

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEDI) 2019-2024



Msc. Carlos Gabriel Pérez P.

PhD. Daniel Claudio Perazzo Logioia

Mgst. Irina Naranjo Bert

PhD. María Teresa Pantoja Sánchez

Arq. Douglas Quintero

Mgt. Jaime Izquierdo

Mgt. Bruno Nievecela

Mgt. Juan Pablo Pazmiño

Dis. John Lema Polo

Ing. Santiago Pulla Pesántez

Ing. Marco Moscoso

Mgt. Bolívar Andrade

Srta. Sonia Alonso

Ing. Alex Iñiguez

Mgt. Catalina Pauta Ayabaca

Ing. Juan Pérez

Ing. Carlos Piña

Índice	Pág.
1.Marco Situacional	4
2. Introducción	4
3. Marco legal e institucional	5
3.1 Misión	5
3.2 Visión	6
3.3 Principios	6
3.4 Objetivos institucionales estratégicos	6
3.5 Normativa interna que rige al Instituto	7
4. Reseña histórica del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano	8
4.1 Antecedentes del PEDI	10
4.2 Localización geográfica del Instituto	12
5. Evolución Histórica de la Matrícula del Instituto	14
6. Modelo Educativo del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano	28
6.1 Antecedentes	28
6.2 ¿Qué se entiende por Modelo Educativo?	29
6.3 El Modelo Educativo para la Educación Tecnológica	34
6.4 Implicaciones del Modelo Educativo: Componentes	34
6.5 Vertientes que integran el modelo educativo tecnológico centrado en la persona	40
6.6 Modelos educativos en la educación tecnológica actual	42
7. Conclusiones del Modelo Educativo	49
8. Diagnóstico estratégico del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano	50
8.1 Análisis del Macroentorno	51
8.1.1 Factores Políticos-Legales	51
8.1.2 Factores Demográficos	52
8.1.3 Factores Socioculturales	54
8.1.4 Factores Económicos	56
8.1.5 Factores Tecnológicos	59
9. Análisis del Microentorno	61
9.1 Institutos competidores cercanos	62
9.2 Análisis de los proveedores	65
9.3 Análisis de los estudiantes (clientes)	66
9.3.1 Percepción general de los estudiantes acerca de los servicios educativos del Instituto	68
9.3.2 Proceso de Titulación	69
9.3.3 Seguimiento a Graduados	71
9.4 Análisis Interno del Instituto	72
9.4.1 Estructura Organizativa del Instituto	72
9.4.2 Personal Administrativo	73
9.4.2.1 Respuesta de los estudiantes acerca del trabajo del área administrativa	73
9.4.3 Infraestructura del Instituto	75
9.4.3.1 Apreciación de los estudiantes acerca del estado técnico de la Infraestructura	76
9.5 Análisis de la función docencia	77
9.5.1 Personal Docente	78
9.5.2 Resultados del Análisis de Satisfacción Laboral a los Docentes	79
9.5.3 Resultados del estudio de satisfacción de los estudiantes acerca de la función de	83



Docencia en el Instituto	
9.5.4 Proceso de Educación Continua	89
9.5.5 Prácticas Pre-Profesionales	90
9.5.5.1 Resultados del Estudio de Satisfacción a los Estudiantes acerca de las Prácticas Pre-Profesionales	91
9.6 Tutorías	93
9.7 Análisis de la función de Vinculación	94
9.7.1 Resultado del estudio de satisfacción de los estudiantes acerca de la Vinculación	97
9.8 Análisis de la Función de Investigación	99
9.8.1 Análisis de los resultados del cuestionario de los estudiantes acerca de la función de Investigación	105
9.9 Conclusiones del Diagnóstico	108
9.9.1 Definición de Oportunidades y Amenazas provenientes del Análisis Externo	108
9.9.2 Definición de Fortalezas y Debilidades	110
9.9.3 Respuestas del Cuestionario de Fortalezas y Debilidades realizado a los docentes	112
9.9.4 Análisis de las matrices de impacto (Depuración de fuerzas detectadas en el diagnóstico)	113
9.9.5 Foda Cruzado. Definición de Estrategias	118
10. Implementación y Control de la Propuesta Estratégica	120
10.1 Cuadro de Mando Integral	120
10.2 Control y Seguimiento de la Estrategia	121
10.2.1 Cuadro de Mando Integral: Responsables	122
10.2.2 Mapa Estratégico	130
Conclusión	131
Referencias Bibliográficas	132
Anexos	136

1. Marco Situacional

Plantel: Instituto Superior Tecnológico
Particular Sudamericano.

Provincia: Azuay

Cantón: Cuenca

Dirección: Simón Bolívar 1-62 y Manuel
Vega. San Blas

Teléfono: 072838323

Duración del Plan Estratégico: 5 años



2. Introducción

El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano (ITS) enfoca sus esfuerzos en convertirse en un referente de la educación técnica y tecnológica en la región y en el país, para ello es necesario la elaboración de un plan estratégico, que tome como base la misión y visión, sus principios y estrategias llevadas a cabo para lograr un redireccionamiento teniendo en cuenta la situación del entorno actual en la cual se encuentra el Instituto.

Este PEDI es el resultado de un trabajo conjunto de los miembros del comité de evaluación institucional, los cuales realizaron un trabajo minucioso y organizado que realizó la búsqueda de información, la aplicación de instrumentos de medición y entrevistas a los miembros de la comunidad, esto les permitió realizar un diagnóstico estratégico que sería la antesala del proceso de formulación de las estrategias a seguir. En este proceso se identificaron las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, para determinar un conjunto de fuerzas que nos permitió identificar la posición estratégica del Instituto, y a su vez definir las estrategias adecuadas.

En este proceso de planificación estratégica, participaron miembros de la dirección, docentes, coordinadores y miembros del personal administrativo, se lograron concretar las líneas de acción

que ayudarán al logro de los objetivos estratégicos a 5 años, propiciando una oferta educativa de calidad, de acuerdo con las necesidades actuales. El PEDI se implementará mediante los planes operativos anuales, los cuales se basan en la misión y visión, y las estrategias propuestas en el mismo.

Este documento está dirigido a todas las áreas del Instituto para guiar su labor diaria. En su estructura se contempla un diagnóstico estratégico, el proceso de formulación de la estrategia, la implementación y el control de la misma mediante un Cuadro de Mando Integral adaptado a las características de la Institución.

3. Marco Legal e Institucional

Este Plan Estratégico de Desarrollo Institucional cumple con las disposiciones legislativas vigentes en el país, el Plan de Desarrollo Nacional, la Ley Orgánica de Educación Superior y sus reglamentos e instrumentos emitidos por el Consejo de Educación Superior (CES)

La ley Orgánica de Educación Superior (LOES) determina que “las universidades y escuelas politécnicas elaborarán planes operativos y planes estratégicos de desarrollo institucional concebidos a mediano y largo plazo, según sus propias orientaciones. Estos planes deberán contemplar las acciones en el campo de la investigación científica y establecer la articulación con el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, y con el Plan Nacional de Desarrollo”. (LOES, 2010, p. 60). A su vez, el Plan de Desarrollo 2017-2021 se basa en dos cuestiones fundamentales: la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial. Se organiza en tres ejes: la garantía de derechos a lo largo del ciclo de vida, una economía al servicio de la sociedad, y la participación de la sociedad y la gestión estatal.

Tomando en cuenta estas disposiciones, el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano establece el siguiente pensamiento estratégico:

3.1 Misión

Somos la institución de educación superior líder en la formación de profesionales tecnólogos, en la Zona 6, con las más altas competencias en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes éticas, para que en su relación con la comunidad contribuyan al fortalecimiento social, medioambiental y económico, a través de un modelo educativo científico y humanista, el cual propicia la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas.

3.2 Visión

Propiciar la educación de tecnólogos con la mejor formación académica en la Zona 6, a través de la profundización y ampliación de la oferta educativa bajo modalidad dual, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad profesional y, por lo tanto, al mejoramiento continuo de las organizaciones tecnológicas en el Ecuador.

3.3 Principios

- Calidad
- Pertinencia
- Integralidad
- Acceso universal
- Igualdad de oportunidades
- Movilidad
- Autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento

3.4 Objetivos Institucionales Estratégicos

1. Garantizar el derecho a la educación superior de nivel técnico y/o tecnológico y sus equivalentes, mediante la docencia y la vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia; promoviendo la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura.
2. Formar profesionales y académicos con una visión humanista, solidaria, comprometida con los objetivos nacionales, el Buen Vivir y la matriz productiva del país, en un marco de pluralidad y respeto, así como la creación, promoción cultural y artística.
3. Promover mecanismos de cooperación con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas y de investigación nacionales y de otros países, para el estudio, análisis, soluciones de problemas territoriales y nacionales.
4. Promover y fortalecer el desarrollo de las lenguas, culturas y saberes ancestrales de los pueblos y nacionalidades del Ecuador en el marco de la interculturalidad.
5. Dirigir su actividad académica hacia una formación holística enfocada al desarrollo cultural y artístico del país, con un alto contenido práctico que posibilitará a los

estudiantes, durante su formación, acercarse desde las aulas a las labores específicas en el ámbito de su aprendizaje.

6. Contribuir al desarrollo de actividades de vinculación con la sociedad, para viabilizar la articulación con el sector productivo y de servicios en cada nivel territorial y generar una formación práctica profesionalizante que provea a la sociedad de talento humano especializado en distintas áreas del conocimiento de nivel técnico y/o tecnológico y sus equivalentes.

3.5 Normativa Interna que rige al Instituto

En cuanto a la normativa interna que rige el Instituto se encuentra el Estatuto del Instituto Superior Tecnológico Particular “Sudamericano”, aprobada en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo, mediante Resolución 2019.05.002-SG-CD-ITS, en su última actualización el 8 de mayo de 2019. Este Estatuto se rige por la siguiente normativa nacional:

- Artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador, el cual determina que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.
- Artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.
- Artículo 352 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que el Sistema de Educación Superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados; pudiendo ser estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.
- La Reforma de Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), la cual se expidió mediante publicación de la Ley s/n, en el Suplemento del Registro Oficial 297, 2-VIII-2018 y rige las normas como instituto de educación superior.

4. Reseña Histórica del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano



El Instituto Superior Tecnológico Particular “Sudamericano”, es una Institución de Educación Superior de naturaleza particular, sin fines de lucro, dedicada a la formación académica en los niveles de educación técnica y tecnológica superior de tercer nivel con proyección a un cuarto nivel, en base a la investigación y la innovación tecnológica, con personalidad jurídica propia y capacidad de autogestión administrativa y financiera para el cumplimiento de su misión, patrimonio propio, y con tiempo de vida institucional indefinido. Se rige por las normas del ordenamiento jurídico ecuatoriano, particularmente por la Constitución Política, la Ley Orgánica de Educación Superior, diversos reglamentos, Estatutos y Reglamentos Internos.

Abrió sus puertas como Centro de Educación Superior a los estudiantes de la capital Azuaya en el año lectivo 1995-1996, previa su creación como Instituto Técnico Superior, mediante Resolución Ministerial Nro. 2833 con fecha 07 de septiembre de 1995, otorgada por el Ministerio de Educación y Cultura; y elevado a la categoría de Instituto Superior Tecnológico, el 20 de marzo de 1998, con resolución Nro. 1149. En el año 1999 el Instituto de Calidad y Prestigio de México, otorgó al Instituto Sudamericano “El certificado Internacional Águila C y P 1999, símbolo de Calidad y Prestigio.

Luego de que se expidió la Ley de Educación Superior el Instituto pasa a formar parte del CONESUP; con Registro Institucional Nro. 01-004; y el 3 de diciembre del 2003, el CONESUP legitimó la vida jurídica del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca, con la aprobación del Estatuto Institucional.

Al formar parte del CONESUP esto le permitió planificar el futuro del Instituto, lo que se tradujo en un importante crecimiento de la matrícula y la demanda de otras especialidades, lo que favoreció aperturar las carreras de: Diseño Gráfico y Marketing, mediante Acuerdo del CONESUP N° 219 de fecha 13 de julio de 2004.

El arduo trabajo realizado por la comunidad académica (directivos y docentes), ha permitido que la sociedad mire al Instituto como un genuino Centro de Educación Superior, reconocido no sólo a nivel Nacional sino a nivel Internacional, ya que también el Consejo Iberoamericano en honor a la Calidad Educativa, concedió por dos años consecutivos (2004-2005) el Premio Iberoamericano a la Excelencia Educativa.

En julio del 2005, al cumplir 10 años de vida institucional, el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, recibió los siguientes reconocimientos:

- Condecoración por parte del Congreso Nacional del Ecuador al pabellón institucional con la medalla al Mérito Educativo “Dr. Vicente Rocafuerte”.
- Acuerdo de reconocimiento del Honorable Consejo Provincial del Azuay.
- Condecoración por parte del Ilustre Consejo Cantonal de Cuenca al pabellón de la Institución.

El CONESUP: 27 de septiembre del 2006 con Acuerdo Nro. 341 autoriza la creación de la carrera de Turismo; el 19 de noviembre de 2007 con Acuerdo Nro. 428, concede licencia de funcionamiento de la extensión Gualaceo, con las carreras de Análisis de Sistemas y Diseño Gráfico; el 12 de febrero de 2008 con Acuerdo Nro. 441 autoriza el funcionamiento de la carrera de Gastronomía.

El 29 de noviembre del año 2008 el Tecnológico Sudamericano, recibe otro reconocimiento Internacional, esta vez de la Asociación Brasileña de Incentivo a la Calidad, concediendo el Premio Calidad Sudamericana – Excelencia en Educación.



Con fecha 6 de septiembre del año 2017, es aprobado por el CES el rediseño de las carreras de Turismo, Desarrollo de Software y Gastronomía, con la Resolución RPC-SO-32-No. 606-2017.

En diciembre de ese mismo año, es aprobado por el CES el rediseño de las carreras de Marketing y Diseño Gráfico, a través de la Resolución RPC- SO-42-No. 769-2017

4.1 Antecedentes del PEDI

Inicia en el año 2012, la metodología de desarrollo del Plan Estratégico del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano con un plan de fortalecimiento 2016-2018 que constó de cinco fases:

1.- FASE DE INICIO

En esta fase se designó al coordinador de la Comisión de Evaluación Interna por parte del Rectorado para que actué en la ejecución del Plan Estratégico del Instituto y se establecieron las bases metodológicas aprobadas por el Consejo Gubernativo.

2.- FASE DE ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS GUÍA

Se realizó todo un proceso de trabajo interno en base a la información disponible en el Instituto, considerando todos aquellos documentos que pudieran brindar elementos que servirían de guía para una reflexión posterior de la comunidad y agentes sociales.

3.- FASE DE PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO

La elaboración del Plan tuvo como una de sus prioridades la participación de la comunidad y el entorno social.

4.- FASE DE ANÁLISIS DE VIABILIDAD, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN

El Plan ha sido analizado en su coherencia interna y externa.

La validez de su estructura ha sido comprobada contestando a las siguientes cuestiones:

¿Cómo contribuye la línea estratégica a la misión, visión y objetivos del Plan?

¿Cuál es la contribución de los objetivos a su línea estratégica?

¿Cada objetivo se encuentra ligado a Debilidades, Amenazas, Fuerzas y Oportunidades?

¿Los programas y acciones estratégicas permiten alcanzar los objetivos?



¿Los programas y acciones estratégicas están en armonía con los valores y principios del Instituto?

5.-FASE DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

El sistema de seguimiento y control ha sido elaborado junto con el texto del plan ya que un plan que no se mide, revisa y se adoptan medidas para su corrección vería su eficacia muy reducida.

La estructura del Plan Estratégico sigue un hilo conductor bastante simple, pero su desarrollo es complejo.

El plan sigue un esquema simple que da respuesta a las preguntas básicas:

- a) ¿Qué somos?
- b) ¿Dónde estamos?
- c) ¿Adónde vamos?
- d) ¿Cómo vamos a conseguirlo?
- e) ¿Cómo se realizará su seguimiento y control?

La complejidad de la estructura del plan tiene su origen en la situación y el desarrollo del propio Instituto que, careciendo de un plan estratégico general, sí ha dispuesto históricamente de acciones en diversas áreas que permiten dar coherencia y estabilidad en el tiempo a muchas decisiones.

En consecuencia, el plan estratégico se asienta sobre esa estructura básica que permite dar continuidad al enfoque de futuro planteado por el equipo de gobierno del Instituto.

4.2 Localización Geográfica del Instituto



El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, se encuentra ubicado geográficamente en la provincia del Azuay, en el cantón Cuenca. Azuay es una región diversa por su territorio, clima, población, producción económica y demás elementos que la identifican y distinguen de las otras regiones del Ecuador.

La provincia está ubicada al sur de la región interandina, entre las cordilleras Occidental y Oriental las que dan lugar a la formación de valles en donde se asientan los centros poblados desde la época colonial. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Azuay, 2015, p. 1)

La provincia del Azuay limita geográficamente al norte con la provincia de Cañar, cuya capital Azogues está ubicada a 32 km de Cuenca. Quito está a 301,45 km. La frontera con Colombia está a 882 km, al Sur limita con Huaquillas (a 149,97 km que es límite costero con Perú) y está Macará (a 125,03 km que es ciudad lojana y punto primordial de contacto con las poblaciones andinas de ese país), al este están las provincias amazónicas de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, donde se conforman los ríos Morona y Santiago, afluentes navegables del río Amazonas y cuyos puertos están a 300 km de distancia de Cuenca y al oeste su emplazamiento geográfico le permite limitar con dos provincias costeñas, El Oro y Guayas; así su cabecera provincial Cuenca dista en 113,82 km de Puerto Bolívar y 132,63 km de Guayaquil (centro económico y principal puerto del país). (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Azuay, 2015)



Fuente: Extraído de Mapas de Google. “Cantones del Azuay”

El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, se encuentra específicamente en la cabecera provincial, que es la ciudad de Cuenca. Esta ciudad está integrada por 15 cantones: Camilo Ponce Enríquez, Chordeleg, Cuenca, El Pan, Girón, Guachapala, Gualaceo, Nabón, Oña, Paute, Pucará, San Fernando, Santa Isabel, Sevilla de Oro, Sigsig, ubicados en la cuenca del río Paute y en la cuenca del río Jubones.



5. Evolución Histórica de la Matrícula del Instituto¹

En las siguientes tablas se recopila información correspondiente a la evolución de la matrícula en los últimos años del Instituto. Se toman como referencia datos que abarcan desde septiembre de 2013 hasta agosto de 2019 inclusive.

PERÍODO:	SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	99	8	37	0	35	2	181
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCIÓN EN COCINA PROFESIONAL	85	15	58	0	108	0	266
	TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	59	11	45	0	40	0	155
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	78	0	34	0	25	0	137
	TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA	23	0	18	0	15	0	56
TOTAL SEDE		344	34	192	0	223	2	795

¹ Datos suministrados por la Secretaría General del Instituto.



