METAMORPHOSIS

INSTITUTO DE TECNOLOGIAS
SUDAMERICANO
GENUINA EDUCACION SUPERIOR
ESTABLECIDO EN 1995

Carlos Gabriel Pérez Pérez
RECTOR

Daniel Claudio Perazzo Logioia
VICERRECTOR

Daniela Durán Pozo
COORDINADORA DE PUBLICACIONES

Chávez Kevin
Quizhpi Cristian
DISEÑO, DIAGRAMACIÓN Y FOTOGRAFÍA

Efren Sempértegui
REDACCIÓN Y CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA

Guillermo Gomezjurado
REVISIÓN DE TEXTOS

ISBN: 978-9942-36-816-4

CUENCA - ECUADOR
2019

PRESENTACIÓN

El concepto de tribu urbana es una forma de contracultura que surge a comienzos de los años '60 en el siglo XX, designados también como underground. Denominamos *"contracultura"* a los valores, tendencias y formas sociales opuestas a las establecidas en cualquier sociedad. Es así como surge en los diferentes ámbitos de las sociedades una forma de expresión diferente a lo que supuestamente es impuesto por la mayoría de las sociedades. Por lo tanto, las manifestaciones culturales rompen con los esterotipos compartidos por la mayoría de las personas. Son los llamados ***"rebeldes"*** que en todas las épocas nos brindan su impronta a través de la creatividad y las conductas disruptivas que muestran no estar de acuerdo con las normas generacionales, por lo que muchas veces ejercen conductas acompañadas de una desbordante transgresión, que muchas veces puede caer en el absurdo o en la más sórdida muestra de la crueldad de las sociedades modernas.

Imaginario, A. (2019) designa a las tribus urbanas como "a los grupos de individuos, normalmente jóvenes, organizados en pandillas o bandas citadinas que comparten un universo de intereses comunes contrarios a los valores culturales de la sociedad normalizada, mediante códigos y conductas que les son propios: la jerga, la vestimenta, los referentes culturales, el estilo de vida, los hábitos cotidianos y la ideología". Para la autora, esta noción fue establecida a mediados del siglo XX, a partir de la teorización de las contraculturas y las subculturas. "Las tribus urbanas representan sectores concretos de las subculturas, como los hippies, los punks, los góticos, los psicodélicos, los emos, los gamers, los reggaetoneros, los raperos, los skinheads, entre muchos otros".

Esta mirada a las diversidades que nos presentan los jóvenes Kevin Chávez y Cristian Quizphi, bajo el título de *"Metamorphosis"*, producto de su trabajo de graduación para la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, dirigidos por los profesores Bruno Nievecela y Mónica Castro, tiene su origen en ahondar a través de la fotografía, como se afirma desde su introducción, en aquellos grupos que forman parte de la geografía cuencana y en los que seguramente muchos de los que caminan por las diferentes calles de la ciudad, así como en el resto de la provincia del Azuay, no les prestan atención a este grupo humano, producto de un fenómeno cultural intemporal.

PhD. Daniel Claudio Perazzo Logioia
Vicerrector
Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano
Cuenca, noviembre de 2019

META

más allá, después de...
(*prefijo*)

MORPH

forma, figura
(*palabra*)

OSIS

acciones y estados
(*sufijo*)

AGRADECIMIENTOS

El conjunto de experiencias que nos ha dejado este proyecto marca nuestras vidas. Por ello, queremos agradecer a todas las personas que, de una u otra manera, lo hicieron posible. Agradecemos también a la fotografía por ser el medio que nos permite convertir momentos en memorias que trascienden el tiempo y la historia.

NOTA DE AUTOR

La fotografía siempre ha sido un gran medio de expresión. Nos permite ver varias perspectivas y sentir empatía con los otros. Puede ayudarnos así, a ser mejores personas.

@Kevin_Canvas

Reflejar una realidad a través de la fotografía es simplemente sensacional, ya que nos permite marcar un antes y un después en el tiempo; capturar un momento como si fuera inmortal.

