero primero estamos con las pequeñas empresas, también para darnos a conocer dentro del mercado, porque apenas llevamos casi doce meses desde que arrancamos.

¿Cuántas marcas manejan hasta ahora?

**Diego Torres:** Ya llevamos manejando ocho.

¿Cuántas personas son en el equipo?

**Mauricio Vásquez:** Somos cinco personas. Todos son tecnólogos. Nos olvidamos de mencionar a Patricio Tigre, que también fue estudiante aquí, en el Sudamericano. Él fue estudiante de Marketing, como Blanco Mora, compañero de nosotros en el aula de clases. El mes anterior involucramos a una ex-compañera, Ana Lucía Domínguez, que también estudió aquí. Ella nos está ayudando, asesorando, ya que ha tenido experiencia trabajando en otras empresas. A ella le pareció genial nuestra idea, nuestro emprendimiento y nos ayuda de esa manera.

¿Hace cuánto tiempo se graduaron?

**Diego Torres:** Yo me gradué en el mes de febrero 2018.

**Mauricio Vásquez:** Yo pude egresar el 25 de agosto en la promoción reciente.

¿Ustedes creen que la formación que recibieron aquí es aplicable a la realidad que enfrentan ahora?

**Mauricio Vásquez:** Bueno, sí nos ayudó. No se podría decir que al cien por ciento, pero sí nos ayudó en un ochenta por ciento. Más que todo, aquí, las prácticas en proyectos fueron esenciales para el ámbito laboral. De esa manera, no todo se quedaba en el aula de clases. No sólo era la parte teórica, sino que se hacían también un plan de publicidad, un plan de ventas, para aplicar en una empresa. Y había que buscar la empresa... Eso ha sido de una ayuda invaluable.

**Diego Torres:** Más que nada perdemos ese miedo a hablar con los gerentes de las empresas, el “qué diré”, el “me aceptarán o no me aceptarán”. Al pasar al segundo ciclo, ya teníamos más confianza, más motivación para hablar con los gerentes de las empresas sin ningún inconveniente -porque ese también es un factor importante, ya que si usted no comunica sus servicios al gerente, pues el gerente no va a comprar los servicios que usted está vendiendo.

**Mauricio Vásquez:** Claro, la motivación de los profesores también ha sido indispensable. Todos los profesores que tuvimos desde primer ciclo nos han motivado: Marco Moscoso, Bolívar Andrade, William Sarmiento... ellos nos motivaban para abrir un negocio, tener un emprendimiento. Incluso cuando yo hice la tesis de grado, el ingeniero Bolívar Andrade nos ofreció su ayuda, estaba presto para ayudarnos en cualquier ámbito, entonces esa es una motivación más que le dan al alumno, es una motivación muy grande para nosotros que estamos empezando en esto.



# Vainilla Cake Shop

## Una empresa en expansión

Mi nombre es María Cristina Murillo Illescas, tengo 25 años de edad. Estudié la carrera de Gastronomía en el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano. Me gradué como Tecnóloga en Gastronomía con Mención en Cocina Profesional en el año 2016 y ésta es mi experiencia.



*Vainilla Cake Shop* oferta productos variados: tortas, galletas, bocaditos, chocolates e infinidad de productos de pastelería. Los productos que ofrecemos son 100% personalizados, siempre utilizando ingredientes de calidad.



Desde muy pequeña me gustaba realizar dulces y postres, que compartía con familiares y amigos en las reuniones que hacíamos en casa. Es así que, al elegir mi carrera, decidí estudiar gastronomía. Después de un tiempo y con el apoyo de mi mamá, decidí iniciar este emprendimiento, "VAINILLA CAKE SHOP". Para su creación estuve muy enfocada en el producto que se quería ofrecer, no voy a negar que, al principio, tuve esa sensación de incertidumbre respecto a cómo marcharía mi negocio. Pero con el paso del tiempo, esta sensación de incertidumbre, se perdió y los

siguientes pasos que tomé fueron muy seguros, siempre pensando en la satisfacción del cliente.

### ¿La formación adquirida en el instituto te ha servido para tu emprendimiento?

Sí, los conocimientos adquiridos en el Instituto me ayudaron muchísimo para iniciar mi emprendimiento. Todas las materias impartidas me ayudaron a la creación de mis propias recetas, a saber cómo vender, cómo tratar al cliente, y lo principal: el cuidado y manejo de las buenas prácticas de manufactura, ya que estas me permiten ofrecer un producto final confiable.



También se enfoca a impartir talleres para niños y adultos, los mismos que están basadas en las novedades de la repostería.

### ¿Agregarías alguna materia o cambiarías algo dentro de los programas que cursaste?

No, no cambiaría la malla curricular que cursé, ya que mis profesores estaban capacitados en cada área y fueron excelentes al momento de compartir sus conocimientos. Claro, sé que fue rediseñada, y esto lo entiendo como el resultado del cambio, ya que van surgiendo nuevas cosas que deben incluirse para las nuevas generaciones. Todo eso es beneficioso para los alumnos nuevos.

### ¿Cuáles son las expectativas futuras para tú empresa?

Las expectativas futuras para mi emprendimiento tienen que ver con el empoderamiento del negocio, esto es, contar con un local en donde pueda ofrecer mis productos, ser reconocida en el mundo de la pastelería, y crecer cada día más en el ámbito profesional.

### ¿Qué les aconsejarías a los estudiantes de Gastronomía de nuestro Instituto para iniciar una empresa de este tipo?

Mi consejo para los futuros emprendedores es que hay que dejar de lado los miedos y cumplir con nuestros sueños y objetivos, para que en el futuro se pueda tener un emprendimiento propio, poniendo en práctica lo aprendido en el Instituto Sudamericano.