PERIODO:	MARZO 2014-AGOSTO 2014							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	23	56	6	27	0	32	144
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCION EN COCINA PROFESIONAL	24	55	13	38	0	80	210
	TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	26	35	13	42	0	41	157
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	0	62	0	30	0	24	116
	TECNOLOGIA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	0	15	0	17	0	10	42
	TECNOLOGIA EN GASTRONOMIA CON MENCION EN PANADERIA Y PASTELERIA	0	0	0	0	0	15	15
TOTAL SEDE		73	223	32	154	0	202	684



PERIODO:	SEPTIEMBRE 2014-FEBRERO 2015							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	77	14	44	6	28	4	173
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCION EN COCINA PROFESIONAL	79	7	47	12	28	26	199
	TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	55	21	19	13	39	13	160
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	44	0	47	0	31	5	127
	TECNOLOGIA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	35	0	12	0	14	3	64
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMIA CON MENCIÓN EN PANADERIA Y PASTELERIA	0	0	0	0	0	4	4
TOTAL SEDE		290	42	169	31	140	55	727



PERIODO:	MARZO 2015-AGOSTO 2015							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	16	51	19	42	3	17	148
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCION EN COCINA PROFESIONAL	15	57	14	29	14	30	159
	TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	11	45	24	21	13	24	138
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	15	37	0	45	0	21	118
	TECNOLOGIA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	13	29	0	12	0	8	62
TOTAL SEDE		70	219	57	149	30	100	625
PERIODO:	SEPTIEMBRE 2015-FEBRERO 2016							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	64	22	35	23	38	7	189



	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCIÓN EN COCINA PROFESIONAL	121	19	45	9	18	19	231
	TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	52	15	30	15	18	22	152
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	72	18	33	0	42	0	165
	TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA	33	18	14	0	10	0	75
TOTAL SEDE		342	92	157	47	126	48	812
PERIODO:	MARZO 2016-AGOSTO 2016							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	27	38	10	41	25	29	170
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCIÓN EN COCINA PROFESIONAL	48	74	18	32	14	16	202



	TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	24	30	20	23	11	29	137
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	31	50	16	30	0	30	157
	TECNOLOGÍA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	0	29	14	14	0	8	65
TOTAL SEDE		130	221	78	140	50	112	731

PERIODO:	SEPTIEMBRE 2016-FEBRERO 2017							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	73	25	31	16	37	31	213
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCION EN COCINA PROFESIONAL	104	43	56	19	19	21	262
	TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	43	21	25	15	20	26	150
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE	71	18	41	9	41	0	180



	SISTEMAS							
	TECNOLOGIA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	37	0	25	13	15	0	90
TOTAL SEDE		328	107	178	72	132	78	895
PERIODO:	MARZO 2017-AGOSTO 2017							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	18	60	17	29	13	43	180
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCION EN COCINA PROFESIONAL	27	81	39	48	15	16	226
	TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	13	33	14	28	14	19	121
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	19	51	21	27	11	34	163
	TECNOLOGIA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	15	33	0	22	11	13	94
TOTAL SEDE		92	258	91	154	64	125	784



PERIODO:	SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	71	11	46	20	36	33	217
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCION EN COCINA PROFESIONAL	0	14	47	46	29	14	150
	TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	49	14	27	20	22	20	152
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	0	15	48	14	25	25	127
	TECNOLOGIA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	0	8	29	0	22	15	74
	TECNOLOGÍA EN SUPERIOR TURISMO	37	0	0	0	0	0	37
	TECNOLOGÍA EN SUPERIOR GASTRONOMÍA	99	0	0	0	0	0	99
	TECNOLOGÍA EN SUPERIOR DESARROLLO DE SOFTWARE	59	0	0	0	0	0	59



TOTAL SEDE		315	62	197	100	134	107	915
PERIODO:	MARZO 2018-AGOSTO 2018							
SEDE:	MATRIZ	1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	TOTAL
	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	0	50	11	46	16	44	167
	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA CON MENCION EN COCINA PROFESIONAL	0	0	12	39	38	32	121
	TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	0	43	13	28	18	23	125
	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS	0	0	16	33	17	29	95
	TECNOLOGIA EN TURISMO CON MENCION EN GESTIÓN TURÍSTICA	0	0	0	35	0	25	60
	TECNOLOGÍA EN SUPERIOR TURISMO	0	29	0	0	0	0	29
	TECNOLOGÍA EN SUPERIOR GASTRONOMÍA	21	55	0	0	0	0	76
	TECNOLOGÍA	17	31	0	0	0	0	48



	SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE								
	TECNOLOGÍA EN SUPERIOR MARKETING	20	0	0	0	0	0	20	
	DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR	33	0	0	0	0	0	33	
TOTAL SEDE		91	208	52	181	89	153	774	

M
ATR
ICU
LAD
OS
PAR
A
EL
CIC
LO
SEP
TIE
MB
RE
2018
-
FEB
RER

O 2019-MALLA ANTIGUA Y REDISEÑADA

CARRERA:	TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
3ER NIVEL	1	13	39	52
4TO NIVEL	0	3	11	14
5TO NIVEL	2	11	32	43
6TO NIVEL	1	3	24	27
TOTAL	4	30	106	136
CARRERA:	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
4TO NIVEL	0	7	5	12
5TO NIVEL	0	14	29	43
6TO NIVEL	0	19	14	33



TOTAL	0	40	48	88
CARRERA:	TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIO ELECTRÓNICO			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
3ER NIVEL	1	24	14	38
4TO NIVEL	0	7	7	14
5TO NIVEL	0	18	8	26
6TO NIVEL	0	15	7	22
TOTAL	1	64	36	100
CARRERA:	TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
4TO NIVEL	0	2	9	11
5TO NIVEL	0	14	28	42
6TO NIVEL	1	2	15	17
TOTAL	1	18	52	70
CARRERA:	TECNOLOGIA EN TURISMO			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
5TO NIVEL	0	36	14	50
TOTAL	0	36	14	50
CARRERA:	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	1	13	12	25
3ER NIVEL	1	14	10	24
TOTAL	2	27	22	49
CARRERA:	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA			



	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	10	35	41	76
2DO NIVEL	1	6	11	17
3ER NIVEL	0	15	26	41
TOTAL	11	56	78	134
CARRERA:	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	4	13	71	84
2DO NIVEL	0	0	13	13
3ER NIVEL	0	5	20	25
TOTAL	4	18	104	122
CARRERA:	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	3	39	36	75
2DO NIVEL	2	8	8	16
TOTAL	5	47	44	91
CARRERA:	DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR			
	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	7	14	68	82
2DO NIVEL	2	7	18	25
TOTAL	9	21	86	107
TOTAL DE MATRICULADOS:	37	357	590	947
TOTAL, DE MATRICULADOS MENOS RETIRADOS:	910			

MATRICULADOS PARA EL CICLO MARZO-AGOSTO 2019-MALLA ANTIGUA Y REDISEÑADA

17 del Abril de 2019

MATRICULADOS EN UN PERIODO

MARZO 2019 - AGOSTO 2019

CARRERA: TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
4TO NIVEL	0	13	36	49
5TO NIVEL	0	1	9	10
6TO NIVEL	0	10	35	45
TOTAL	0	24	80	104

CARRERA: TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
2DO NIVEL	0	0	1	1
5TO NIVEL	0	6	8	14
6TO NIVEL	0	22	27	49
TOTAL	0	28	36	64

CARRERA: TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y COMERCIO ELECTRÓNICO

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
4TO NIVEL	0	25	13	38
5TO NIVEL	0	7	8	15
6TO NIVEL	0	25	5	30
TOTAL	0	57	26	83

CARRERA: TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
5TO NIVEL	0	1	11	12
6TO NIVEL	0	16	30	46
TOTAL	0	17	41	58

CARRERA: TECNOLOGÍA EN TURISMO

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
6TO NIVEL	0	29	13	42
TOTAL	0	29	13	42

CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	0	6	4	10



2DO NIVEL	0	12	13	25
4TO NIVEL	0	13	6	19
TOTAL	0	31	23	54

CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	0	9	18	27
2DO NIVEL	0	24	29	53
3ER NIVEL	0	6	15	21
4TO NIVEL	0	14	16	30
TOTAL	0	53	78	131

CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	0	1	12	13
2DO NIVEL	0	8	50	58
3ER NIVEL	0	0	10	10
4TO NIVEL	0	5	20	25
TOTAL	0	14	92	106

CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	0	8	14	22
2DO NIVEL	0	33	32	65
3ER NIVEL	0	7	2	9
TOTAL	0	48	48	96

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR

	RETIROS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ER NIVEL	0	4	18	22
2DO NIVEL	0	10	45	55
3ER NIVEL	0	7	12	19
TOTAL	0	21	75	96

TOTAL DE MATRICULADOS:	0	322	512	834
-------------------------------	----------	------------	------------	------------

6. Modelo Educativo del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano

6.1 Antecedentes

El modelo educativo del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, inicia a partir de una aplicación de entrevistas y cuestionarios en el año 2012. En dicha oportunidad se plantea considerando el enfoque constructivista, “considerando los valores fundamentales que emanan de la historia y de la poderosa tradición cultural de la región azuaya”. Para López, H.

(2012) “El diálogo interno y con el entorno, están redimensionados, hay un modo particular de entender el quehacer educativo, en donde, las funciones institucionales de docencia, investigación y vinculación con la comunidad, constituyen espacios para aplicar el modelo o forma de ser de la institución”.

Con base a la información recabada de las encuestas aplicadas (60) en el año 2012, con respecto al taller para establecer el modelo educativo del Instituto, se realizó un análisis identificando las opiniones y coincidencias de cada uno de los docentes que participaron y un resumen de las mismas. Este análisis puede consultarse en el apartado correspondiente al anexo 1. Los gráficos realizados reflejan la realidad de los datos analizados mediante un conteo cualitativo de la experiencia.

Es importante destacar que el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, considera a la educación como un proceso intencionado, complejo, sistémico, crítico, en continua construcción que propicia saberes (humanistas, éticos, estéticos, científicos y tecnológicos), promoviendo el desarrollo humano permanente y la transformación social. Es un derecho individual y social. Esta transformación es multifacética, abarca los siguientes elementos: afectivos, cognitivos, volitivos, con visión histórica- social-cultural, de relación con la naturaleza, y, multirreferencial, pues toma en cuenta los referentes locales, regionales y globales.

6.2 ¿Qué se entiende por modelo educativo?

Etimológicamente, el término modelo proviene del italiano *modello* y éste del latín *modulus* (molde, módulo), que quiere decir, cantidad que sirve de medida o de tipo de comparación en determinados cálculos. De modelo proviene “modelar”, palabra que sugiere una cierta idea de acción, de construcción. Por lo que se refiere al uso de la palabra en el lenguaje corriente, ésta tiene diferentes alcances. De ordinario, designa a la persona u objeto al que se quiere imitar o reproducir, utilizada en este sentido, tiene de algún modo una connotación normativa o idea de perfección. También se utiliza la palabra “modelo” para designar una muestra o ejemplo, como es el caso del vendedor que expone modelos de productos.



En el campo científico, lo mismo que en el uso corriente del término, tampoco es un concepto unívoco. No sólo se usa en varios sentidos, sino que también

existen diferentes tipos de modelos. De ahí que, cuando se habla de modelo dentro de cualquiera de las ciencias, haya que especificar en cada caso a qué tipo de modelo se refiere. Sin embargo, subyaciendo a esta variedad de sentidos, el término “modelo” no se utiliza para designar la realidad, sino una presentación o construcción intelectual simplificada y esquemática de las relaciones fundamentales que hay entre las variables existentes en una clase de fenómenos, contenidos o procesos a los que se pretende comprender a pesar de su complejidad.

En la construcción de un modelo, se seleccionan los elementos relevantes y sus interrelaciones, que se sustituyen con representaciones isomórficas que facilitan la comprensión e investigación de un aspecto de la realidad. Todos los modelos son una construcción teórica elaborada a partir de un número limitado de parámetros que se expresan simbólicamente para ilustrar una hipótesis de trabajo que se puede aplicar a una situación concreta.

En ello reside su ventaja, ya que simplifica la complejidad del mundo real, facilita su comprensión y en algunos casos, la manipulación de los datos; pero también en ello está su desventaja: la complejidad de la realidad se escapa a las excesivas simplificaciones y desborda la representación matemática, analógica o simbólica que el modelo expresa. Sin embargo, aunque todo modelo es una expresión abstracta de la realidad, tiene siempre una correspondencia con esa misma realidad concreta con la que mantiene un conjunto de relaciones y elementos isomorfos.

Si los modelos educativos son un mecanismo empleado en la educación para que ésta se verifique, el modelo pedagógico forma parte del ámbito de las teorías, es decir, tiene las características de todos los modelos que sirvan a la inteligencia humana para operar con mayor orden o con mayor facilidad. Uno de los usos más productivos del modelo consiste en emplearlo para identificar las modalidades de comportamiento de un sistema.

(Kast y Rosenzweig, 1997 citando a Boulding, 1991) afirman que este enumera nueve sistemas descriptibles sobre la base de los modelos respectivos: estructura estática (colocación de una piedra), movimiento de partes (reloj), equilibrio autorregulado (termostato), estructura auto conservadora (célula), composición genética-social (planta), comportamiento teleológico-psíquico (animal), nivel individual-simbólico (hombre), organización humana (memoria histórica) y los sistemas trascendentales (los esenciales invisibles). Cuanto más se

avanza en la escala de complejidad de las disciplinas, pasando de composiciones mecánicas a procedimientos orgánicos–históricos y por tanto irreversibles, tanto más el empleo de modelos presenta dificultades de control e imprecisiones de aplicación.

El modelo educativo tiene como unidad de investigación la relación educativa. Se toma en consideración primaria la acción intencional del educador, la secuencia de sus comportamientos y el desarrollo original–creativo del educando (y, por tanto, las modalidades de su crecimiento humano). También se tiene en cuenta, el primer aspecto del modelo, el cual se basará en su intercambio recíproco, es decir, en la teoría de la comunicación. “Todo modelo tiende a la formación de los individuos de una organización, por lo tanto, es necesario que se encuentre contemplado en un soporte conceptual, que nos permita valorar el escenario real que nos rodea”. (Perazzo, 2000)

El modelo educativo representa una secuencia ordenada de acontecimientos educativos, formalmente elaborada y por ello tipológicamente repetible. Este representa genéricamente el soporte teórico para cada una de las clases de modelos pedagógicos concretos con que se hace viable la teoría pedagógica y sirve para dar un sentido racional a las secuencias educativas prácticas.

Son modelos los programas escolares propuestos por cada enseñante, los currículos y las estructuras escolares de todo tipo y nivel. El modelo general exige una aplicación especial (un tipo particular de cálculo lógico) para poder ser aprovechable. Otro campo de empleo de los modelos se puede indicar en la pedagogía especial, donde no sólo la teoría requiere tener a disposición secuencias controladas de acontecimientos, sino que estas secuencias exigen un cambio continuo y una actualización rápida en relación con los hallazgos científicos y con los impulsos sociales que operan en este sector. Naturalmente es necesario distinguir entre los modelos (esquemas teóricos generales que operan a través de acontecimientos singulares y concatenados) y los métodos (que están más cercanos a las técnicas operativas, caracterizados más bien por la presencia de una instrumentación ritualizada).

El modelo educativo, se integra por ciertas teorías o enfoques pedagógicos que permiten orientar a diseñadores curriculares y profesores en la elaboración y análisis de los planes de estudio, en la sistematización y desarrollo de los programas de estudio y en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Escudero, 1991, citado en Perazzo, 2002)



Perazzo, 2018.

Se encuentran presentes también las cuestiones filosóficas, ontológicas y epistemológicas que orientan toda práctica educativa en determinado tiempo y lugar. (Gimeno, 1981, citado en Perazzo, 2002)

Para la (Secretaría de Educación Pública, 1991) todo “modelo consiste en la organización dinámica de la educabilidad del individuo y la sociedad en función de sus relaciones y de una cronología”. En un modelo se fijan las pautas, los fines, los sujetos y los medios que participan en el proceso educativo, también se describe el proceso requerido para alcanzar las metas propuestas.

(Gento, 1994, citado en Perazzo, 2002) describe al modelo educativo como una representación sintética conceptual con respecto a lo que idealmente orienta los procesos educativos, se aborda el concepto de hombre, sociedad, cultura y valores, con lo cual sustenta la manera cómo se orientarán los procesos de formación y aprendizaje en un determinado tiempo y lugar.

Muchas veces encontramos a ciertos autores e instituciones educativas, que indistintamente utilizan los términos de modelo educativo y modelo pedagógico, no diferenciado a cada uno de ellos. (Jara, 2017) expresa las diferencias que existen entre ambos. El modelo educativo tiene que ver más con la concepción que se tenga de la educación, es decir, la forma en que se entiende y aborda la tarea educativa y la finalidad de la educación; mientras que el modelo pedagógico tiene que ver más con el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de la finalidad de la educación que ha sido concebida en el modelo educativo.

Podríamos decir, entonces, que un modelo educativo no es más que “La herramienta ideal que nos permite identificar el rumbo hacia donde se dirige la organización desde una visión cósmica, en la cual podemos conocer e intervenir en los aspectos de origen pedagógico, administrativo, económico y social, entre otros, los cuales producen una sinergia que le otorga a la institución una experiencia de vida concretizada en la viabilidad del trabajo teórico-práctico, que sirve para dar un sentido racional a la institución. En síntesis, los modelos educativos son aquella serie de gestos colectivos, diferentes entre sí y ordenados a un fin”. (Perazzo, 2002)

Los objetivos de un modelo educativo para las instituciones de educación tecnológica tienen como propósito fundamental sentar las bases para el crecimiento cuantitativo y cualitativo de la institución y su consolidación académica. Para lograr este cometido es necesario que se plantee:

1. Contribuir al mejoramiento del servicio educativo en todas sus dimensiones.
2. Incrementar los niveles de pertinencia social.
3. Establecer las bases para el desarrollo de una nueva cultura académica que le permita a la institución alcanzar su consolidación y proyección social; y

4. Desarrollar acciones que contribuyan al logro de la formación integral de los estudiantes, en el marco de la responsabilidad social.

6.3 El modelo educativo para la educación tecnológica



Hablar de modelo educativo en las instituciones de educación tecnológica en la era planetaria implica la necesidad de expresar los problemas que atraviesa la humanidad en general, considerando una visión integral dentro de los planes de estudio, que propicie en los estudiantes, alternativas de solución para comprender los fenómenos globales a partir de la ruptura de paradigmas tradicionales impuestos desde la educación bancaria (en donde el alumno es sólo un objeto en el proceso de aprender y toda la acción sigue en manos del enseñante, o sea, el profesor) ya que se impone una suma de conocimientos desconectados de la realidad. Por lo tanto, como afirma (Morín, 2001) “Los acontecimientos son cada vez más globales, planetarios. En la vida cotidiana, las personas estamos en una continua relación con el resto del planeta, aunque no seamos conscientes de ello. La educación debe transmitir esta realidad planetaria y la necesidad de sentir la Tierra como la patria de todos, donde los problemas son de todos y todos deberían implicarse en las soluciones. Las desigualdades entre zonas, pueblos y personas, la tecnocracia gobernante, la simplicidad de pensamiento y la potencia consecuente de destrucción atentan contra la identidad terrenal. Por fortuna, cada nueva corriente de destrucción viene acompañada de una contracorriente humana... El tesoro de la humanidad está en su diversidad creadora, pero la fuente de su creatividad está en su unidad generadora”.

Es necesario crear entornos pedagógicos diversos y continuos, que permitan el impulso de redes colaborativas en las cuales puedan realizarse transferencias tecnológicas, aprovechar las tecnologías de la información y comunicación con fines educativos y seguir de cerca la evolución de la sociedad del conocimiento para garantizar el mantenimiento de un nivel de calidad y de reglas de acceso equitativas.

6.4 Implicaciones del modelo educativo: Componentes

Las implicaciones de todo modelo educativo están dadas a través de ser la guía del trabajo académico cotidiano de la institución. Con ello se determina el papel orientador que cumplirá, especialmente en el diseño de la nueva oferta educativa y en la forma en que esta oferta deberá ser impartida, a fin de enfatizar los mismos aspectos formativos en cada uno de los distintos niveles de estudio.

Otro aspecto que no podemos dejar de lado en todo modelo educativo son aquellos denominados componentes y a saber serían:

El Componente Filosófico: El cual expresa tanto los supuestos antropológicos que se esconden tras el sistema, así como las causas y condiciones últimas que lo posibilitan. En esta línea podemos afirmar que la axiología y la epistemología son campos de la Filosofía. Por la axiología establecemos “los valores en los que se basan las acciones educativas”; por la epistemología se apuntan los límites del conocimiento, “la concepción del saber y de la ciencia y el modo de producirlos”. El sentido y el carácter del proceso educativo total vienen dados por los fines, a saber: la convivencia humana, el desarrollo armónico del individuo, el desarrollo armónico de la sociedad y la identidad nacional y contenidos en éstos el amor a la patria, la solidaridad internacional, la independencia y la justicia. La educación persigue el desarrollo pleno de las posibilidades del hombre: el cultivo de la inteligencia, la formación del carácter, el orden y la armonía individual y social, así como una eficaz preparación para la vida.

El Componente Teórico: Consiste en hacer viable el proceso operativo. Se trata de la guía por la que se interpreta la realidad y se orientan las decisiones y acciones hacia los fines de la acción. Dicho componente no alude a una noción general y universal del proceso, sino a las representaciones de ese proceso en término de sus finalidades. Mientras que el componente filosófico nos habla de la generalidad del proceso educativo, el teórico lo concreta en la pregunta sobre lo que significa educar hoy en Ecuador. Los planteamientos educativos y filosóficos se vienen plasmando desde la Constitución de la República del Ecuador 2008 (Título II-Derechos-Sección Quinta); el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015; los principios de la educación ecuatoriana desde la Ley Orgánica de Educación Intercultural; en las políticas educativas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, y más recientemente en documentos como el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”; y en la Ley

Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior-LOES en su artículo 8: Fines de la Educación Superior.

(Caiza, 2016) explica que es importante “...sincronizar los principios del ser y hacer de la actividad educativa; la interpretación de aportes al proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación ecuatoriana, desde la formulación de postulados que facilitan la comprensión de la práctica pedagógica con los aportes cognitivos y holísticos y de la didáctica del proceso enseñanza-aprendizaje, abre la puerta para que el docente tome conciencia, conozca y sepa del especial énfasis que hay que conferir al aprendizaje del estudiante, sujeto centro del proceso educativo que crea, gestiona e innova conocimientos y saberes desde un rol protagónico en su formación”.