@CriCri

ÍNDICE

1
SIGLO XXI
pág. 1

2
GENERACIONES
pág. 3

3
TRIBUS URBANAS
pág. 7

4
METALEROS
pág. 9

5
¿HIPPIES?
pág. 23

6
HARLISTAS
pág. 31

7
HIPHOP
pág. 43

8
OTAKUS
pág. 53

9
TATUAJES
pág. 61

INTRODUCCIÓN

La dinámica social en ciudades pluriculturales como Cuenca ha sido enriquecida por nuevas agrupaciones sociales como las así denominadas tribus urbanas. Acercarse a sus representantes, a sus códices y a las cualidades básicas que organizan su universo constitutivo, es el objetivo central del presente proyecto, cuyos resultados son presentados a través de un registro fotográfico.

No se trata de un manual de teorías o conceptos, para eso hay investigaciones etnográficas y antropológicas que desarrollan estudios a profundidad sobre la cultura. Es una mirada hacia nuestro presente.

El ejemplar priorizó el estudio de la identidad de las tribus urbanas más visibles en nuestra urbe; en ese sentido presenta un contexto introductorio sobre generaciones, junto a las propuestas y cosmovivencias que estos grupos emergentes traen consigo en los albores del s. XXI. A este texto introductorio, le sigue la parte medular de este libro -Tribus Urbanas-que se desarrolla a través de un diálogo entre las fotografías y el material informativo -caracterizaciones, entrevistas- que lo acompañan.

SIGLO XXI

“Como el acero en el siglo XIX y la electricidad en el XX, la revolución digital regulará la política, la economía y la sociedad del siglo XXI; se alterará nuestra forma de aprender, de trabajar, de divertirnos... Toda nuestra forma de vida.

Lo anterior “coincide” y se refuerza con tendencias como la de la globalización o mundalización, como se sugiere que se diga en nuestro idioma, dado un incremento sustancial del comercio internacional y el intercambio cultural, la creciente comunicación e interdependencia entre los diferentes países del globo terráqueo” (Nicolas Negroaponte citado por Ferreiro, p.77).

GENERACIONES

"En síntesis, el principio de una nueva generación está marcado por importantes discontinuidades del mundo histórico e institucional dominante del momento. De nuevo, es el tiempo histórico social con sus ritmos el que se encuentra en el núcleo de la definición de nuevas generaciones e identidades sociales. Más concretamente, son los procesos de cambio los que las producen a ambas. En esta línea, las generaciones son el medio a través del cual dos calendarios distintos - el del curso de la vida y el de la experiencia histórica - se sincronizan. El tiempo biográfico y el tiempo histórico se funden y se transforman mutuamente dando origen a una generación social". (Abrams y Mannheim, 1982, citados por Leccardi y Feixa, 2011)

“Yo veo un cambio total de lo que éramos antes. Cada quien tiene su opinión sobre la tecnología: unos dicen que es buena y, otros, lo contrario. Para mí, la tecnología es un cero, No me gusta el teléfono pues veo muchas criaturas totalmente cambiadas por eso”.

“Ya no son personas, son robots.”

TRI
BUS
URBANAS

"Comparten un universo de intereses comunes contrarios a los valores culturales de la sociedad considerada normal" (Feixa, 2008, p.12).