## Panel de Colores para el Fortalecimiento Cognitivo en los casos de demencia senil

## Dispositivo electrónico para ayudar a niños con discapacidad a aprender el abecedario en sistema Braille

¿Quiénes son y a qué carrera pertenecen dentro del Instituto?

Soy Romel Pucha, la carrera que estudio es Desarrollo de Software y el proyecto que realizamos tiene como título “Panel de Colores para el Fortalecimiento Cognitivo en la Demencia Senil”.

Mi nombre es Pedro Valarezo, soy estudiante de la carrera de Desarrollo de Software, y el proyecto desarrollado tiene que ver con la fabricación de un dispositivo electrónico para el aprendizaje del sistema Braille en Niños de 3 a 5 años de edad.

## Inicialmente queremos que hablen sobre la preparación que han tenido en el Instituto para desarrollar estos proyectos.

**Romel Pucha:** Comenzó como proyecto del PIENSA (Proyecto Integrador de Saberes), en el ciclo anterior. La idea inicial fue de una compañera y esta idea se fue desarrollando a partir de la Arquitectura Cliente Servidor (programación web) y también a través del sistema electrónico Arduino (sistemas digitales programables). Al principio, el proyecto comenzó como un juego didáctico para niños, pero se optó por redirigirlo como un proyecto relacionado con la demencia senil, para ayudar al adulto mayor, muchas veces relegado.

**¿Cómo fue el desarrollo del proyecto?, ¿hay algún antecedente de este trabajo?**

**Pedro Valarezo:** Investigamos sobre la apoptosis neuronal, que se refiere a los engranajes cerebrales que se deterioran con los años -deterioro que no es posible controlar-. Esta enfermedad es común, pero podemos retenerla o hacer que su avance sea menor y, de esta manera, tratar de ayudar a las personas que la padecen.

**¿Para qué rango de edad está diseñado el proyecto?**

**Romel Pucha:** Para cualquier edad, ya que puede ser útil para aquellas personas que hayan tenido un accidente cerebro-vascular.

**El proyecto ha participado en algunos concursos y congresos... ¿pueden hablar sobre ello?**

**Pedro Valarezo:** Se participó en una Casa Abierta, en Quito, en el mes de agosto. Ahí presentamos

los proyectos realizados. Nos fue bastante bien y pudimos aprender muchas cosas nuevas. En el mismo mes, lo presentamos en la Casa Abierta del Instituto Sudamericano, donde recibimos retroalimentación para mejorar el producto final –sobre todo, consejos de una docente de la UNAE (Universidad Nacional de Educación), la Ph.D. Ormary Barberi-. Esas sugerencias las hemos implementado.

Ahora estamos realizando un artículo para la revista “Convergence Tech” del Instituto.

También participamos en una Casa Abierta en Santa Ana, donde hay un gran porcentaje de adultos mayores.

“**Estuvimos recientemente en la UNAE, asistiendo a las Jornadas de Proyectos de Innovación, en donde se presentaron 200 proyectos a nivel nacional; de ellos solo se han escogido 20, entre los cuales está nuestro proyecto, lo que es muy gratificante, ya que con él estamos representando al instituto.**”

”

### ¿En qué se enfocó el proyecto?

Nuestro proyecto nació de una idea en el área de la electrónica. Nos enfocamos en resolver un problema que encontramos: la falta de dispositivos para las personas con discapacidad visual. Lo que queríamos, uniendo la electrónica y la informática, era hacer un dispositivo electrónico que ayude justamente a los niños con el sistema Braille.

### ¿Su presentación es dirigida para niños?

Sí, va dirigido para niños en forma de juguete para aprender el abecedario del sistema Braille.

### ¿Cuáles son los logros del proyecto?

La primera presentación que tuvimos fue en la Casa Abierta, como ya mencionamos, que fue en agosto pasado, tuvimos muchas felicitaciones acompañadas también de muchas sugerencias.

Luego tuvimos la invitación al Congreso de Institutos Tecnológicos a nivel del país, que se desarrolló en la ciudad de Quito, en la cual en realidad había proyectos bastante buenos. Nosotros en realidad no nos quedamos atrás, nos llevamos muchas felicitaciones porque no había otros proyectos de la misma índole.

### ¿En dónde van a continuar exponiendo su trabajo?

Lo hemos seguido haciendo. A raíz de la visita a Quito, tuvimos la idea de escribir un artículo sobre nuestro proyecto, en el que participa también el profesor Galo Patricio Hurtado Crespo, para una revista indexada en Lartindex llamada "Ciencia Digital", artículo que fue publicado el pasado 5 de noviembre con el título: "Desarrollo de un dispositivo electrónico para el aprendizaje del Sistema Braille para niños no videntes de 3 a 5 años".



Créditos:

Dr. Carlos Gabriel Pérez P.  
**Rector**

PhD. Daniel Claudio Perazzo Logioia  
**Vicerrector/Coordinador de la Gaceta Cultural**

Dis. Daniela Durán Pozo  
**Coordinadora de Publicaciones/Diseño y diagramación**

Arq. Douglas Quintero Bastardo  
**Coordinador de Seguimiento de Egresados y Graduados /Redacción de Textos**

Lic. Érika Reinoso  
**Relaciones Públicas/Coordinación de textos**

Mst. Guillermo Gomezjurado  
**Revisión de textos**

Pablo López  
**Diseño de portada**



---

<https://www.facebook.com/institutosudamericano/>   
Simón Bolívar y Manuel Vega, Cuenca - Ecuador  
Telf: 283-8323

<https://issuu.com/tecsudamericano>