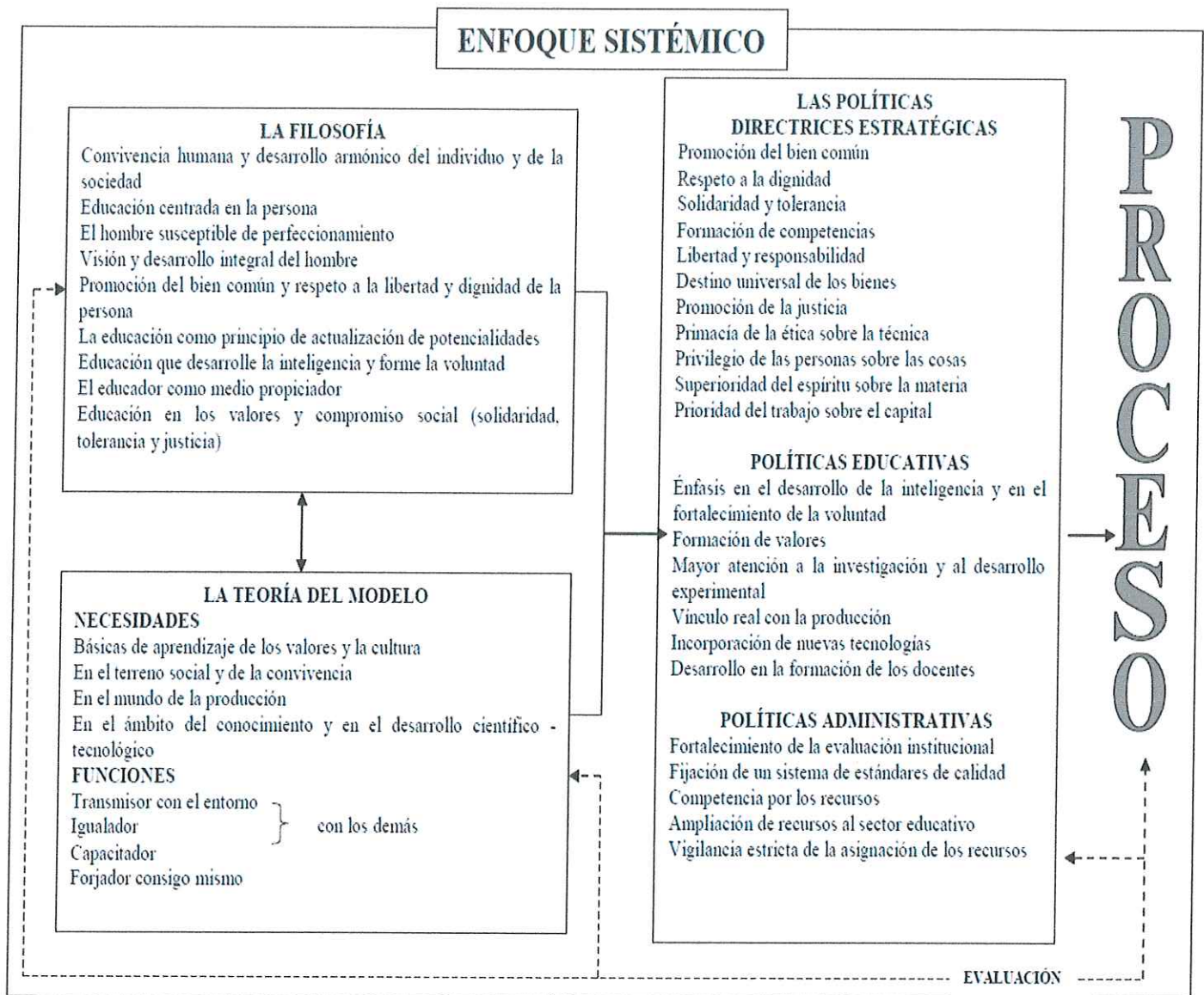
El Componente Político: Es una fusión de los otros dos componentes, el filosófico y el teórico, ya que informa sobre la totalidad de los procesos de la modernización y define las estrategias mediante las cuales la filosofía y la teoría intervienen en la realidad educativa. La política educativa consiste en el establecimiento de tres medidas:

- 1) Revisión y reelaboración a fondo de la naturaleza y los contenidos de la educación: Se orienta el modelo a la satisfacción de la demanda educativa actual.
- 2) Nueva atención a los problemas de distribución de la función educativa: Hacer de la educación superior una etapa educativa altamente profesionalizante y suficiente.
- 3) Actualización de la organización de los servicios educativos: Partiendo de la administración de cada institución.

Estas medidas se imponen en un marco que comprende la participación social en la formulación y práctica del modelo, la calidad de la educación y la formación de los docentes.

Sintetizamos en el cuadro 1 el enfoque sistémico y su nivel de complejidad en cuanto a los tres primeros componentes que venimos mencionando: el filosófico, el teórico y el político, y lo que implica la puesta en marcha de cada uno de ellos.

LA FILOSOFÍA, LA TEORÍA Y LA POLÍTICA EN EL MODELO EDUCATIVO (Perazzo, 2018)



Cuadro 1. Basado en: (Perazzo, 2002:122) *Elaboración propia actualizada en 2018.*

¿Por qué hablar de una función transmisora en un modelo educativo? La función transmisora conecta con la filosofía en varios puntos. El que aparece de manera inmediata es el desarrollo de la inteligencia como conocimiento del mundo con el que el hombre se relaciona. El desarrollo y la transmisión de conocimientos son requisitos indispensables para entablar el diálogo que exige la convivencia social y el gobierno democrático. Por último, los



conocimientos intelectuales dan los elementos para que el sujeto pueda decidir de manera libre sobre su proyecto y sus fines personales en los niveles teórico y práctico.

En su fase transmisora todo modelo educativo, establece la necesidad de mantener un nivel y actualización en los conocimientos y diversidad alcanzados por la ciencia; en la tarea educativa, la constante actualización va ligada con el éxito del proceso. Los conocimientos se van completando y superando, ello requiere permanente evaluación y actualización. Es necesario, para cada nivel de conocimientos adquiridos, se desarrollen los medios adecuados para su transmisión. Tanto los valores como la cultura, requieren más creatividad en cuanto a medios de transmisión se refiere. El personal docente debe contar con recursos y preparación apropiados para conseguir resultados satisfactorios en el proceso. La transmisión, finalmente, será exitosa si se consigue armonizar recursos, facilidades, medios, métodos, lenguajes, valores, capacitación de los docentes, contenidos, ambiente y capacidad de los receptores. La tarea no es nada sencilla. Esta faceta transmisora del modelo educativo no puede disminuirse ni descuidarse, no podemos menoscabarla. Ha de ser tratada pues desde el ángulo de la pertinencia, la actualización y la eficacia, como requisito de calidad de este componente del proceso educativo.

El componente igualador, exaltado en los modelos educativos latinoamericanos, no deja de tener una importancia radical en un modelo educativo, ya que a través de él se consideran aspectos tan importantes como el crecimiento poblacional, los índices de edad, el rezago, el analfabetismo, las minorías indígenas, etc., sobre todo por el impacto positivo que tiene la educación en la calidad de vida y la socialización, así como su relación con la distribución del ingreso. El componente igualador requiere seriedad en la planeación, realismo al pensar los problemas, compromiso de los agentes implicados y, ante todo, una consideración mesurada de las metas propuestas. La justicia y la equidad son sus pilares. Por ende, la capacitación para el trabajo es un amplio horizonte que se deberá enfrentar. Se trata ahora no sólo de dar acceso general al sistema educativo sino de capacitar a los estudiantes realmente para el trabajo, componente que tiende a fundirse cada vez más dentro de la fase igualadora de la educación.

El componente capacitador tiene muchas facetas, ya que la capacitación para el trabajo incluye un espectro muy amplio de posibilidades. Va desde la capacitación técnica y manual hasta la adquisición de conocimientos más teóricos e intelectuales. Este componente tiene como meta en un modelo educativo, que se provean los elementos con los perfiles que la

producción y el proceso económico requieren, en todas sus vertientes y con todas las posibilidades. Las instituciones de educación superior deben ser capaces de relacionarse positivamente con el mundo de la producción para ofrecer individuos con el perfil que esta demanda y la capacidad de que esos candidatos puedan ser absorbidos por el sector productivo.

El **componente forjador** desempeña un papel muy importante en el ámbito de las instituciones de educación superior, ya que la necesidad de desarrollar ciencia y tecnologías propias e innovadoras, así como formar investigadores y agentes de cambio, marcarán un perfil más competitivo para cualquier organización.

Otros componentes que es necesario que consideremos en todo modelo educativo son:

El Componente Tecnológico: (Light, 2015) indica con respecto a este elemento que “...hay cinco componentes que sirven de base a un sistema tecnológico que pueda respaldar el aprendizaje. Los diseñadores de programas deberían considerar cuál de estos sería el más importante para el contexto educativo en el que trabajan. Dichos componentes son: el acceso de niñas y niños a los dispositivos; la disponibilidad de pizarras interactivas (también llamadas digitales o IWBs en sus siglas en inglés) o proyectores; acceso a Internet; y la existencia de entornos de aprendizaje virtual o de sistemas de gestión del aprendizaje. Cada componente favorece los diferentes tipos de cambios en la docencia y el aprendizaje. Su coste y otros factores puede que limiten las posibilidades de los programas respecto a cualquiera de estos componentes, de ahí que sea importante identificar los objetivos educativos de una iniciativa de enseñanza virtual y los componentes más pertinentes en cada contexto. Los países tal vez saldrían beneficiados si invirtieran un poco en cada componente en vez de centrarse únicamente en uno de ellos...” Por lo tanto, en la era actual hablar del componente tecnológico, implica desde el factor económico una inversión importante, así como la capacitación y formación continua de los docentes en el campo de la educación virtual como último pilar del componente.

El Componente Profesional: (Ortega, 2019) define al desarrollo profesional como “...una extensión del desarrollo personal que surge por la necesidad de una o más personas de superarse en los diferentes ámbitos laborales que estén a su alcance. El desarrollo profesional tiene su origen en la selección de la carrera profesional a estudiar y comprende los aspectos

que una persona enriquece o mejora con vista a lograr objetivos dentro de la organización. Se puede dar mediante esfuerzos individuales o por el apoyo de la empresa donde se trabaja”.

La fase operativa del modelo se encuentra desglosadas en el:

- a) **Proceso Educativo**: El cual se refiere a la operación del modelo en la institución educativa y en la sociedad. En este apartado adquiere importancia capital la búsqueda de lo relevante y lo pertinente en la determinación de los contenidos educativos. Las acciones que conlleva el proceso son:
- Determinación de necesidades básicas de aprendizaje.
 - Traducción de las necesidades en perfiles de desarrollo profesional.
 - Propuesta de planes de estudio que respondan a los perfiles profesionales para cada carrera ofertada en las instituciones de educación superior tecnológicas.
- b) **La Evaluación**: El proceso de evaluación se realiza en dos ámbitos en lo que respecta a la implementación de todo modelo educativo. En primer lugar, debemos considerar la retroalimentación de los planes y programas de estudio y, en segundo lugar, la estimación del impacto de dichos planes y programas de estudio en la sociedad. En esta etapa se verifica el éxito de nuestro modelo educativo.

6.5 Vertientes que integran el modelo educativo tecnológico centrado en la persona

El modelo educativo para una institución tecnológica debe centrarse en primer lugar en una educación centrada en la persona, pero consciente de las posibilidades de ésta en conjunción con otras de carácter no sólo individual sino social. De esta forma la educación será transmisora eficiente de conocimientos, valores y cultura; será medio de igualación y promoción social al tiempo que capacitará debida y suficientemente para el trabajo y forjará un futuro mejor. Para la implantación de cualquier modelo educativo, se debe tener en cuenta la participación de los miembros de la comunidad educativa, o sea, todos los miembros de la institución, con una clara idea de integración y el eficiente uso de los recursos con los que se cuentan, tanto humanos como financieros y materiales. En el proceso se hará compatible el énfasis en los aspectos académicos de profundidad y ampliación de la cobertura del servicio educativo. Podemos ver que un elemento clave en todo modelo educativo es su enfoque sistémico o integrador, que entiende a la organización como “un sistema compuesto de

subsistemas en continua interacción, siendo la cultura una variable interna más de la organización producida por ella, constituida por supuestos, valores y patrones de significados compartidos por sus miembros y manifestada en rituales, símbolos, normas y artefactos culturales”².

Este modelo sistémico nos permite fincar las bases en un planteamiento filosófico, sin descuidar por lo tanto el contexto que lo rodea. Cuando nos referimos al contexto, debemos mencionar tanto el nacional, como el regional y el internacional. Por lo tanto, todo modelo educativo debe responder a los retos que la educación superior ecuatoriana enfrenta con miras a su desarrollo en estos diecinueve años que ya han transcurrido en el presente siglo, constituyéndose en la puerta de acceso para la sociedad del conocimiento, proponiéndose a través de él, un espacio de innovación permanente e integral, clave para la articulación de una nueva concepción social que persiga un crecimiento auto sostenido y un desarrollo más equitativo de las instituciones educativas. En todo modelo educativo, hay que contemplar la necesidad de brindar servicios educativos de gran calidad que proporcionen a los estudiantes una formación que integre elementos humanistas y culturales con una sólida capacitación técnica y científica. De esta manera, los egresados y graduados técnicos y/o tecnólogos, podrán estar en condiciones de insertarse en el proceso de desarrollo del país promoviendo activamente una cultura científica y tecnológica, así como los valores del crecimiento sustentable, la democracia, los derechos humanos y el combate a la pobreza, con miras a una sociedad global, armónica y solidaria en la que prevalezcan dichos principios.

Lo mencionado anteriormente se refuerza a través del desarrollo de una *cultura organizacional eficaz*, la cual implica tener en cuenta una sólida educación en valores. Un elemento que no puede estar ausente, es la necesidad de mejora continua de la calidad en factores clave como lo son la administración y la academia, con el objeto de reforzar la estructura organizativa de cada institución. Las relaciones que se establezcan con el entorno productivo a través de los convenios marco y específicos de Vinculación con la Sociedad y las Prácticas Pre-Profesionales, son de suma importancia a la hora de medir los ámbitos de impacto de los planes de estudio y la inserción de nuestros graduados en el mercado de trabajo.

² Perazzo, D. (2000:118) La Cultura Organizacional en los Centros Escolares: Participación, Innovación y Calidad Educativa. Tesis Doctoral. España: Universidad de Salamanca.



6.6 Modelos educativos en la educación tecnológica actual

Definir un modelo bajo una óptica u otra, no implica buscar ideales etéreos y abstractos, ya que la perfección de la humanidad y el desarrollo tecnológico, por ejemplo, tienen una finalidad concreta: que la educación logre el desarrollo de las capacidades necesarias para que los estudiantes configuren su proyecto de vida acorde a las



circunstancias sociales, políticas y laborales en las que se desarrolla y, sobre todo, sean capaces de llevar ese proyecto a la práctica. (Bahillo y Campillo, 2015, citados en Franco; Ortiz y Palacios, 2016) destacan que las instituciones de educación superior en el siglo XXI, “deben proporcionar saberes contextualizados y aplicados a las necesidades de la sociedad actual y ser motor del cambio social en consonancia con las innovaciones que se producen en el contexto mundial y con los grandes desafíos de la globalización”.

Con base a los cambios que paulatinamente van apareciendo en la educación actual, debido en su mayoría a los componentes descritos en el apartado 2.1 es necesario que nos detengamos un momento a mencionar algunos modelos educativos de vanguardia en la educación superior que pueden considerarse de tipo sistémicos y/o integradores. Ejemplo de ello es el *Modelo Heutagogial o Autodirigido*, propuesto por (Blaschke, 2012, citada por Franco; Ortiz y Palacios, 2016, p.15) Este modelo induce a “...un proceso en el cual, el conocimiento se produce por una doble espiral (enlace-bucle), en primera instancia, éntrelos resultados de aprendizaje y el problema estudiado- y, en segundo lugar, los mismos resultados de aprendizaje, retroalimentando a las creencias y acciones del individuo y por ende sus prácticas, vivencias y experiencias”. Este modelo se basa en la estrategia de enseñanza basada en proyectos.

Esta enseñanza “Es una oportunidad para trabajar el aprendizaje de las ciencias y representa un abordaje que requiere de experiencia del docente y de un conocimiento profundo de su especialidad profesional, ya que la enseñanza basada en proyectos es una estrategia educativa a decir de (Benítez y García, 2013, citados por Franco; Ortiz y Palacios, 2016, p.16) que implica que el docente desarrolle nuevas habilidades y destrezas, ya que se verá sacudido por



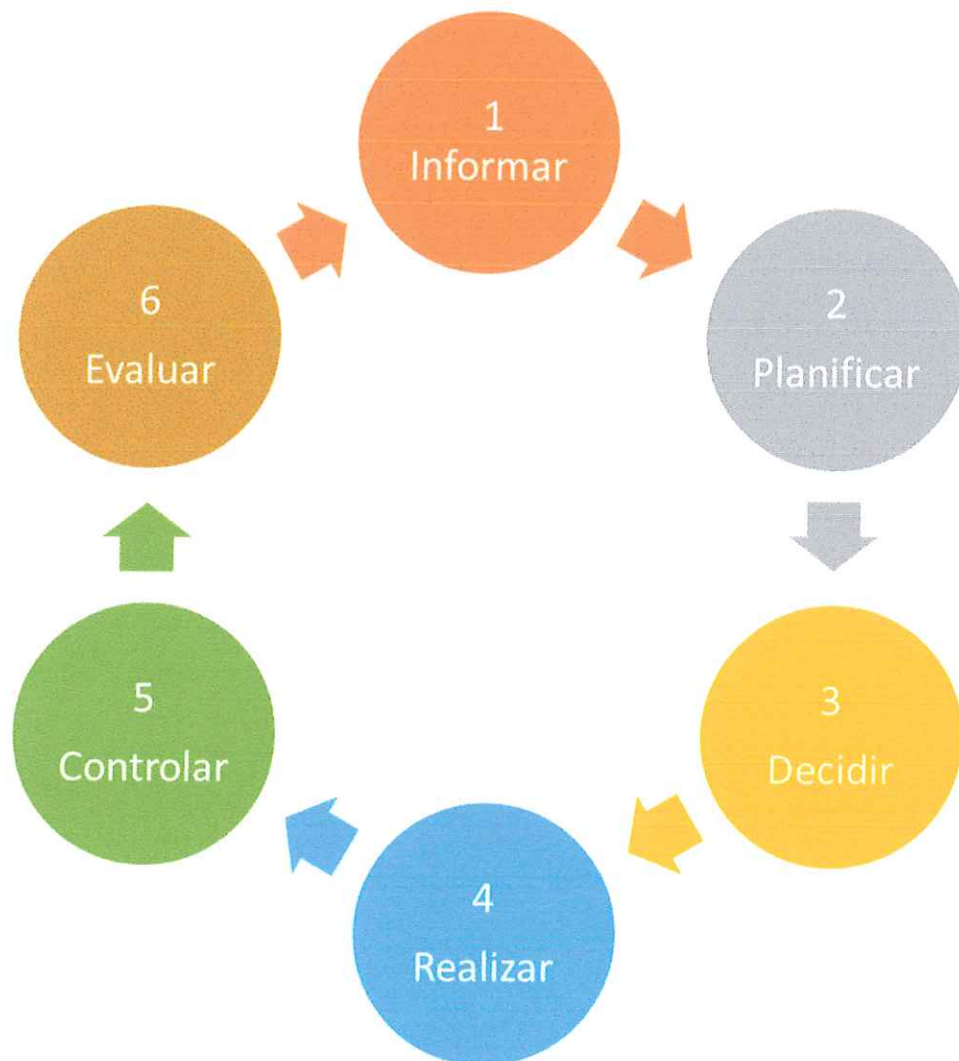
la misma problemática que el estudiante enfrentará, corregida y aumentada, principalmente porque habrá de asumir una metodología a la que, en general, no está acostumbrado”.

En este proceso es también importante citar al proceso formativo desde una *práctica educativa centrada en el aprendizaje de los estudiantes*. Por lo tanto, el papel de los estudiantes y de los docentes cobra un nuevo sentido. El estudiante construye el aprendizaje a través de la interacción con la información; asumiendo una actitud crítica, creativa y reflexiva que le permite ir aplicando lo que aprende a través de problemas cotidianos. Los profesores son profesionales que tienen dominio del conocimiento de las asignaturas que imparten, además de ser competentes en facilitar el aprendizaje de los alumnos. Consideramos que todo modelo educativo que implica a las instituciones tecnológicas debe representar elementos claves como los que se presentan a continuación:



Perazzo, 2018.