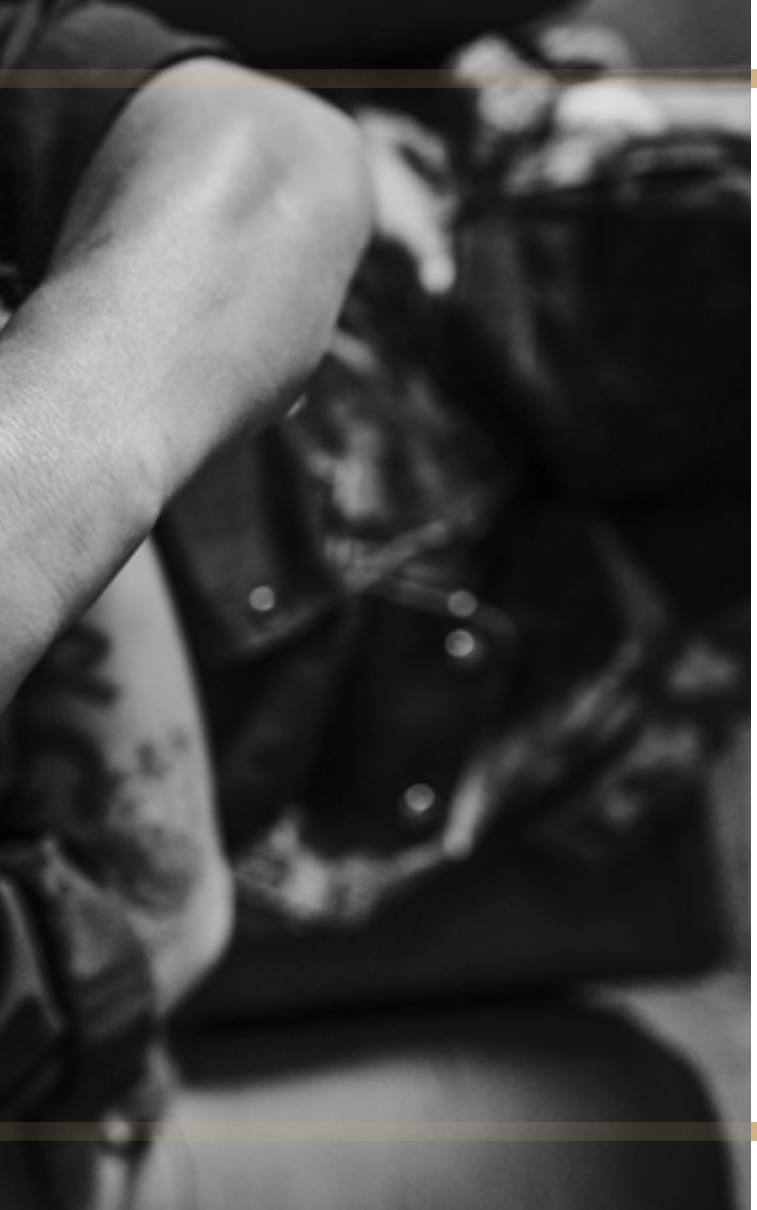
Sus miembros se cobijan bajo códigos y conductas propias: la jerga, la vestimenta, los referentes culturales, el estilo de vida, los hábitos cotidianos y la ideología.
El presente proyecto ha seleccionado a algunos grupos presentes en Cuenca.

"¿Qué tan útil es categorizar a los grupos que surgen como expresiones alternas a la sociedad? En base a mi experiencia dentro del área de Antropología, por un lado, el uso de conceptos sirve para delimitar y hacer hincapié en la independencia y su diferencia de sus expresiones con la sociedad dominante".
(Arce, 2008)

METALEROS

a través de la música

"La propuesta metalera, tanto en las características de la música, como en los contenidos, es sumamente crítica hacia el sistema, la autoridad, la corrupción religiosa y política, la masificación, la pérdida de autenticidad, y la excesiva racionalidad. Utiliza la agresividad de la sociedad como ironía, como una sátira para manifestarse. Las expresiones culturales de violencia evidencian la presencia de una ideología de contra-cultura, que se aferra al uso de símbolos extremos, buscando un reconocimiento más efectivo por parte de la sociedad: provocándola".
(Gallegos, 2004)



Eduardo Moscoso

El gestor cultural que se atrevió a abrirse un camino propio a través de su centro cultural.

“El Prohibido Centro Cultural, nace veinte y seis años atrás, en una época muy conservadora, tradicionalista donde la fiesta más importante era “El Pase del Niño”, y eso era considerado únicamente como cultura y el resto no. Existían muchas expresiones artísticas marginadas, entre ellas, mis propuestas. Hasta el día de hoy no he sido invitado a exponer mis obras junto a otros artistas. Por este sentir nació el Prohibido, donde puedo apoyar a todas las artes marginadas, entre las cuales incluyo mi arte”.

Pese a las limitaciones que presenta dedicarse a este tipo de arte, hay quienes traspasan con ímpetu estos obstáculos. Se apasionan por lo que hacen y disfrutan lo que son.

Pedro Vela

“El rock no ha hecho más que regalarme experiencias de las que estoy eternamente agradecido. Poder hacer música con amigos y con mis propios hijos es un sentimiento que no podría explicar.

Pisar un escenario definitivamente es algo que me transforma. Ese sentir. Eso es lo que me mantiene aquí después de ya varios años”.

NEMESEK

Slipknot

¿HIPPIES?

a través de experiencias

"Los jóvenes denominados como "hippies" en la ciudad de Cuenca no se consideran como tal. Ellos se auto definen como artesanos o ("parcheros" como algunos se llaman a sí mismos), sin embargo, reconocen que llevan un estilo de vida particular y diferente al del "artesano tradicional". En este sentido, ya no se puede seguir llamando hippies a los jóvenes que por su estética se "ven" como tal, pero que de ninguna manera sienten pertenecer a dicho movimiento aunque comparten ciertos elementos en común". (Guzmán, 2016)

Jefferson Lima

“Desde adolescente trabajo en el tema de artesanías. Hace 4 años me dedico a viajar y a vivir de ello. He viajado por casi todo Brasil. Ahora, mi intención es conocer toda Sudamérica y América central. Luego veremos...”