La denominada *Pedagogía del Dual* (la cual está fundamentada en el modelo educativo de formación dual) cuya base de esta pedagogía es el *modelo de acción completa*, la cual se basa en el aprendizaje en la acción, con este se pretende que los alumnos desarrollen competencias de índole profesional en distintos entornos de aprendizaje, esto vincula a todos los implicados en el proceso educativo, y promueve en ellos la resolución de problemas relacionados con su desempeño profesional. Aprender con el uso de esta metodología garantiza que las tareas y problemas planteados por el docente tienen una relación directa con la realidad, el enfoque se orienta al servicio que prestará el alumno en su incorporación al mundo laboral. Para aplicarlo al proceso de enseñanza-aprendizaje se subdivide en seis acciones, las cuales se presentan a continuación:



Perazzo (2019, p.28) Pasos del Modelo de Acción Completa.

A continuación, se explica cada una de las acciones que realizan los alumnos, y lo que implica cada una de ellas:

1.- Informar

El participante recibe primero del docente una consigna, en forma de información general a analizar o específicamente formulada, que deberá seguir de la manera más autónoma posible, o sea, sin ayuda. Las informaciones que proporciona el docente, como p. ej. la transmisión de nuevos saberes, habilidades o contenidos relacionados con la prevención de riesgos, mantienen por supuesto su valor, aunque se evitarán repeticiones. El participante deberá apropiarse de los conocimientos que le faltan para realizar este trabajo. Encontrará las informaciones precisas para ello; los libros técnicos, de tablas y cuadros, videos, cintas, planillas, etc., que se denominan fuentes de información.

- a) Cada grupo selecciona, recoge y ordena informaciones necesarias para el desarrollo del proyecto.
- b) Cada grupo decepciona del facilitador la documentación relativa a su trabajo.
- c) Cada grupo efectúa la lectura y registra información a criterio de los integrantes del grupo. Elaboran ayudas de visualización para presentar lo aprendido en un debate en el aula, durante 15 minutos.
- d) A partir de la información intercambiada cada grupo se formará una idea sobre los fines y características del proyecto a realizar. En caso de duda consulta al docente.

2.- Planificar

El alumno deberá planificar su trabajo en forma idónea y autónoma. Para ello es preciso que ejercite el proceso de planificación. Antes de la realización de cada trabajo deberá registrar las etapas individuales de las tareas en el formulario de planificación del trabajo, además de las herramientas, los instrumentos, manuales, etc. Cuanto mejor sea la planificación, tanto mejor será el resultado del trabajo.

- a) Los grupos discuten el problema de la transformación de situaciones de aprendizaje (informarse) en situaciones de trabajo y sus implicancias técnicas.
- b) Cada grupo estructura su proceso de ejecución de las tareas del proyecto.

- c) Cada grupo planifica y distribuye el trabajo: establecen orden de operaciones, los responsables, los tiempos, pruebas para la verificación de funcionamiento.
- d) Cada grupo enlista sus requerimientos: herramientas, equipos, materiales.
- e) Cada grupo configura un plan para la forma adecuada de acción secuencial en el trabajo práctico.
- f) Discutir el plan con el docente.

3.- Decidir

Después de la planificación, el participante comentará las etapas de dichas tareas individuales con el docente mediante un plan de trabajo. Mientras sea posible, el docente deberá aceptar distintos modos de proceder. Durante esta conversación técnica se discutirán también distintas maneras de optimizar la solución de la tarea o cómo alcanzar efectivamente las metas por medio de la cooperación con otros.

- a) Cada grupo establece y acuerda que productos entregar y sus características.
- b) Cada grupo debate ampliamente antes de tomar decisiones. El debate sirve para que el grupo, evalúe el grado o nivel conceptual que han alcanzado.
- c) Cada grupo analiza la información y planificación, presenta el plan de trabajo al facilitador y discuten con él, la forma más adecuada para actuar en el proceso operativo, así como sus posibles resultados.

4.- Realizar

El ejercicio lo realizan los alumnos según la planificación acordada con el docente. Para ello ejecuta controles intermedios. El docente observará la evolución del trabajo y asesorará ante posibles problemas técnicos, y metodológicos, siempre y cuando éstos no puedan ser solucionados por los alumnos. El objetivo de esta fase radicará en encontrar por sí mismos la solución al problema planteado.

- a) Los grupos preparan su material de trabajo según los objetivos específicos a lograr en función a lo que planificaron y decidieron como proceso operativo.
- b) Cada grupo organiza y revisa los equipos, herramientas y materiales que requiere la tarea.

- c) Los participantes del grupo realizan el trabajo y ejecutan todas las tareas y operaciones planificadas.
- d) Los integrantes de cada grupo respetan las Normas de Seguridad e Higiene Industrial, así como las del medio ambiente, en el desarrollo del proceso operativo.
- e) Cada grupo anota sus observaciones y conclusiones generales de logros y resultados.

5.- Controlar

Los alumnos deberán desarrollar la capacidad de una evaluación objetiva de su propio desempeño durante la formación, evaluando el resultado de su trabajo en cada tarea que realizan. A continuación, el docente realizará una evaluación externa, es decir, que comprobará y complementará la autovaloración de los alumnos.

- a) Cada grupo presenta su formato de pasos y acciones desarrolladas (descripción resumida) al facilitador y se discuten los resultados.

- b) Cada grupo controla:

Comparación con estándares.

Secuencia de operaciones.

Uso de equipos, herramientas, materiales.

Información usada.

Riesgos. - aplicaciones de SHI.

Calidad de resultados del trabajo en función a criterios de evaluación.

- c) El docente comenta el trabajo, aclarando los puntos específicos donde considera resultados más o menos logrados.
- d) Se pueden discutir propuestas para corregir y/o mejorar el trabajo ejecutado.

6.- Evaluar

Durante la realización del ejercicio, el docente realiza una observación sobre el desarrollo de los grupos para lo cual retiene sus observaciones sobre las diferentes fases del trabajo -la

información, planificación, ejecución y valoración- y los articula según capacidades transversales. Esta observación de los grupos, así como el desarrollo del trabajo, la calidad así obtenida, la autovaloración y la valoración por terceros, forman la base para la conversación final.

- a) Cada grupo prepara una presentación de resultados del proceso operacional (se pueden utilizar elementos de visualización como lo son: tarjetas, transparencias, carteles, maquetas, Power Point, videos, etc.)
- b) Los resultados se presentan y discuten en una plenaria bajo la moderación del docente.
- c) El debate debe valorar los resultados del proyecto y su coherencia con los principios del aprendizaje activo y orientado hacia la acción.
- d) El docente analiza y sistematiza las experiencias del trabajo para concluir procedimientos generales y reforzar el aparato conceptual correspondiente, para así fijar un aprendizaje significativo.
- e) El docente evalúa a cada grupo individualmente y comenta: avances en el desarrollo de las competencias y apunta deficiencias a mejorar en el próximo proyecto.
- f) En cada proyecto el docente evalúa a algunos participantes individualmente. Así con el avance de unos proyectos ejecutados, todos los alumnos reciben una evaluación individual.

Por último, hacemos mención de un modelo educativo basado en las nuevas teorías y paradigmas educativos, que surge a inicios de este siglo, denominado *STEAM* que significa: *ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas*. En sus inicios fue liderado por un grupo de empresarios en los Estados Unidos con el fin de generar nuevas soluciones de competitividad en la formación profesional y técnica, pasando luego al ámbito escolar. El modelo STEAM involucra muchas asignaturas y disciplinas, lo cual permite generar innovación y asociación de nuevas ideas, desarrollando el pensamiento lógico y por ende la creatividad, fomentando en los estudiantes la adquisición de los conocimientos de manera activa. En el caso de la enseñanza superior ecuatoriana, tiene una aproximación con los denominados PIENSA (Proyectos Integradores de Saberes) sin embargo, a través de STEAM se trabaja combinando continuamente estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el

aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en investigación, gamificación, etc. Por lo tanto, este modelo implica *“aprender haciendo de manera ardua y constante”*.

7. Conclusiones del Modelo Educativo

Podemos concluir afirmando del modelo educativo que:

- 1) Todo modelo educativo promueve en las instituciones, brindar servicios educativos de calidad, orientados a los profesores y estudiantes.
- 2) Genera desde la institución procesos de cambio continuo que permiten ajustar el currículum en base a las demandas de empleabilidad del entorno, considerando la ampliación de la oferta educativa, así como ir fortaleciendo áreas sustantivas como lo son la docencia, la vinculación y la investigación.
- 3) Establece redes vinculares en las instituciones, siempre y cuando se fomente el trabajo en equipo entre todos los miembros.
- 4) Las instituciones de educación superior, deberán a través de su modelo educativo, propiciar el avance de sus instituciones en tres direcciones, las cuales abren el camino hacia la calidad:
 - a) Promover una cultura de innovación y autoevaluación.
 - b) Asegurar a través de los diversos procesos que se apliquen el aseguramiento de la calidad, y
 - c) Impulsar una educación de vanguardia.
- 5) Existen variados modelos educativos para aplicar en las instituciones tecnológicas. Es importante tener claro cuál seleccionar, con objeto de que a través de éste se constituya la puerta de acceso para la sociedad del conocimiento, proponiéndose, a través de él, un espacio de innovación permanente e integral, clave para la articulación de una nueva concepción social que persigue un crecimiento autosostenido y un desarrollo más equitativo con su aplicación y fortalecimiento.

La aplicación de metodologías activas centradas en los estudiantes dentro de un currículo técnico-práctico generando un ambiente más bien flexible, con la profunda convicción de que

cada estudiante posee grandes capacidades y potencialidades y donde el docente se concentra en la motivación al máximo desarrollo del ser humano y su auto preparación, permitirán alcanzar los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para su destacado desempeño laboral con profundo sentido social en favor del desarrollo de la región y del país.

8. Diagnóstico Estratégico del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano

“Un Plan Estratégico es el documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa”. (Martínez, 2005, p.8). Este documento sirve de guía a la organización en el proceso de llevar a cabo su estrategia y conlleva una serie de pasos comenzando por el diagnóstico estratégico, el cual forma parte de la formulación de la estrategia, la implementación y por último el control de la misma.

El Diagnóstico Estratégico permite determinar la situación de la empresa y su relación con su entorno lo que posibilita trazar estrategias en aras de mantener el negocio a largo plazo y obtener ventajas competitivas. Porter (2018), señala que “se obtienen importantes beneficios con la formulación explícita de la estrategia” “con ella se garantiza que, por lo menos, las políticas (si no las acciones) de los departamentos funcionales sean coordinadas y canalizadas hacia un conjunto de metas comunes”. (p. 31)

El proceso de formulación estratégica “consiste esencialmente en relacionar a una empresa con su entorno” (Porter, 2018, p.43) se deben contemplar dos momentos de análisis: la situación del entorno que rodea a la organización, la cual permite determinar las características estructurales del entorno cercano y lejano, en el cual se desenvuelve el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, lo que posibilita determinar las oportunidades y amenazas que le afectan, y por otro lado, el análisis interno, donde se diagnostica la situación del Instituto propiamente, determinando las fortalezas y debilidades que le permiten aprovechar o defenderse de estas fuerzas del entorno externo que le rodea, con el objetivo de lograr una mejora en el desarrollo organizacional y de sus servicios y una ventaja competitiva que le permita posicionarse en el sector educativo actual con una oferta de elevada calidad según los estándares actuales.

El diagnóstico estratégico contiene dos fases; el macro y microentorno para determinar amenazas y oportunidades y luego en análisis de la Institución a lo interno para determinar fortalezas y

debilidades. Con ello se construye la matriz FODA la que permite ubicar al instituto en una posición estratégica en vistas a determinar los cursos de acción para dar una oferta de verdadero valor a sus estudiantes y a la comunidad.

8.1 Análisis del Macroentorno

8.1.1 Factores Políticos-Legales

La República del Ecuador mantiene un sistema político democrático y estable, con su actual Presidente Lenin Moreno. Este sistema posibilita el desarrollo de instituciones de carácter particular en el ámbito educativo y promueve un discurso favorable en apoyo al avance de la educación del país.

Igualmente apoya al emprendimiento como sostén de la economía nacional, motivando al ciudadano en este sentido, el cual tiene a su vez, una percepción positiva frente a este proceso y una alta autoconfianza en las capacidades y conocimientos necesarios para emprender, enfocados fundamentalmente en el aprovechamiento de oportunidades, más allá de resolver una necesidad económica.

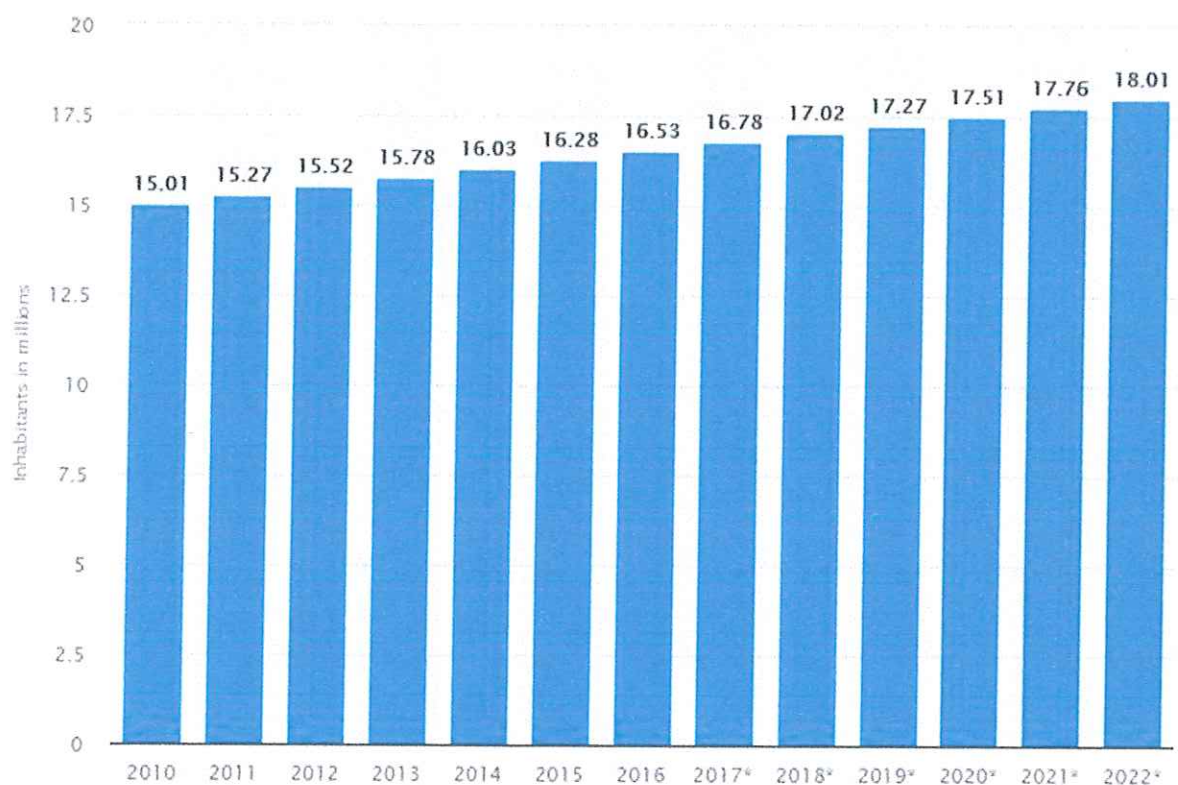
El gobierno ecuatoriano promueve dentro de su Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”, estrategias educacionales que garanticen la satisfacción de las necesidades de sus ciudadanos garantizando el derecho a la educación con el objetivo de desarrollar potencialidades humanas y valores fundamentales para fomentar el desarrollo del país. El Sistema de Educación Superior se rige por un grupo de normativas, las cuales se mencionan a continuación:

- Constitución de la República del Ecuador. 2008.
- Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015.
- Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior- LOES, en su Artículo 8. Fines de la Educación Superior.
- Reglamento de los Institutos y Conservatorios Superiores (Codificación), en su Reforma de Mayo de 2018.

Igualmente, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, órgano que rige el sistema de educación superior, impulsa el fortalecimiento de estas instituciones en el nivel técnico y tecnológico, mediante la implementación de un nuevo modelo de educación dual el cual consta de un 50% dirigido a la teoría y el otro 50% llevando a cabo prácticas laborales en las empresas. De esta forma se fomenta la articulación de la vinculación, la docencia y la investigación como fuente de desarrollo integral del profesional.

8.1.2 Factores Demográficos

Según el INEC (2010), en esa fecha, la población ecuatoriana sobrepasaba los 15 millones de habitantes. Casi 10 años después esa cifra supera los 17 millones de habitantes. (INEC, 2018). La siguiente gráfica ilustra los datos hasta el 2018 y la tendencia en los próximos años.



Data visualized by + a b | e a u

© Statista 2018

Fuente: Ecuador Población Total desde el 2010 hasta el 2022. Imágenes de Google.

A su vez, la población azuaya superó los 853.000 habitantes, esto es un 19 % más que hace diez años. Cuenca específicamente tiene 614 539 habitantes. Para el 2020, la proyección es que Azuay alcance los 881.394 habitantes. Si bien la población aumenta, la tasa de natalidad desciende; el número de nacimientos entre 1990 y 2017 disminuyó en un 2,4 % en la provincia azuaya. (El Tiempo, 2019)

Ciudad	2017	2018	2019
Quito	2.644.145	2.690.150	2.735.987
Guayaquil	2.644.891	2.671.801	2.698.077
Cuenca	603.269	614.539	625.775
Santo Domingo	434.849	442.788	450.694
Ambato	374.068	378.523	382.941
Portoviejo	313.576	316.444	319.185
Durán	293.005	300.488	308.059
Machala	279.887	283.037	286.120
Loja	258.767	263.900	269.017
Manta	256.293	259.052	261.713
Riobamba	255.766	258.597	261.360
Ibarra	211.235	214.552	217.856
Esmeraldas	212.952	214.975	216.901
Quevedo	203.650	207.064	210.461
Latacunga	197.277	200.094	202.878

Fuente: Población por provincias. Imágenes de Google.

No obstante, como se muestra más arriba, el fenómeno de la migración en los últimos años ha provocado un incremento considerable. Países como Venezuela, Colombia, y en menor medida Estados Unidos, Este de Europa, China, Perú, Bolivia, Cuba y otros, tienen una importante presencia en el Ecuador y en la región, aunque en algunos casos la residencia no es permanente.

“Para el 2030, el Banco Mundial estima que el 60% de la población del planeta vivirá en las ciudades. Esto no solo implica más demanda de viviendas, sino también incremento de centros de estudio, servicios básicos, demanda de plazas laborales, consumo de alimentos, incremento de movilidad y del parque automotor, entre otras necesidades humanas, tecnológicas o ambientales.

En el caso de América Latina, ya ocho de cada 10 de sus habitantes viven en ciudades”. (MUNDIAL, www.bancomundial.org, 2018)

El 8 de agosto de 2018, el Gobierno declaró en emergencia a las provincias de Pichincha y las fronteras de Carchi y El Oro, para brindar atención a los inusuales flujos migratorios de los ciudadanos venezolanos, al demandarse como carácter apremiante, lo que trajo como consecuencia que desde el 18 del mismo mes, Ecuador exigiera a los extranjeros que deseen ingresar al país, la presentación del pasaporte como requisito. (Sevilla, M. y Folleco, J. 2019, p. 15).

Este incremento de la población propicia un escenario que demanda servicios educativos, entre otros, teniendo en cuenta además la tendencia futura.

8.1.3 Factores Socioculturales

Población económicamente activa.

Según el último censo de población del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), en el año 2010, si bien existe una ligera disminución en los grupos de menor edad, la población azuaya se concentra en una edad joven y productiva, con una tendencia a continuar así en los próximos años.

En el Azuay, la población económicamente activa por ocupación se encuentra fundamentalmente en el Cantón Cuenca, con una representación del 72.98% de la población de toda la provincia. (Plan de Desarrollo Territorial del Azuay, 2015, pág. 50). Ello implica que la mayor oferta de mano de obra se encuentra en esta ciudad, de ellos, el 55.6 % son hombres y el 44.4% son mujeres.

La economía del Azuay tiene su mayor concentración de actividades productivas en la ciudad de Cuenca, ya que cuenta con un alto desarrollo industrial, comercial, artesanal, bancario, académico y de pequeña producción, consolidándose como eje del desarrollo económico. Dentro de los sectores a destacar se encuentran las actividades de comercio, el transporte, la alimentación, la

construcción. Otros de importante relevancia son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, la industria manufacturera, el comercio al por mayor y al por menor, y las actividades de alojamiento y servicios. En cuanto a estructura de propiedad, el mayor porcentaje lo integran empleos por emprendimiento o privados y en menor medida 8%, el sector público.

La situación del salario muestra un ascenso en los últimos años en el Ecuador. Por ejemplo, la población económicamente activa que se encuentra en el sector privado percibe ingresos ligeramente mayores al salario mínimo como se muestra en la siguiente tabla:

Salario Nominal Promedio. Sector Privado. USD	
Dic/2007	198.26
Dic/2008	233.13
Dic/2009	254.21
Dic/2010	279.85
Dic/2011	307.83
Dic/2012	340.47
Dic/2013	370.82
Dic/2014	396.51
Dic/2015	412.90
Dic/2016	426.92
Dic/2017	437.44
Dic/2018	450.26

Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

No obstante, este ligero incremento, aun no es suficiente para solventar el costo de la vida, ya que el costo de la canasta familiar con 75 productos básicos refleja la necesidad de un gasto de 715.16 dólares mensual, y en su mayoría, en un hogar de 4 miembros, se percibe como promedio en total 720.5 dólares.

Connotación General

El PEA población económicamente activa, representa la fuerza de trabajo para los centros laborales, tanto de organizaciones públicas o privadas y/o emprendedores; que en su mayor parte

se encuentran en el sector urbano del país. Por tal razón, en la ciudad la sociedad tiene una capacidad adquisitiva superior a la población rural; que les permite tener una mejor calidad de vida, gracias al trabajo que generan y los servicios y productos que se encuentran en los mercados. (Segovia, 2018)

La población económicamente activa, es aquella que requiere de técnicas y tecnologías en los diferentes sectores laborales, para el tratamiento de las diversas materias primas en los centros laborales; razón por la que, la implicación de una educación de calidad en el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, requiere considerar un trabajo que implica la toma de decisiones a tiempo para su fortalecimiento en el medio social en el que se encuentra ubicado.

8.1.4 Factores Económicos

Índice de confianza del Consumidor

En la provincia del Azuay se concentra el 5 % del PIB total de la economía ecuatoriana, mediante el desarrollo del 4.8% de las empresas que reportan sus estados financieros a la Superintendencia de Compañías. Cuenca, se destaca por su calidad de vida, por lo que constituye una de las mejores ciudades del Ecuador para vivir, ello motivado fundamentalmente por la cobertura de servicios, los niveles adquisitivos, y la existencia de una industria importante en relación al tamaño de la población.

Es importante destacar que el desempeño de sus empresas muestra un crecimiento del 18,8% entre 2016 y 2017, lo que significa que muchas de las compañías radicadas en esta provincia crecieron pese a los importantes desafíos económicos que afronta el país, por lo que el Azuay se destaca como una de las zonas más productivas del país.

En este sentido, el índice de consumo del consumidor en la ciudad de Cuenca, muestra una tendencia favorable en los últimos tres años como se muestra en la siguiente tabla:

Período	CUENCA		
	Índice de Situación Presente	Índice de Expectativas	Índice de Confianza del Consumidor



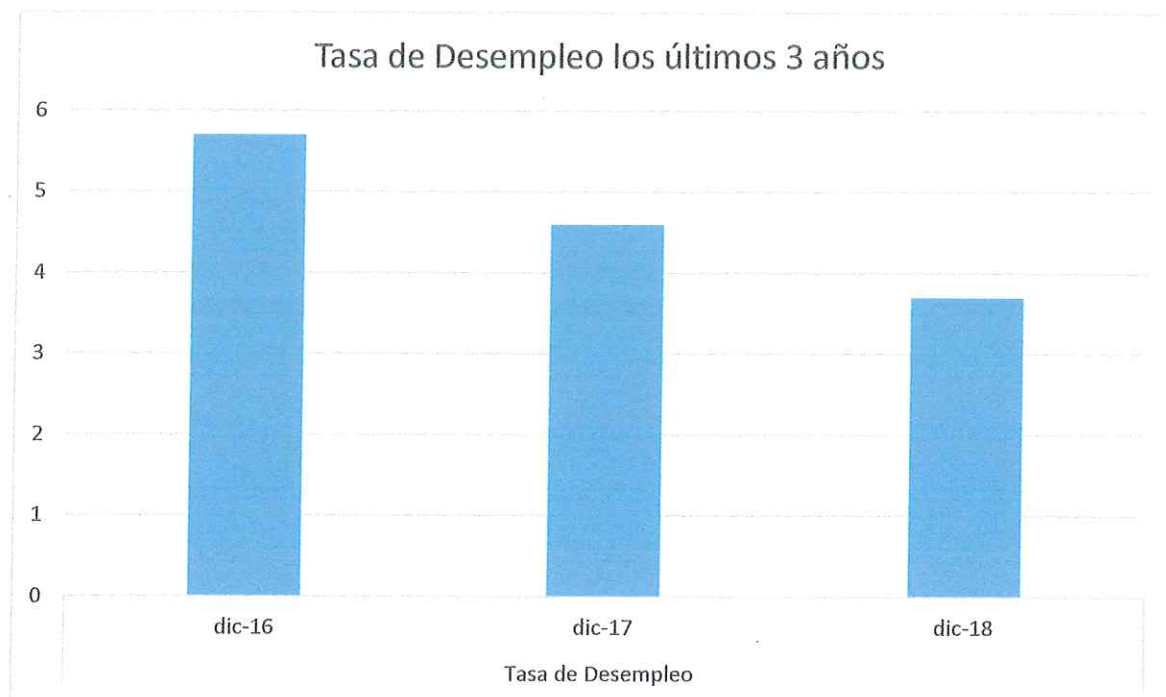
2016	Diciembre	35.0	37.7	36.0
2017	Diciembre	38.3	40.2	38.9
2018	Diciembre	40.8	45.1	42.2

Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

Este indicador mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal, o sea, que tan seguras se sienten los integrantes de una población sobre la estabilidad de sus ingresos, por lo que da la medida de cómo serán sus actividades de consumo y revela de manera general el estado de la economía de un país. Ello implica que los consumidores están más predispuestos a gastar su dinero en compras de bienes y servicios, lo que promueve a la expansión de la economía en la región.

Tasa de Desempleo.

En la provincia del Azuay, se evidencia un alto porcentaje de personas en edad laboral y su tasa de desempleo es de las más bajas en comparación con otras ciudades del Ecuador. Al término del mes de diciembre de 2018, este indicador cerró con un 3.7%, la cifra más baja en los últimos años. En el Azuay, la provincia de Cuenca es la que más representa esta baja, y no precisamente al aumento de un empleo real, sino en gran medida a la situación de migración que le ha caracterizado fundamentalmente en los últimos años, con el consiguiente aumento de la emisión de remesas, así como el aumento del emprendimiento. No obstante, este valor sigue siendo representativo y a tener en cuenta por cuanto representa un problema económico y social de cuidado.



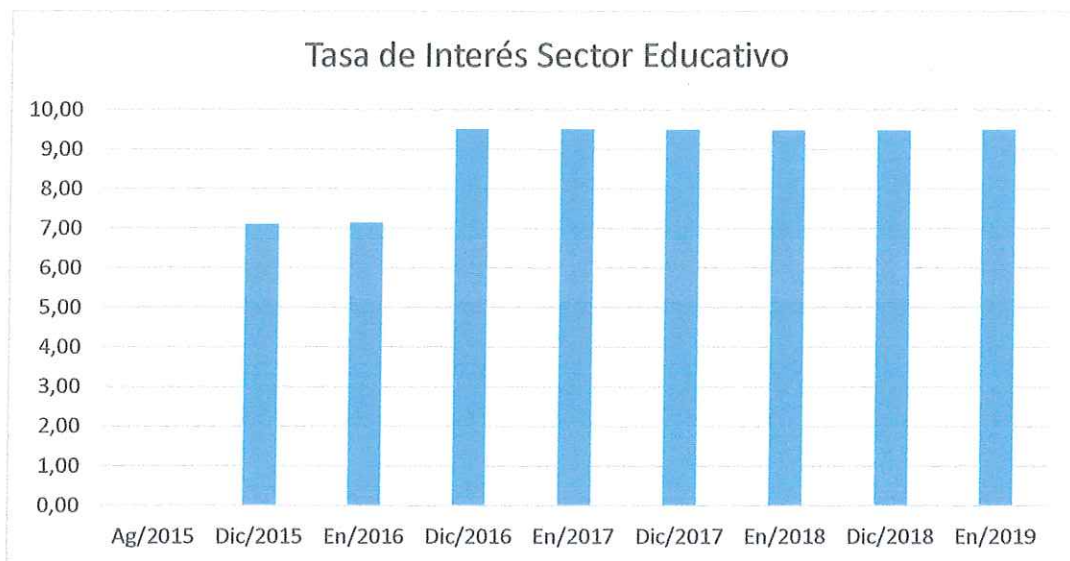
Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Otra situación que se da en el entorno de manera palpable es el aumento de la población económicamente activa dedicada a labores que no le reportan siquiera un salario mínimo y trabajan menos de la jornada legal. Según el Diario El Mercurio (2019), al cierre de diciembre del 2018, la población de este sector representaba el 42.1% en la provincia del Azuay.

Tasas de Interés

Las tasas de interés en el país sufren un alza de manera general, de 0.83 puntos porcentuales aproximadamente. Los tipos de interés son la herramienta regulatoria que usan los bancos para llevar a cabo su política monetaria, proteger la divisa y reducir la inflación. Cobra vital importancia en este análisis las tasas de interés referente al sector educativo y las tasas de interés para inversión en el sector productivo empresarial.

El financiamiento al crédito educativo es una opción para aquellos que no tienen fácil acceso a este tipo de servicios. Para el cierre del 2018 representa el 9.48% aunque mantiene un ligero ascenso en los últimos años:



Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

La tasa de interés activa en el sector productivo se refleja ligeramente elevada y estable en los últimos meses y al cierre del año 2018. Si bien, no se evidencia un incremento considerable, sino que su evolución es estable, el precio del préstamo mantiene valores elevados con respecto a períodos anteriores y ello hace no que se estimule mucho al crédito en el sector analizado.



Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

Situación de la Inflación

La tasa de variación del índice de precios en el país al cierre de diciembre de 2018 muestra una cifra de 0.4%. La variación mensual ha sido de -0.2%, de forma que la inflación acumulada es de -0.4%. Esta cifra muestra una recuperación favorable de la economía. Igualmente influye en la parte económica por la emisión de remesas, justamente de quienes emigraron a otros países.

8.1.5 Factores Tecnológicos

La situación de desarrollo tecnológico que se ha presentado en los últimos años influye de manera decisiva en todos los ámbitos, incluyendo la educación superior. Emergen nuevos empleos y perfiles profesionales que requieren un amplio conocimiento en estas tecnologías. Perfiles como el Diseño Gráfico, el Marketing y la Informática y las Telecomunicaciones, se nutren de estos avances. Igualmente, otros sectores como la Gastronomía y el Turismo no se quedan atrás en el uso de las nuevas tecnologías.

Por ejemplo, el Diseño Gráfico es una de las disciplinas que no se puede resistir al incesante cambio y a la permanente mejora de las más diversas aplicaciones; entre otras razones porque el diseño gráfico es, con sus creaciones, una de las herramientas fundamentales a través de las que mostrar y llamar la atención del consumidor sobre las nuevas aplicaciones tecnológicas. Si la tecnología se moderniza, el diseño gráfico da cuenta de ello con creaciones paralelas. Nuevos modelos, herramientas informáticas, equipos tecnológicos de alta generación, permiten una mejor comunicación de los que quiere expresar el diseñador y también los especialistas de Marketing.

Igualmente el desarrollo de tablets, y smartphones y el internet como vías de transmisión de información, obligan a seguir unas directrices muy concretas, plantean unas limitaciones a las que los diseñadores, especialistas de software, especialistas de Marketing y otros deben adaptarse y que están basadas en colores vivos y en facilidad de uso. En este sentido, la llegada de las pantallas táctiles ha supuesto un nuevo reto y ha obligado a simplificar y a plasmar de forma aún más ágil, el producto a ofertar.

En las áreas de Gastronomía y Turismo, se evidencian igualmente la influencia de este avance acelerado de la tecnología. Muchas organizaciones utilizan las reservas online, aplicaciones que



permiten pedir el menú en el camino, los sistemas de facturación y costos avanzados en restaurantes y demás organizaciones, equipos especializados que permiten mejor cocción y conservación de los alimentos.

Actualmente se está desarrollando el Turismo 3.0 el cual nace por la necesidad de dar respuesta a un tipo de turista concreto, el turista nativo digital, que concibe el mundo a través de su Smartphone y no prescinden de estar conectados en ningún momento, aplicando al máximo las nuevas tecnologías en sus viajes.

9. Análisis del Microentorno

Si bien la institución es una organización educativa con características propias de este sector, igualmente es una organización empresarial por lo que el análisis de su entorno más cercano o competitivo cobra una vital relevancia en la determinación de oportunidades que puede aprovechar y amenazas que le pueden afectar. El análisis de la competencia permite además conocer de las mejores prácticas y aprender de ellas, lo que posibilita el perfeccionamiento de las actividades del Instituto en aras de lograr su misión y visión.

Para el análisis del entorno cercano, se consultaron varias teorías, entre ellas la de Michael Porter (2018) para el análisis del sector empresarial y la competencia, el cual describe que el análisis del sector empresarial competitivo se analiza desde cinco fuerzas fundamentales: la situación estructural de los competidores actuales, las probabilidades de entrada de nuevos competidores según un grupo de barreras que le afectan, la presencia de productos sustitutos, el poder negociador de clientes y proveedores.

Según Porter (2018) este análisis permite determinar la situación competitiva y la rentabilidad de este sector para valorar cuan atractivo es el mismo en un entorno competitivo. Si bien no estamos analizando un caso de organización empresarial en un sector industrial tipo, si es interesante analizar el comportamiento de algunas de estas variables en el sector educativo en el que se

encuentra el Instituto, siendo además particular, lo que lo lleva a competir por mejores estándares con instituciones diversas públicas y privadas, donde el Instituto aspira a ofertar servicios de enseñanza de elevada calidad en aras de graduar técnicos y tecnólogos con una preparación integral como lo exige el entorno actual.

9.1 Institutos competidores cercanos

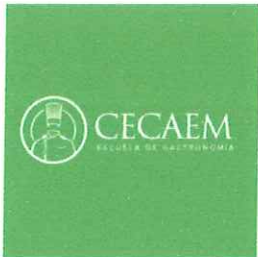
Existen pocos competidores en el sector educativo tecnológico. Los competidores existentes pueden clasificarse en Institutos Tecnológicos que ofertan en su gama de servicios alguna de las carreras que oferta el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, entre ellas se pueden mencionar a las siguientes organizaciones:

NOMBRE	AÑOS DE FUNDACIÓN / ACREDITACIÓN	CARRERAS QUE IMPARTE QUE SON COMPETENCIA	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
 Instituto Tecnológico Superior San Isidro. Privado	11 años Acreditada	Tecnología Superior en Gastronomía y Tecnología Superior en Panadería y Repostería.	Ciudad de Cuenca.	Es competencia para la carrera de Tecnólogo en Gastronomía. Una ventaja del Instituto Superior Particular Sudamericano, es su cuerpo de docentes y la aceptación de sus egresados en el



				campo laboral.
 American College INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR Instituto Tecnológico Superior American College. Privado.	23 años	Turismo y Marketing.	Ciudad de Cuenca.	Es competencia para las carreras de Tecnólogo en Turismo y Tecnólogo en Marketing. Una ventaja del Instituto Superior Particular Sudamericano, es su cuerpo de docentes y la aceptación de sus egresados en el campo laboral.
 TECNOLÓGICO INAN INTEGRACIÓN ANDINA Instituto Tecnológico Superior Integración Andina. Privado.	25 años	Análisis y Programación de Sistemas, Contabilidad de Costos y Auditoría, Administración de Empresas y Marketing.	Ciudad de Cuenca.	Es competencia para las carreras de Tecnólogo en Software y Tecnólogo en Marketing. Una ventaja del Instituto Superior Particular Sudamericano, es su cuerpo de docentes y la aceptación de sus egresados en el campo laboral.
 Instituto Superior Tecnológico del Azuay Instituto Superior Tecnológico del Azuay. Público.	26 años	Tecnología en Desarrollo de Software	Ciudad de Cuenca.	Es competencia para las carreras de Tecnólogo en Software. Una ventaja del Instituto Superior Particular Sudamericano, es su cuerpo de docentes y



				la aceptación de sus egresados en el campo laboral.
 CECAEM. Escuela de Gastronomía.	14 años	Formación de Chef y cursos de cocina cortos.	Ciudad de Cuenca.	Es competencia para la carrera de Tecnólogo en Gastronomía. Una ventaja del Instituto Superior Particular Sudamericano, es su plan de estudios rediseñado de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, en el que se ofrece una carrera de tercer nivel, el cuerpo de docentes y la aceptación de sus egresados en el campo laboral.
 Instituto Superior Tecnológico Kevin. Privado.	12 años	Comunicación Digital	Ciudad de Cuenca.	Es competencia para la carrera de Tecnólogo en Gastronomía. Una ventaja del Instituto Superior Particular Sudamericano, es su plan de estudios rediseñado de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, en



				el que se ofrece una carrera de tercer nivel, el cuerpo de docentes y la aceptación de sus egresados en el campo laboral.
 ICE. Instituto de Capacitación	4 años	Curso de Diseño Gráfico Profesional. Taller de Fotografía Digital.	Ciudad de Cuenca.	Es competencia para la carrera de Tecnólogo en Diseño Gráfico. Una ventaja del Instituto Superior Particular Sudamericano, es su plan de estudios rediseñado de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, en el que se ofrece una carrera de tercer nivel, el cuerpo de docentes y la aceptación de sus egresados en el campo laboral.

9.2 Análisis de los Proveedores

El Instituto tiene gran variedad de proveedores, es por eso que se puede hacer el cambio de los mismos sin ningún costo asociado. El Departamento Financiero trabaja con la política de tener 3 (tres) cotizaciones para la toma de decisiones acerca de los mismos.

Los productos que se adquieren se encuentran fácilmente y en variados precios: café, suministros de limpieza, seguridad, servicios básicos, servicio de internet, alquiler de plataformas informáticas, asesorías, compra de gas industrial, compra de papel bond, papelería en general, son

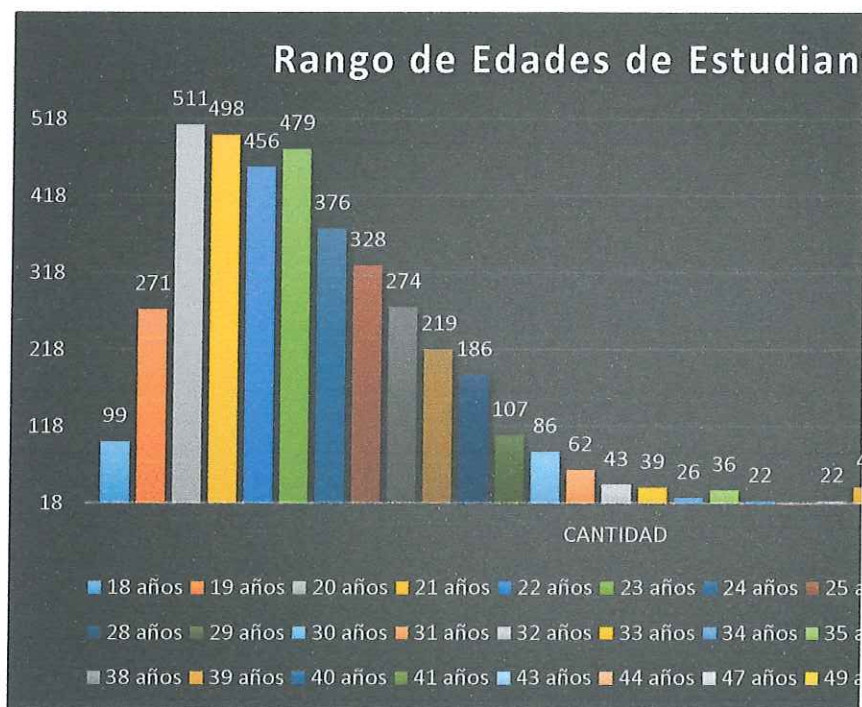
en esencia los productos mayormente adquiridos. Siendo un cliente eventual de estos productos y servicios, el volumen de compras del Sudamericano representa un monto importante para estos proveedores por lo que se sitúa en una posición positiva ante un proceso negociador.

Igualmente se adquieren de manera eventual otros como activos fijos; computadoras y medios técnicos, mobiliario, etc., para los cuales hay opciones para escoger en calidad, precio y tecnología, entre otros.

9.3 Análisis de los Estudiantes (clientes)



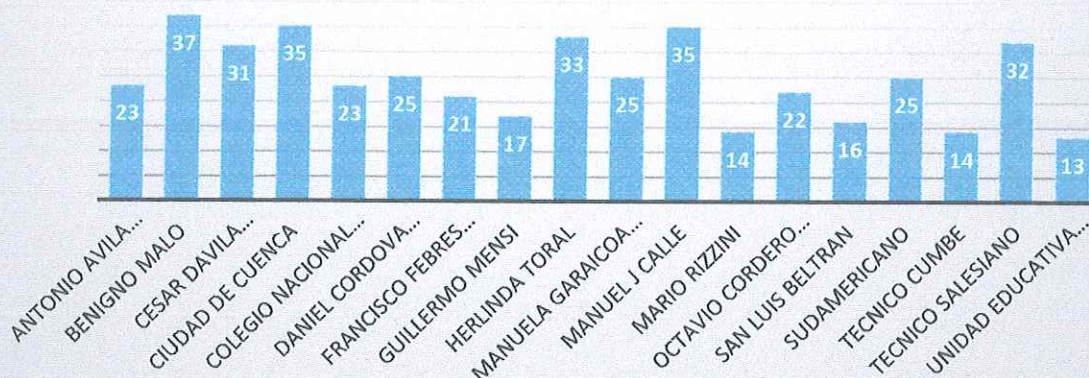
Los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano en los últimos dos años, tienen edades comprendidas entre los 18 años y 40 años en su mayoría, y hay un grupo mínimo que llega hasta los 54 años de edad.