"Entendemos que, tal vez por la apariencia u otras circunstancias, nos llamen "hippies", pero creo que es lo último en lo que uno piensa. No me molesta, pero creo que somos simples personas que nos gusta ver la vida desde nuestra propia perspectiva".

Guillermo Irie

HARLISTAS

hermandad

Pasión por la aventura y la libertad. Alguien que más que una moda impone un estilo de vida. Su mantra es sentir el viento en el rostro y escuchar la ciudad palpitando bajo las ruedas de la motocicleta. Eso hace vibrar su corazón.

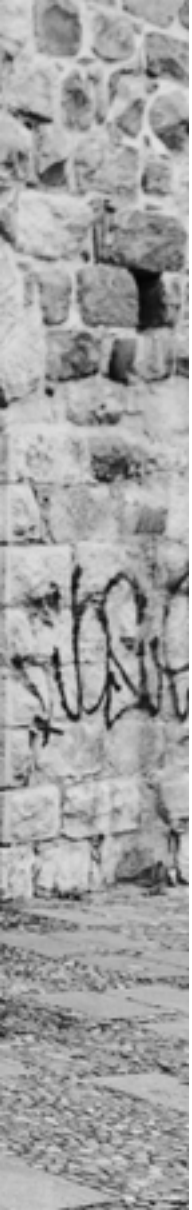
Como si se remitiera a un montaje audiovisual, el ideal "harlista" de equilibrio perfecto se basa en armonizar el ruido del motor y el discurrir de sus propios pensamientos.

MC
CUENCA

Dr. Edgar Becerra

“Ser un motociclista involucra muchas situaciones. Te obliga a compaginar tu vida personal, familiar y profesional. Es una pasión que no cambiaría por nada”.

HARLEY-DAVIDSON



Pauto
Guaiaceo
Macas
WHEELERS
CUENCA
HF-691E

HARLEY-DAVIDSON

Parte de definirte personalmente es saber exactamente qué es lo que te provoca estas llamadas sensaciones satisfactorias. Estas sensaciones que te hacen salir hacia el otro lado, en pos de la aventura.

Juán Miguél Espinoza

“Cuando tenía 18 años, en ninguna circunstancia me veía con una moto de estas. Pero el ahorro, el esfuerzo y el empeño para lograr este sueño lo han hecho posible. Toda la semana espero el momento para poder subir a la motocicleta. Es mi momento para aclarar dudas, donde puedo estar conmigo y reflexionar”.

HIPHOP

estilos de vida

"El Hip-Hop se caracteriza por 4 elementos esenciales. Está el MC, que es el cantante de rap que comunica sus rimas, sean escritas previamente o improvisadas en el mismo instante de la actuación.

El DJ, que actúa como productor musical y genera el ritmo sobre el que el MC rapea".
(Cruz, 2015)

"Todo llegará a su fin. Así que trata de saborear los momentos, porque el tiempo vuela, ¿no? La belleza de la vida es hacer lo mejor hasta el final. Porque nada dura para siempre".
NAS

"El *break dance* es una integración de acrobacias y piruetas sobre el suelo.

En él, el ejecutante o *breaker* trata de crear los movimientos más originales posibles, de forma similar a como lo hace el MC con sus rimas.

El *graffiti* o pintura con *spray* sobre la pared se caracteriza por el uso de colores llamativos en los cuales se plasma esa cultura".
(Cruz, 2015)

Ahora la meta es demostrar quién es el mejor, quién se mueve con mayor precisión, quién tiene más habilidad en el baile, quién sabe cómo mezclar con superioridad las palabras con la música.