Fuente: Grafico suministrado por Secretaría General.

Los estudiantes provienen en su mayoría de las escuelas de la región, no obstante, las escuelas más representativas son las que se muestran en el gráfico siguiente:

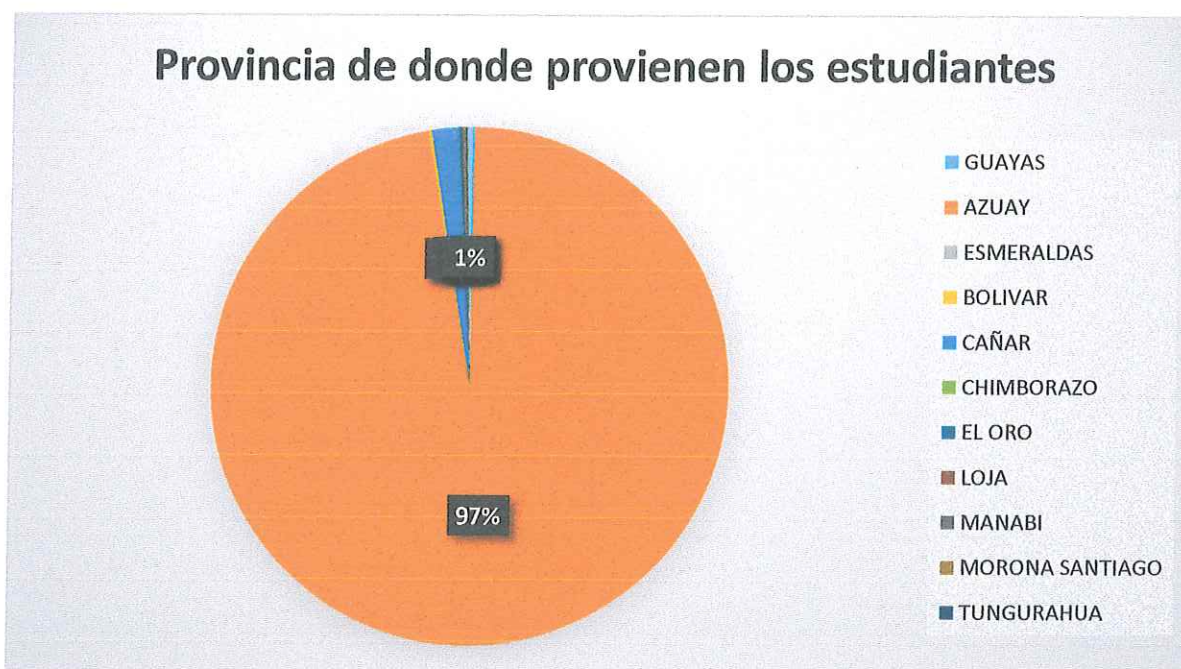
Principales colegios de donde provienen los estudiantes



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por la Secretaría General.

Si bien existen estudiantes provenientes de otras provincias, la mayoría nació en la provincia del Azuay.

Provincia de donde provienen los estudiantes



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por la Secretaría General.

El Instituto tiene dos horarios, matutino, de 7 am. hasta la 1 pm. y el nocturno, desde las 6 pm. hasta las 10 pm. para hacer frente a la demanda de los estudiantes que, por su trabajo, no pueden estudiar en los horarios del día.

9.3.1 Percepción general de los estudiantes acerca de los servicios educativos del Instituto

Para conocer más acerca de los estudiantes y su percepción de los servicios del Instituto, se decidió aplicar un estudio de satisfacción que arrojó disímiles resultados y dan una idea del sentir de los estudiantes acerca de la oferta educativa que se presenta actualmente, de esta manera se logra conocer cuán relevantes para su futura vida profesional ha sido haber recibido los servicios del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano.

Para el estudio de satisfacción se tomó una muestra de 263 estudiantes de una matrícula de 829 existentes al momento de hacer el estudio. (Anexo 2).

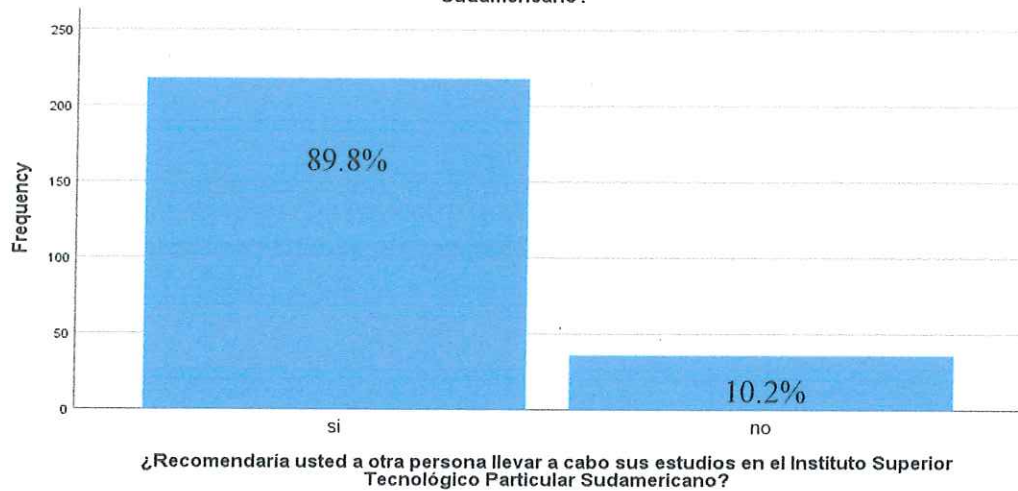
Para evaluar cómo se sienten ante la oferta de valor educativo del Instituto, se tomaron en cuenta un grupo de preguntas que abarcan desde la percepción acerca de los servicios administrativos, la infraestructura y condiciones del Instituto hasta cómo perciben el comportamiento de las funciones sustantivas: Docencia- Investigación- Vinculación, estos resultados se mencionarán más adelante. (Anexo 3)



En lo que respecta a los estudiantes encuestados que trabajan actualmente, el 42% laboran en áreas afines a su carrera profesional, por otro lado, el 51% pertenece al sector privado, el 34 % tiene su propio negocio y el 14.8% pertenece al sector público, las edades de los encuestados están comprendidas fundamentalmente en el rango de 18 a 25 años (82%). El mayor porcentaje de los alumnos encuestados, se encuentran en el segundo, cuarto y sexto ciclos de las carreras.

Es importante destacar, que a pesar de que los estudiantes sugieren mejoras en aspectos que se mencionarán más adelante, existe un porcentaje significativo (85%) de encuestados que opina recomendar los servicios de la institución, por lo que se infiere que el índice de satisfacción de los estudiantes es elevado.

¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano?



Fuente: Gráfico elaborado por el Sistema SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción.

9.3.2 Proceso de Titulación



Una vez finalizado el período académico, donde el estudiante debe haber concluido su período lectivo total que incluye además su tiempo de prácticas pre-profesionales y de vinculación, comienza su proceso de titulación, el cual es dirigido por la Unidad de Titulación del Instituto y apoyado por las Coordinaciones Académicas y el personal

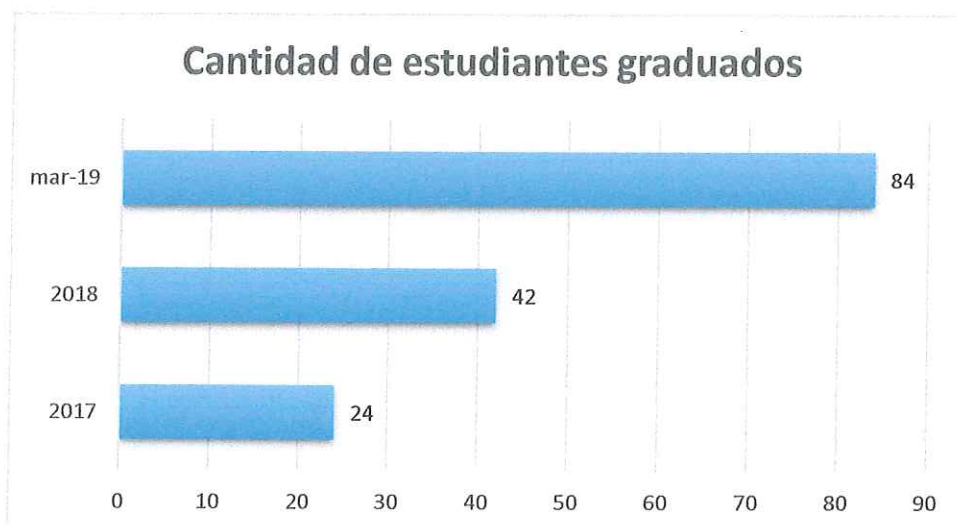
docente correspondiente al proceso de tutoría de titulación.

Esta Unidad es la encargada de coordinar, cumplir y hacer cumplir el reglamento del proceso de titulación, establecido por las normativas vigentes y así asegurar su óptimo funcionamiento, reflejado en la culminación e incorporación de los Tecnólogos de las diferentes carreras al sector productivo. Su objetivo general es “organizar, planificar y coordinar el Proceso de Titulación del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, a través de proyectos presentados por los



estudiantes contemplados en las normativas vigentes”.

En el proceso de titulación se han graduado en los últimos 2 años y medio 150 estudiantes, la distribución se muestra en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia ha habido un incremento de titulados y si bien el proceso ha ido incrementando la tasa de graduados, aún hay cuestiones que seguir mejorando, siendo la modalidad más elegida por los alumnos la del trabajo final de titulación.



9.3.3 Seguimiento a Graduados

Actualmente el proceso de seguimiento de los estudiantes que ya han recibido su titulación, se dirige desde la Coordinación de Seguimiento a Graduados, la cual tiene como objetivo general el de realizar un seguimiento al graduado y egresado con la finalidad de hacer los contactos pertinentes, intercambiar ideas, e insertar a aquellos que no laboren, en la Bolsa de Empleo Institucional, procurando un trabajo que los convierta en promotores del desarrollo económico regional y nacional. Por otra parte, estas experiencias deben servir como un mecanismo de retroalimentación a los planes y programas de estudio del Instituto a través de la Educación Continua. Por otro lado, esta Coordinación trabaja en colaboración, con otras áreas, como Bienestar Institucional, la que contribuye y apoya en el proceso de eficiencia terminal de los estudiantes.

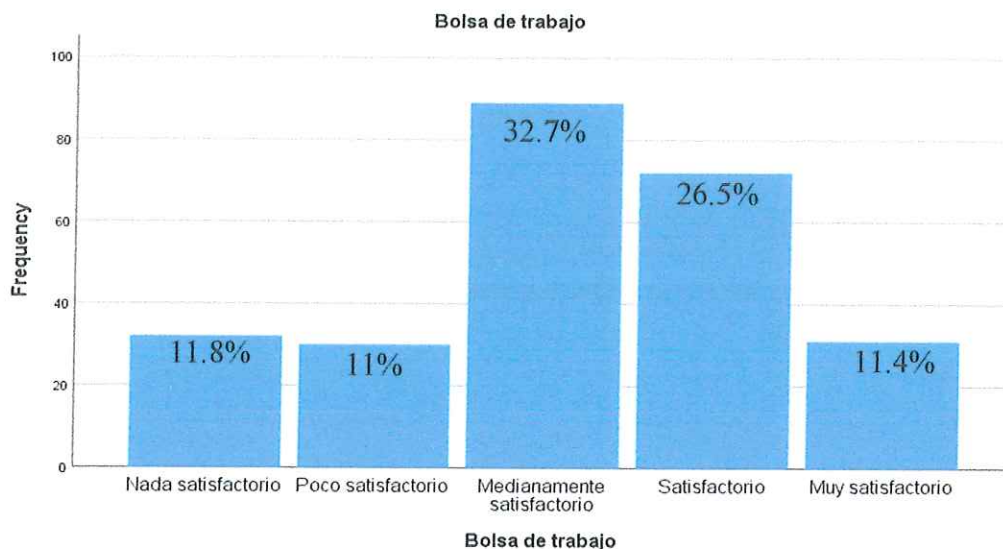
La bolsa de empleo, consiste en una base de datos con la información de al menos, el 75% de los egresados y graduados en el Sistema de Gestión Académica (SGA). El Instituto cuenta con una Bolsa de Empleo que se puede evidenciar en el SGA, en Facebook y en la página web la cual se encuentra en remodelación.



El 27 de abril de 2019 se realizó el Primer Encuentro de Graduados en el Teatro de la Casa Provincial del Azuay, con el objetivo de unir a los graduados del Instituto en aras de conocer sus experiencias y vivencias como profesionales

egresados de las Carreras del Instituto. Con este tipo de actividades se cumple con el artículo 142 de la LOES y el artículo 7 del Reglamento de Seguimiento al Graduado de la Institución.

Por último, en las cuestiones referentes a la Bolsa de Trabajo del Instituto, se aplicó una encuesta de opinión a los estudiantes y los resultados fueron los siguientes: el 35% “medianamente satisfactorio”, el 28% “satisfactorio” y el 12.2% “muy satisfactorio”. Podemos determinar que el 40.2 % de los encuestados se encuentran satisfechos con la bolsa de trabajo que promueve el Instituto.



Fuente: Gráfico elaborado por el Sistema SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción.

9.4 Análisis Interno del Instituto

Este análisis consiste en evaluar las variables que pertenecen al ámbito interno del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano. Para el diagnóstico de la situación interna se hace el análisis de su estructura organizativa actual, así como el análisis funcional de cada uno de los subsistemas que lo integran, las cuales tienen que promover el desarrollo y articulación de las tres funciones sustantivas: Docencia- Investigación- Vinculación.

Al analizar la situación interna, se pueden determinar las fortalezas y debilidades distintivas con que cuenta la organización, para hacer frente a las oportunidades y amenazas que se presentan en su entorno.

9.4.1 Estructura Organizativa del Instituto

El Instituto cuenta con un Organigrama de estructura sobre lo horizontal donde todos los subsistemas se subordinan directamente al Rectorado y Vicerrectorado, respectivamente. (Anexo 4). El Consejo Académico Superior y el Consejo de Regentes sesionan como máximos órganos colegiados en determinados momentos.

El Consejo Académico Superior es el encargado de delinear políticas, objetivos, estrategias y acciones que consoliden y fortalezcan la institucionalidad del Instituto, cuyas resoluciones son de última instancia y ejecutables para toda la institución. Sesiona de manera obligatoria cada dos

meses y realiza sesiones extraordinarias cuando lo requiera, a pedido del Rector o de tres de sus miembros.

El Consejo de Regentes es un órgano colegiado que vela por el cumplimiento de la misión, la visión y los principios fundacionales de la institución.

9.4.2 Personal Administrativo

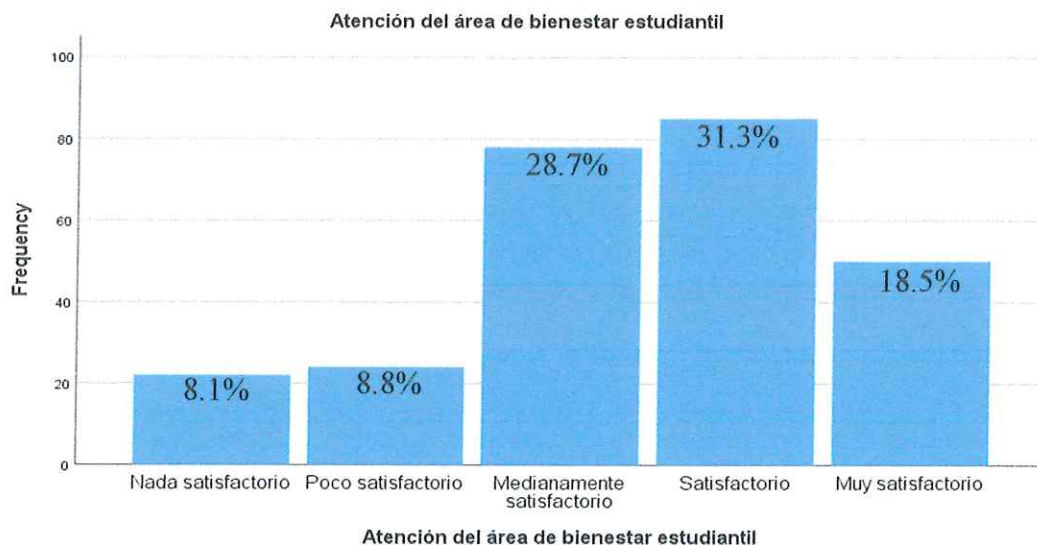
Las áreas administrativas, como se muestra en el organigrama son además del Rectorado y Vicerrectorado, el área de la Secretaría, que cuenta con dos secretarías, el área de Relaciones Públicas, con la especialista en comunicación, el Departamento de Talento Humano con el especialista a cargo, y la Dirección Financiera, con tres especialistas, incluyendo al área de Colecturía. Se cuenta además con personal de apoyo para las actividades de mantenimiento y limpieza, y guardias de seguridad permanentemente para la vigilancia de las áreas del Instituto. Este servicio es subcontratado.

9.4.2.1 Respuesta de los estudiantes acerca del trabajo del área administrativa



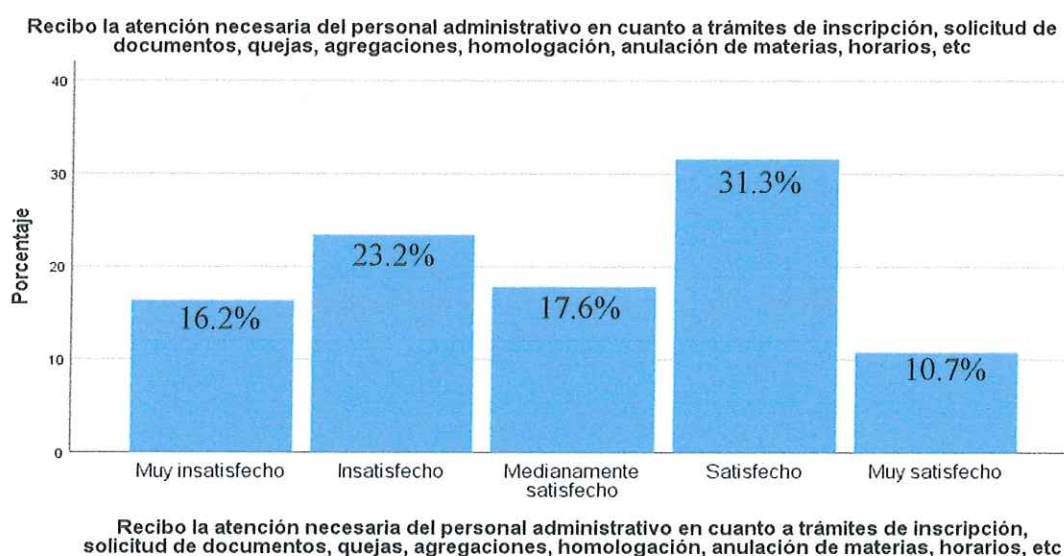
Otro de los objetivos del estudio de satisfacción realizado, fue averiguar la opinión de los estudiantes acerca de los distintos servicios que dan estas áreas, los resultados más relevantes se muestran a continuación. La mayoría de los estudiantes encuestados muestran valores elevados de

satisfacción en aspectos como vigilancia, limpieza, la Unidad de Bienestar Institucional, que es un área de apoyo del Vicerrectorado (en la cual se encuentra el área de Psicología y Tutoría), los laboratorios, la Secretaría General y Relaciones Públicas, entre medianamente satisfactorio y satisfactorio.



Fuente: Gráfico elaborado con el Programa SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

Por último, destacar que un por ciento representativo de encuestados, el 31.3 % expresa que se sienten satisfechos acerca de la atención que reciben del personal administrativo en cuanto a trámites de inscripción, solicitud de documentos, quejas, etc.



Fuente: Gráfico elaborado con el SPSS. Resultados del Cuestionario de Satisfacción



9.4.3 Infraestructura del Instituto



La sede principal del Instituto, se encuentra en la Calle Bolívar y Manuel Vega (edificio principal), una ubicación céntrica en la Ciudad de Cuenca. Cuenta con un edificio arrendado en esa dirección y en la calle Manuel Vega, esq. Con la Gran Colombia, un segundo edificio, donde se ubican estudiantes de casi todas las carreras, las Coordinaciones de Marketing y Turismo, y docentes de las mismas. El resto, junto con el personal administrativo tiene sus oficinas en el



edificio principal.