Pedro Ucho

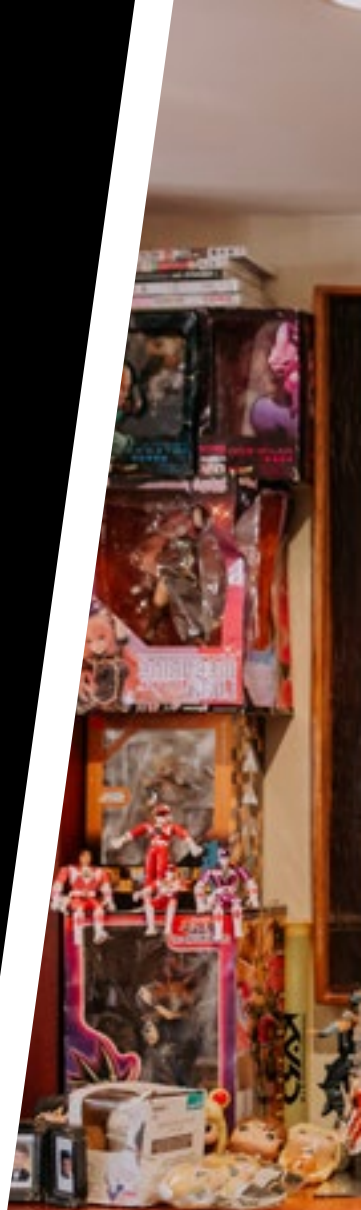
“Mas que un baile, lo tomaría como un arte. El rechazo de la gente se siente a veces, creen que somos solo vagos o desocupados, pero para mantenernos en esto, se requiere de mucha práctica y disciplina y justamente eso es lo que quiero transmitirle a mi hijo”.

OTAKUS

aficiones que trascienden

Hablamos de personas amantes de la cultura japonesa, en especial del anime y el manga.

De igual manera encontramos el término cosplay, que busca ir más allá de un disfraz y adentrarse en la interpretación.



Quizá si todos tuviéramos otro yo, hecho con todo lo que soñamos o pretendemos, podríamos llegar a adentrarnos en un mundo ficticio, hecho a nuestra medida.

José Murillo

"Nos dedicamos a disfrutar. Cuando vamos a convenciones, la gente nos mira y les sacamos algunas sonrisas. Algunos nos piden fotografías, otros dicen ahí van esos raros, etc. En fin, hagan lo que los hace sentirse felices. De eso se trata, ¿no?"

Andrea Peña

"A medida que fui creciendo siempre me interesó disfrazarme y representar algo más, porque vivimos en un mundo donde todo es problemas y cosas tristes. Cuando uno hace *cosplay* se olvida de todo eso. Uno realmente se mete en el personaje y deja de ser la persona que era hace unos minutos. Entonces uno simplemente disfruta de esta magia".