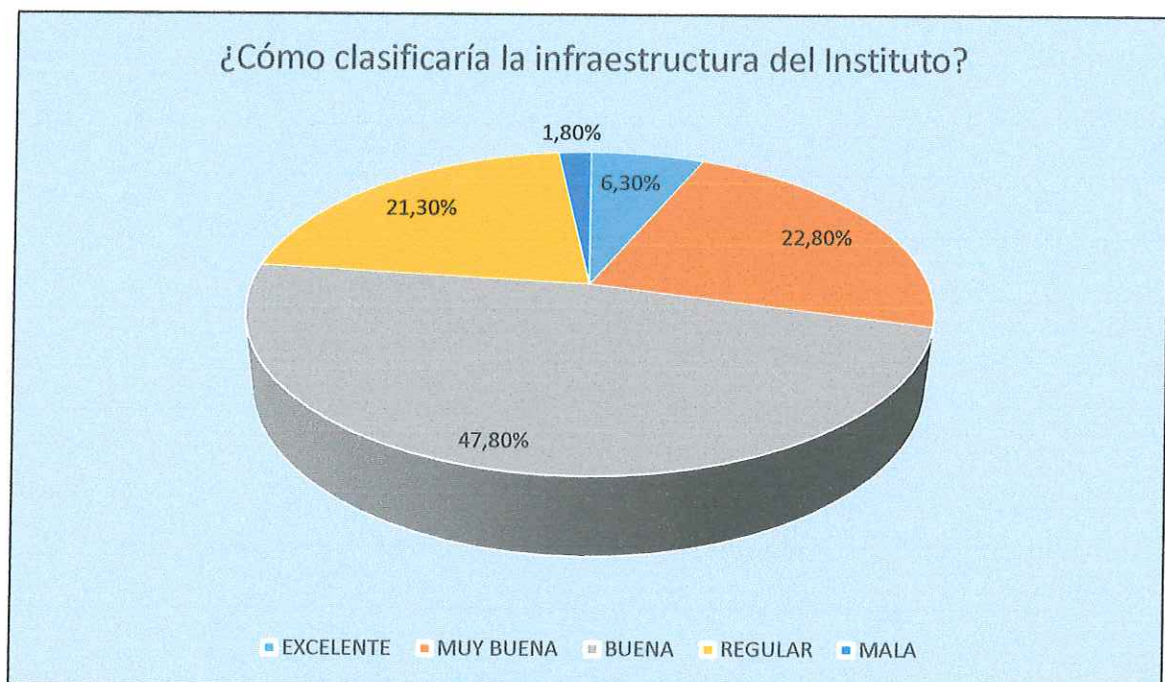
El documento “Plan de Emergencia Sudamericano” del Departamento de Talento Humano del Instituto, recoge la información detallada de los espacios y áreas específicas de cada aula y oficina. Si bien ambos edificios cuentan con las áreas mínimas necesarias para la realización de las actividades académicas.

9.4.3.1 Apreciación de los estudiantes acerca del estado técnico de la Infraestructura



Otro de los objetivos del instrumento aplicado, fue conocer la apreciación de los estudiantes acerca de la situación de la infraestructura. El 47.6% de los encuestados le dan una evaluación de buena a la infraestructura del Instituto, le sigue el 22.9% quien le da una evaluación de muy bueno y el 21.4%, arroja una evaluación de regular, un porcentaje mínimo entre mala y

excelente.



Fuente: Gráfico elaborado con el SPSS. Resultados del Cuestionario de Satisfacción

En cuanto a los salones de clase, el 57.7 % del total de encuestados expresa que se deben mejorar los salones de clase, no obstante, el 64% expresa conformidad con áreas como la biblioteca, el 59% con los laboratorios, y hay un consenso medio acerca de si se deberían mejorar o no los baños.

En cuanto a los laboratorios, las respuestas de los estudiantes muestran una dispersión. El 30.5 % de los encuestados da una valoración medianamente satisfactoria a este servicio, le sigue el 29.4 % que le da una valoración de satisfactorio, el 19 % muy satisfactorio, el 10.3 % poco satisfactorio y el 5.9% nada satisfactorio.

Al tabular la información para ver si existe relación entre las condiciones de infraestructura y las respuestas de los estudiantes, según su carrera, se hizo la prueba Chi Cuadrado. (Anexo 5). En esta prueba se trata de establecer relación entre la variable “Carreras que estudia” y el “Nivel de Satisfacción con la Infraestructura del edificio”.

En esta prueba se utiliza un nivel de confianza del 95%, lo que implica que el nivel de significación es del 0.05, se hace la comparación para establecer la hipótesis de relación, o sea X (Asymptotic Significance.) = 0.000 $\leq$ 0.05 por lo que se acepta la hipótesis que dice que existe una relación entre ambas variables (Anexo 5).

En cuanto a los resultados, todas las carreras dan una valoración media de “buena” en las cuestiones de infraestructura, después le siguen en menor por ciento “regular”, sobre todo encuestados de las carreras de Gastronomía y Turismo, y entre un 20% y un 39 % la valoración de muy buena, los estudiantes del resto de las carreras. La carrera de Turismo, se encuentra en el edificio de la calle Manuel Vega.

Es importante, por lo tanto, seguir con los esfuerzos que sean necesarios para lograr cambios estructurales importantes, que garanticen un servicio de enseñanza de mejor calidad en este rubro.

9.5 Análisis de la función Docencia



Profesores de la Carrera de Diseño Gráfico

En el análisis de la función Docencia, se analizan todas las cuestiones acerca del personal docente, el proceso de docencia en sí, las cuestiones acerca de su remuneración, así como la continuidad en su proceso de formación, su evaluación y los resultados del aprendizaje de los estudiantes. En el cuestionario de satisfacción a los estudiantes, se indagó también acerca de la función docencia, los resultados se muestran más adelante.

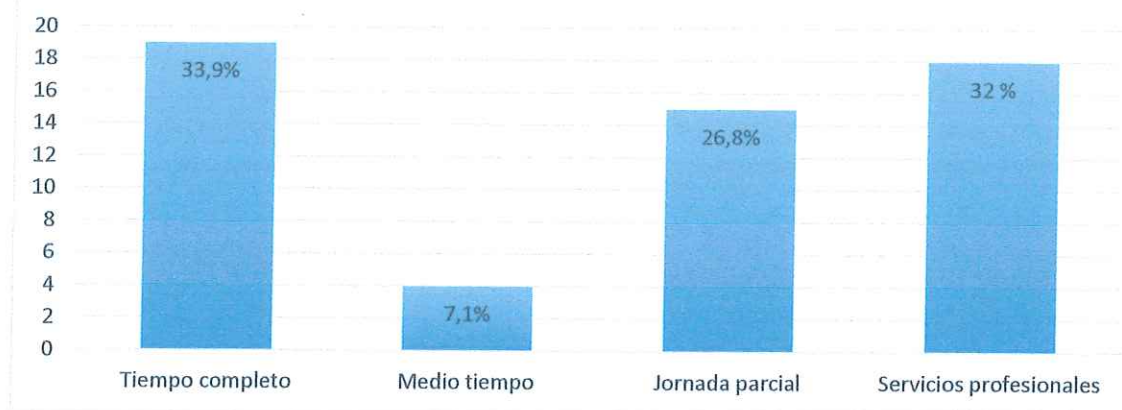
9.5.1 Personal Docente

El Coordinador de la Carrera y/u otro superior, solicita mediante correo electrónico al Departamento de Talento Humano, la contratación de un profesor, en él se exponen datos acerca del candidato, tales como: título, asignaturas que puede impartir, horario y la carga horaria. Esta información se sube en la plataforma "red socio empleo", la cual avisa mediante notificaciones cuando se postulan los candidatos.

Una vez realizado este paso, se solicita al candidato que envíe su hoja de vida por correo electrónico, y una vez seleccionada la hoja de vida de acuerdo a lo solicitado por los coordinadores, se le vuelve a enviar a los Coordinadores para su revisión y aprobación.

El candidato que cumpla con el perfil establecido se cita y se coordina una clase muestra, en el que participan un tribunal, quien evaluará si cumple con los requisitos establecidos, lo cual se evidencia en un acta firmada por los miembros del tribunal. Por último, se procede con la firma del contrato y revisión de los documentos que el candidato elegido debe entregar para su expediente. En cuanto a la planta docente, al cierre de febrero de 2019 se contaba con 56 docentes. El siguiente gráfico muestra los tipos de contrato de los mismos:

Tipo de Contratos Docentes al mes de Febrero de 2019



Fuente: Gráfico elaborado con los datos suministrados por la Dirección Financiera

Del total de docentes, 19 son graduados en Tecnologías, todos continuaron estudios superiores. Los docentes tienen estudios de 3er. nivel en las siguientes carreras o afines a ellas:

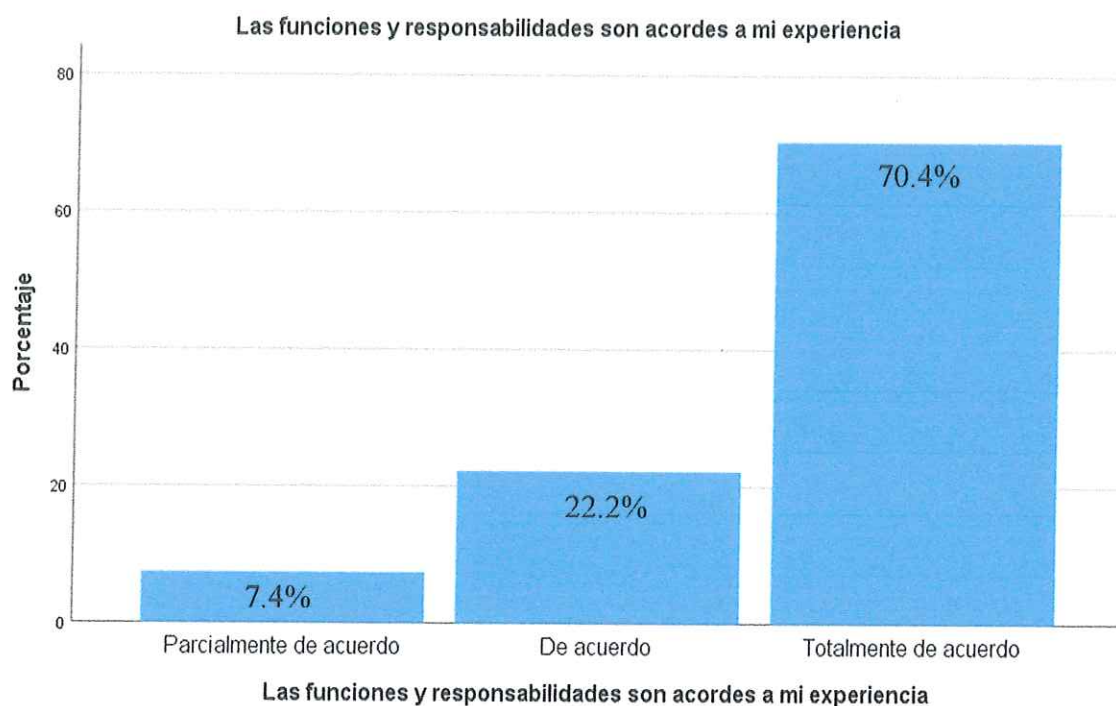
- Arquitectura
- Contabilidad y Auditoría
- Diseño Gráfico y Artes
- Administración de Empresas y Economía
- Ingeniería de Sistemas Informáticos
- Ingeniería Comercial y de Marketing
- Gastronomía y Alimentos
- Ciencias de la Educación y Psicología
- Comunicación Social
- Gestión Turística

En cuanto a los títulos de 4to. nivel, el instituto cuenta actualmente con 23 profesores con Maestría o similares, para un 41.1 % del total de docentes.

9.5.2 Resultados del Análisis de Satisfacción Laboral a los Docentes

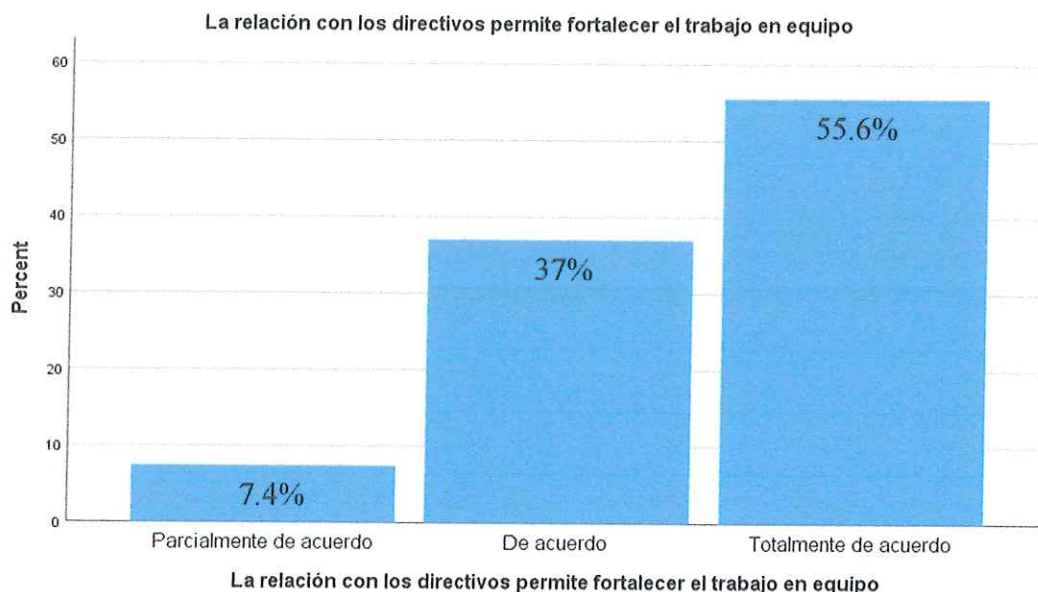
Para conocer el nivel de satisfacción laboral del personal docente se aplicó un cuestionario de satisfacción. (Anexo 6). Los resultados más relevantes se muestran a continuación:

En cuanto a las funciones y responsabilidades, son acordes a la experiencia de los docentes, la gran mayoría expresó “totalmente de acuerdo”, además el 74.1 % responden “totalmente de acuerdo” acerca de la afirmación “me gusta el trabajo que realizo” y el resto responde que están de “acuerdo”.



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción Laboral

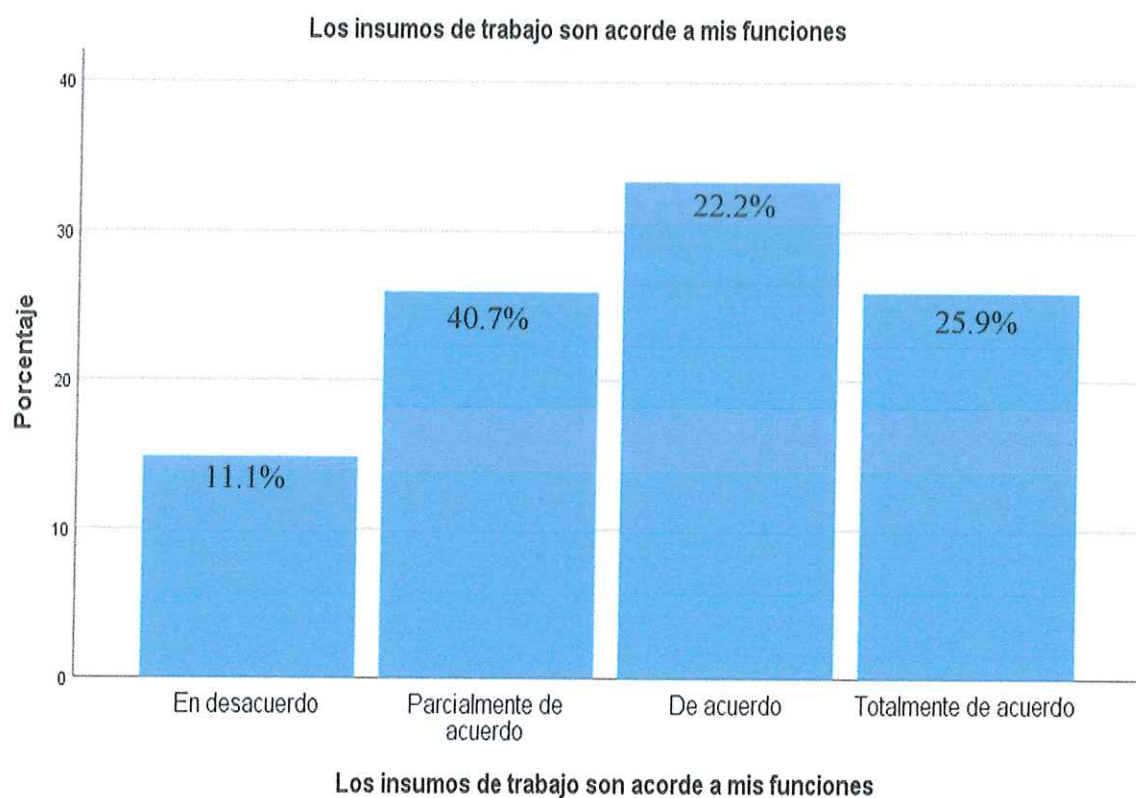
La mayoría de los profesores expresaron estar motivados para llevar a cabo su trabajo, entre el 40.7% y el 29.6%. Por otro lado, el 55.6% expresa estar “totalmente de acuerdo” en el hecho de que la relación con los directivos permite fortalecer el trabajo en equipo.



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción Laboral

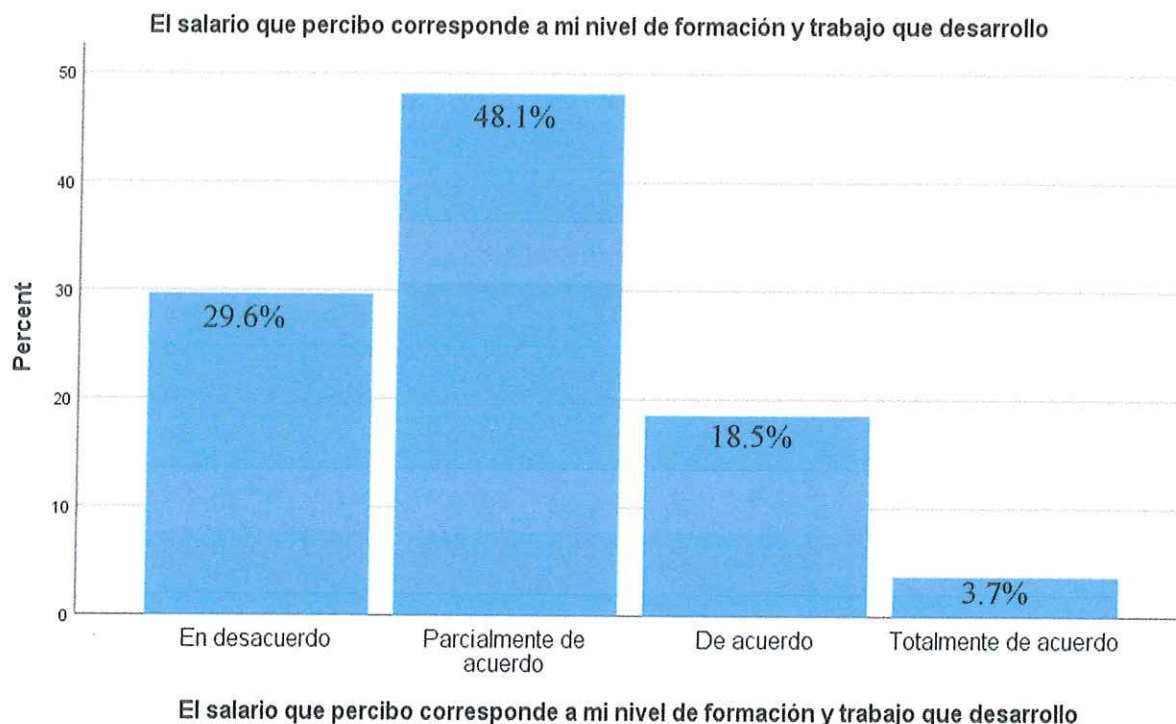
Los profesores reconocen las tareas que ejerce cada compañero en la institución el 51.9 % expresó estar “totalmente de acuerdo” y el 85.2% de los profesores encuestados dicen sentirse orgullosos de pertenecer a la institución.

En cuanto a los insumos de trabajo, los resultados que se muestran en el gráfico hablan de que hay una dispersión mayor en las respuestas, no obstante, el mayor por ciento dice estar “de acuerdo” en que los insumos de trabajo están acorde a las funciones que realizan. Las respuestas más representativas acerca de la afirmación “trabajo con los materiales y recursos necesarios para mi desempeño en la institución” se concentran entre “parcialmente de acuerdo” el 40.7% y el “totalmente de acuerdo”, 33.3%.