TATUAJES

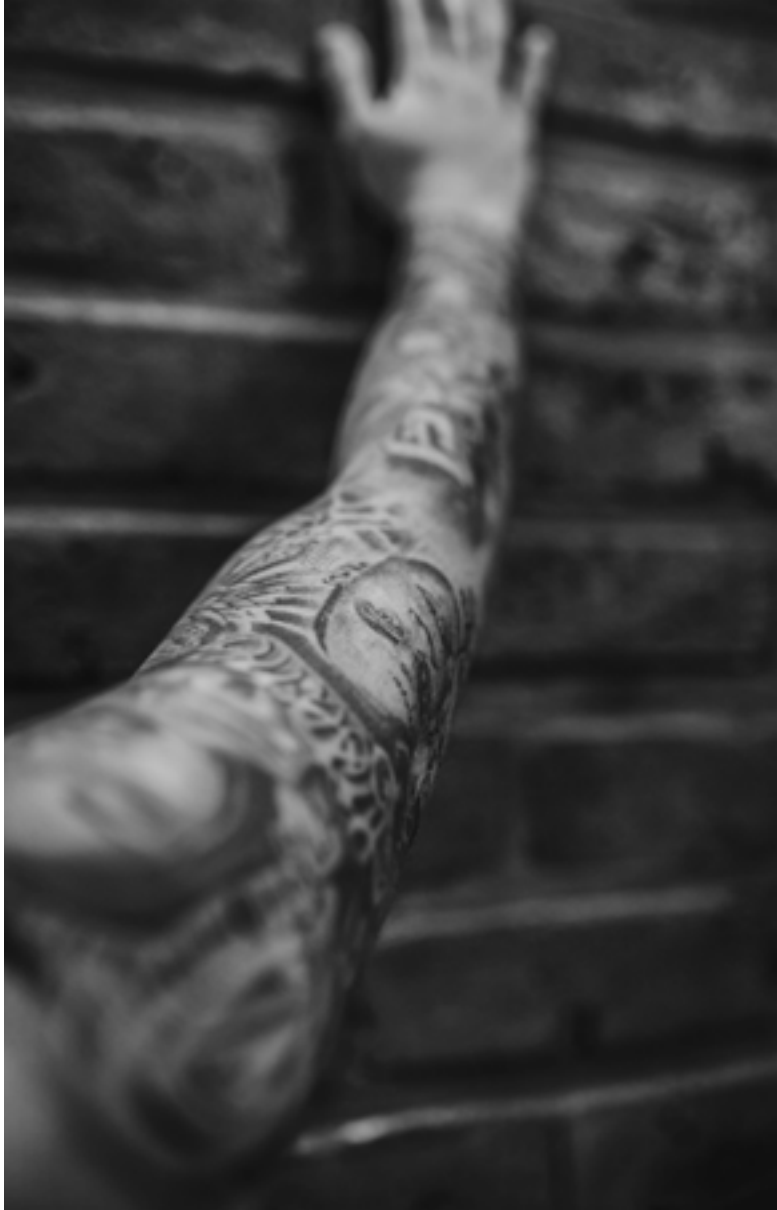
a través del cuerpo

El tatuaje es una expresión importante en la configuración de las identidades de las tribus urbanas. Concebido como una forma artística e inscrito sobre los cuerpos, el tatuaje es, a la vez, símbolo de pertenencia, marca de ideología, detonante de sentidos.

Juan José Escandón

“Desde los 16 años empecé a involucrarme en este mundo. Como tatuador, en las sesiones se experimenta una conexión que no puedes evitar. Esa sensación es la que más se disfruta”.

THE D



Si hablamos de sensación, hablamos de estímulos externos, que producen un tipo de choque en nuestros sentidos; esos sentidos que se elevan al máximo cuando algo agradable nos toca -algo sublime y fuerte al mismo tiempo, como la música-.

REALIDAD

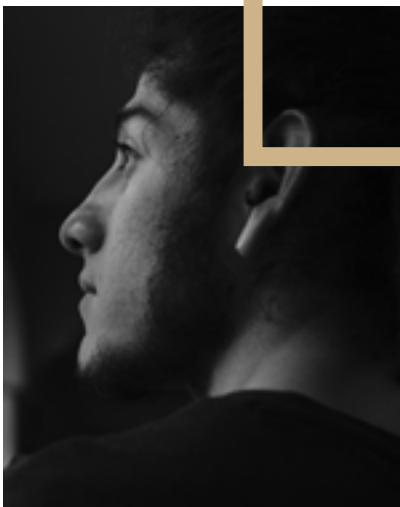
Día a día, el propósito es ir descubriendo qué hay detrás de una vestimenta, de una palabra o canción.

Muchas veces, un estilo de vida nos parece fuera de lugar, pero es solo porque somos diferentes: no podemos pretender que todos compartamos los mismos gustos, las mismas sensaciones o sentimientos.

¿Por qué nos perderíamos de lo mejor de esta vida: absorber y transmitir experiencias que nos enriquecen y que enriquecen al otro?

Tal vez descubriendo al otro, estemos a un paso de descubrir quiénes somos.

SECRETARIO
E. BECERRA M.



“Si tus fotos no son lo suficientemente buenas, es porque no te has acercado lo suficiente”.

Robert Capa

BIBLIOGRAFÍA

Arce Cortés, T. (s.f.). REDALYC. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/269/26911765013.pdf

Carmen Leccardi, C. F. (2011). sCIELO. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362011000100002&script=sci_arttext

Cruz, T. (2014). El Telegrafo. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/el-hip-hop-conquista-a-parte-de-la-juventud-ecuatoriana

Ferreiro, F. (s.f.). UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. Obtenido de http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1228/712

Guzman, J. (2016). dspace UdeCuenca. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27022

Karina, G. P. (s.f.). REDALYC. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/509/50901804.pdf

Marcos, S. (s.f.). Universo Mark. Obtenido de http://universomark.blogspot.com/2008/04/tribus-urbanas-y-su-rechazo-social.html

Pilar, M. (2014). La Rioja. Obtenido de https://www.larioja.com/culturas/201405/02/cuando-piel-lienzo-20140502001201.html

Feixa, C. (2008). De jóvenes bandas y tribus, (4ª Ed.). Méjico: Editorial Ariel S.A