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción Laboral

En cuanto a la satisfacción de los docentes acerca del salario que perciben, las respuestas más representativas se encuentran entre parcialmente de acuerdo (48.1%) y en desacuerdo (29.6%).



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción Laboral

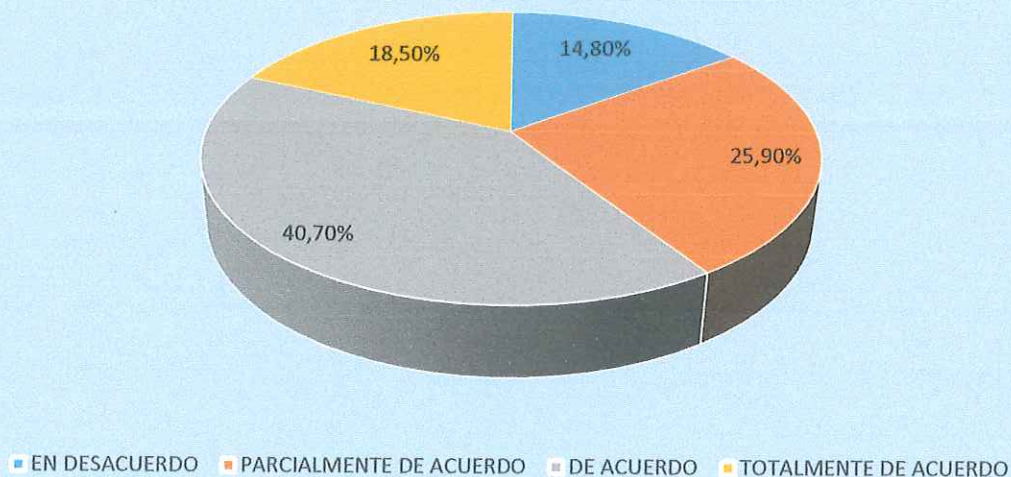
Podemos afirmar que, en este aspecto, el 22.2 % está de acuerdo, ante un 48.1 % que está parcialmente de acuerdo. La escala salarial es un aspecto que deberá revisarse a través de un reglamento docente y su escalafón.

Con respecto a la capacitación que reciben los profesores, el 40.7% afirma estar de acuerdo, seguido del 33.3% que dice estar parcialmente de acuerdo en cuanto a la formación que reciben.

En cuanto a las oportunidades de capacitación en el campo profesional que le compete al profesor, el mayor por ciento de respuestas se encuentra entre “de acuerdo”, el 40.7% y “parcialmente de acuerdo”, el 25.9%. En la afirmación que dice “la institución me proporciona formación en el campo de la docencia”, el 44.4% dice estar parcialmente de acuerdo, el 33.3% dice estar “de acuerdo”, y el resto entre totalmente de acuerdo y algunos en desacuerdo.

Por otro lado, el 26.1% de los profesores dicen estar “totalmente de acuerdo” en cuanto al hecho de que el Instituto apoya económicamente y/o con permisos para tomar cursos de especialización en el territorio ecuatoriano y/o fuera del país, le sigue el 23.1% que dice estar “en desacuerdo”, el resto de las respuestas están dispersas en un 19.2% que no respondió esta pregunta.

EL INSTITUTO ME OFRECE OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN EN MI CAMPO PROFESIONAL



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción Laboral

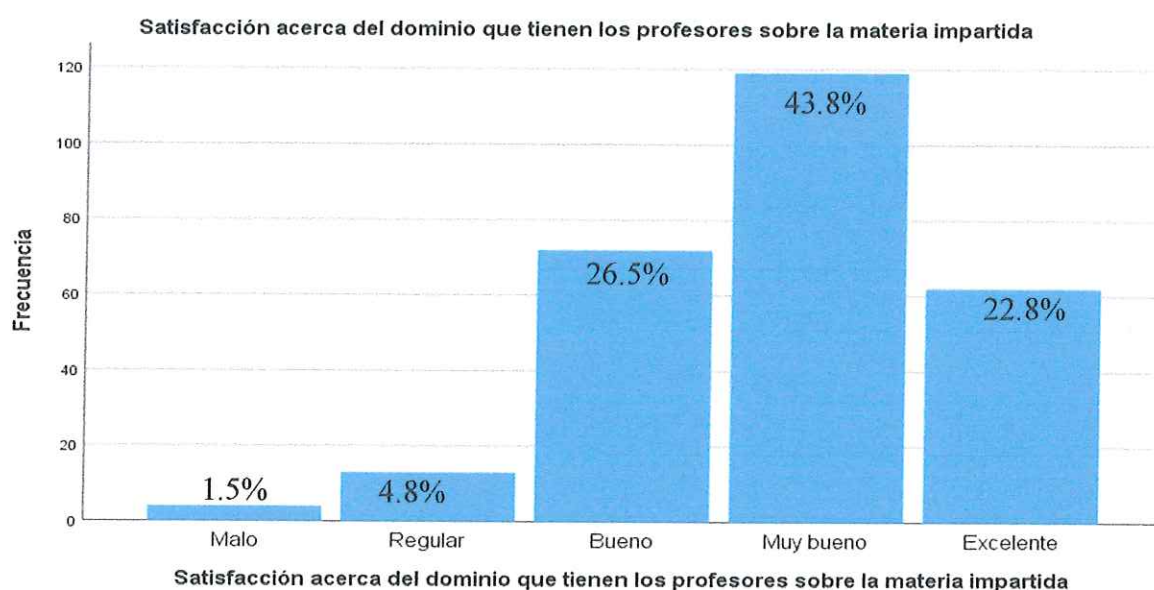
9.5.3 Resultados del estudio de satisfacción de los estudiantes acerca de la función de Docencia en el Instituto

En el cuestionario aplicado para conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes, los resultados más relevantes acerca de la función docencia, se muestran a continuación:



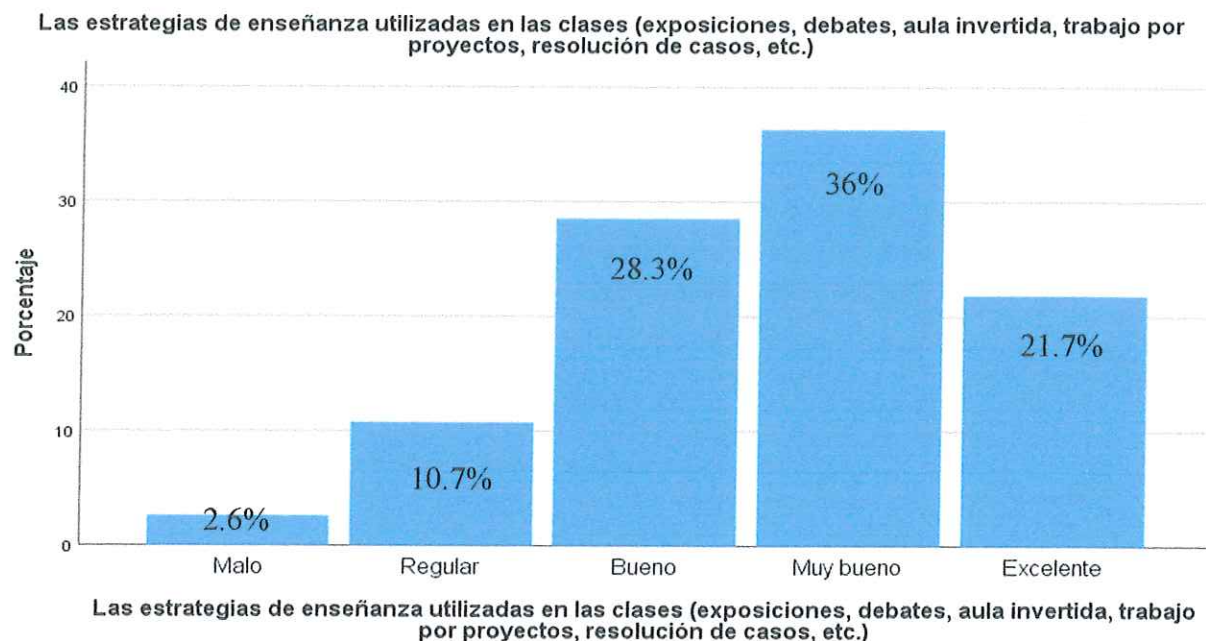
El 54.8% de los estudiantes respondieron que están satisfechos con los contenidos vistos en las asignaturas recibidas hasta ahora, seguido de un 29% que dice sentirse medianamente satisfecho. Para incrementar el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a este aspecto, es importante se propicie el seguimiento y la evaluación curricular de las mallas rediseñadas.

En cuanto al dominio que tienen los profesores con respecto a la asignatura impartida, los resultados más relevantes están entre “Muy bueno” y “Bueno” como se evidencia en el gráfico siguiente.



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

En cuanto a las estrategias de enseñanza utilizadas en clase, las respuestas más significativas están entre “muy bueno” 36 %, “bueno”, el 28.3% y el 21.7% le da una calificación de “excelente”.



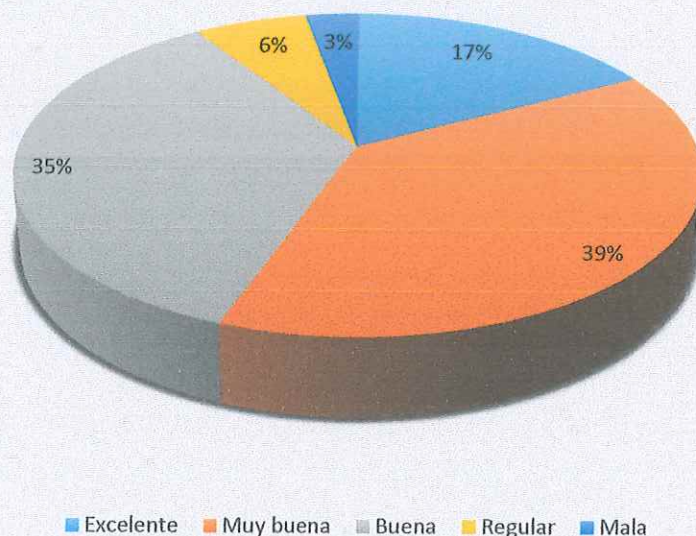
Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

En cuanto a la asesoría académica que los estudiantes han recibido de los profesores cuando lo solicitan, las respuestas más elevadas se encuentran entre “bueno”, 35.7%, “muy bueno”, 33.8%, y “excelente” 20.4%. Igualmente, las respuestas más importantes acerca de la comunicación con los profesores se encuentran cercano a esos valores, 29.8%, 30.9% y 27.9% respectivamente.

Los estudiantes califican el nivel de preparación de los profesores entre “bueno” 35.3% y “muy bueno” 38.3% y un 17% dice excelente.



Nivel de preparación de los profesores



Fuente: Elaboración propia con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

En cuanto a la percepción de los estudiantes acerca de si los contenidos teóricos de las asignaturas son acordes a la formación profesional que ellos cursan, las respuestas más significativas están entre medianamente satisfecho 23.5%, satisfecho 46% y muy satisfecho 21.0 %.

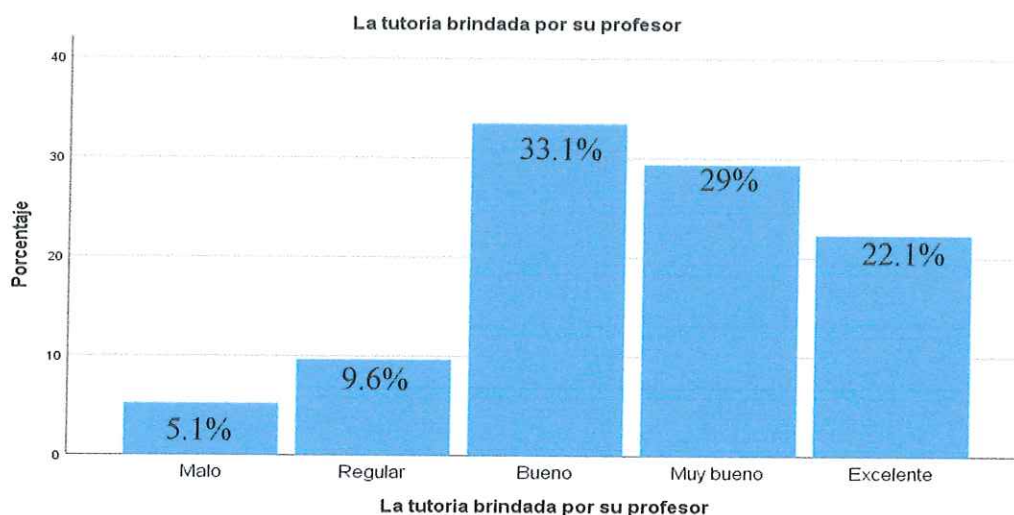
Al relacionar las variables “Carrera” y “Satisfacción acerca del dominio que tienen los profesores sobre la asignatura impartida” se evidencia como el 58.6% de los estudiantes de la Carrera de Gastronomía puntúan como “muy buena” esta variable, el 45.5% de los estudiantes de la Carrera de Turismo dicen que es “bueno”, en el caso de los estudiantes de la carrera de Marketing las respuestas más importantes están entre el 35.7% “muy bueno” y el 37.5% excelente. (Anexo 7).

Los estudiantes de la Carrera de Desarrollo de Software dicen en su mayoría (37.5% y 35% respectivamente), que es muy bueno y excelente, en el caso de Análisis de Sistema, el 54.5% expresó que era “bueno”, los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico la califican entre “muy bueno”, el 48.3% y bueno, 30.0% respectivamente.

En el caso de las respuestas acerca del nivel de preparación de los profesores, el 63.6% de los estudiantes de Análisis de Sistemas dicen que es “muy bueno”, el 41.1% de Gastronomía, dan el mismo valor, el 36.4% de estudiantes de Turismo dice que es “muy buena” y otro 36.4% que “buena”, en el caso de Desarrollo de Software el 27.5% dicen que es “excelente”, el 32.5% que

“muy buena” y el 37.5% que “buena”, por último, el 47.5% correspondiente a Diseño Gráfico dice que “buena” y el 39% “muy buena”. (Anexo 8)

Por otro lado, el 33.5% de los estudiantes considera que la tutoría brindada por los profesores es “buena”, el 29 % considera que “muy buena” y el 22 % “excelente”.

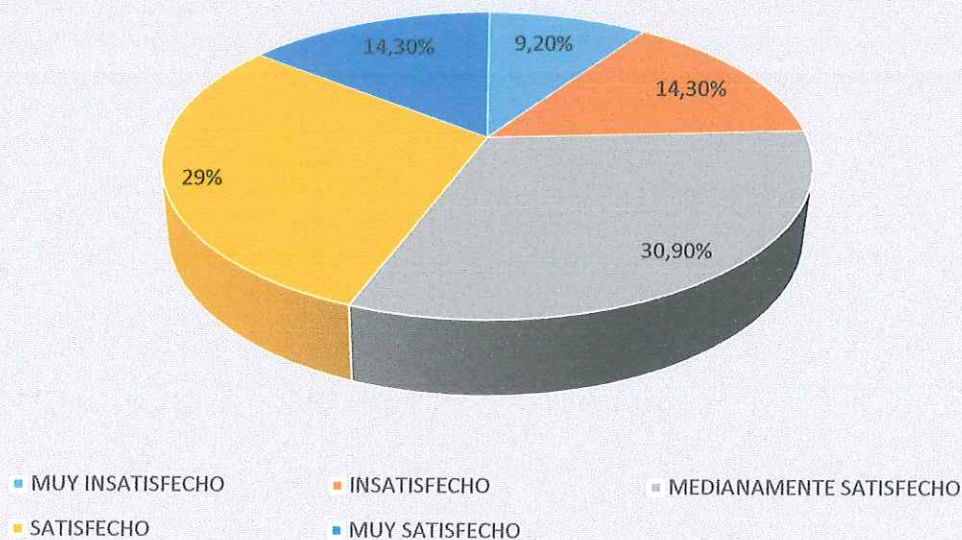


Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

Las respuestas más representativas acerca de la variable “la tutoría permite reflexionar sobre las diferentes situaciones que se presentan en el grupo”, están entre “medianamente satisfecho”, el 31.6% y “satisfecho” el 29.7%



SATISFACCIÓN ACERCA DE: "LA TUTORÍA PERMITE REFLEXIONAR SOBRE LAS DIFERENTES SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL GRUPO"



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

Analizando las respuestas por carrera, se evidencia que la mayoría de los encuestados, independientemente de la carrera a la que pertenecen dan una respuesta de “medianamente satisfecho”, excepto la carrera Desarrollo de Software que le da satisfecho en su mayoría a esta variable (42.5%).

9.5.4 Proceso de Educación Continua

El proceso de Educación Continua en el Instituto, se dirige desde la Coordinación para estos fines. Tiene como objetivo general “brindar servicios de capacitación, actualización y certificación de competencias profesionales específicas con las más altas competencias en conocimientos, destrezas y comportamientos éticos, a través de programas de educación continua de excelencia que atiendan a las necesidades de formación de estudiantes, graduados, docentes y la sociedad en general”.

De esta forma, este proceso pretende contribuir a la consolidación de la misión del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, por medio de actividades y programas de aprendizaje teórico-práctico y en diferentes modalidades de estudio, en aras de desarrollar nuevos conocimientos y destrezas, que hagan del individuo un profesional con las características adecuadas para que además de la satisfacción personal por los logros y reconocimientos obtenidos, se desempeñe de forma eficiente en el ámbito laboral.



Los cursos impartidos están acreditados tanto para los externos, como para el personal interno. Por otro lado, esta área de por sí es una fuente generadora de ingresos financieros, por lo que su eficiente gestión puede contribuir también a una mejor situación económica.

El Instituto cuenta con un portafolio docente que permite contratar profesores externos e internos para el desarrollo de las actividades de formación de esta área. El desarrollo de programas de innovación educativa, el uso creciente de las tecnologías de la informatización y la comunicación, soportado por una red informática de alto nivel para la realización de cursos online, el SGA como sistema de gestión que ayuda a la generación de cursos, son algunos de los elementos que ayudan en el desarrollo de la gestión de la Educación Continua en el Instituto.



Entre las debilidades con que cuenta la formación continua actualmente están; la falta de espacios apropiados para la realización de cursos nocturnos, los que son más demandados debido a que el horario laboral no permite otro momento, insuficiente difusión publicitaria acerca de la oferta de los cursos de esta área, motivados por la carencia de un plan de posicionamiento que ayude a posicionar la oferta.

Por otro lado, en el tema de las tarifas apropiadas según el tipo de curso, no se ha hecho un estudio de cómo hacer de estas un elemento atractivo para la comunidad. Y finalmente, las universidades y otros centros de capacitación en la ciudad tienen unas ofertas de cursos de educación continua bien posicionadas y atractivas que de alguna manera opacan la oferta del Sudamericano.

9.5.5 Prácticas Pre-Profesionales



La Práctica Pre-Profesional es el proceso que permite que el estudiante demuestre y compruebe los conocimientos adquiridos en el aula, este es el espacio en el que el estudiante logrará integrar teoría y práctica y por tanto constituye un momento importante en su formación profesional. Según el Artículo 87 de la Ley Orgánica de Educación Superior,

LOES, en vigencia, “es requisito previo a la obtención del título que los estudiantes deban realizar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías Pre-Profesionales, debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad”.

De esta manera, el proceso de Práctica Pre-Profesional en el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, se coordina, gestiona y controla desde la Coordinación de Vinculación y Prácticas Pre-Profesionales, con apoyo de los tutores académicos quienes son los que conducen desde la teoría y con visitas periódicas a los estudiantes, en su proceso de inserción y aprendizaje en las organizaciones donde se encuentran realizando esta actividad.

En la Coordinación de Vinculación y Prácticas Pre-Profesionales se controla este proceso mediante el registro en el SGA, la información suministrada por los tutores académicos y los

estudiantes, mediante los formatos de Práctica Pre-Profesional, registros de control de asistencia y supervisión a los estudiantes en las organizaciones donde están insertados.

Hasta el 28 de junio de 2019, se cuenta con un total de 55 convenios firmados, entre los Marco y Específicos, con organizaciones con las que se tiene colaboración interinstitucional. En la mayoría de los casos son convenios a largo plazo (4 años) y mantienen un flujo de entrada y salida de estudiante monitoreados por los tutores académicos y el área de Vinculación y Prácticas Pre-Profesionales.

Hasta marzo de 2019 se han efectuado dos Reuniones de Vinculación con el Sector Empresarial, a través de los representantes de las organizaciones empresariales con las que se tiene convenio para informar y conocer cómo se encuentra el proceso de Práctica Pre-Profesional y las actividades que se realizan en la empresa.

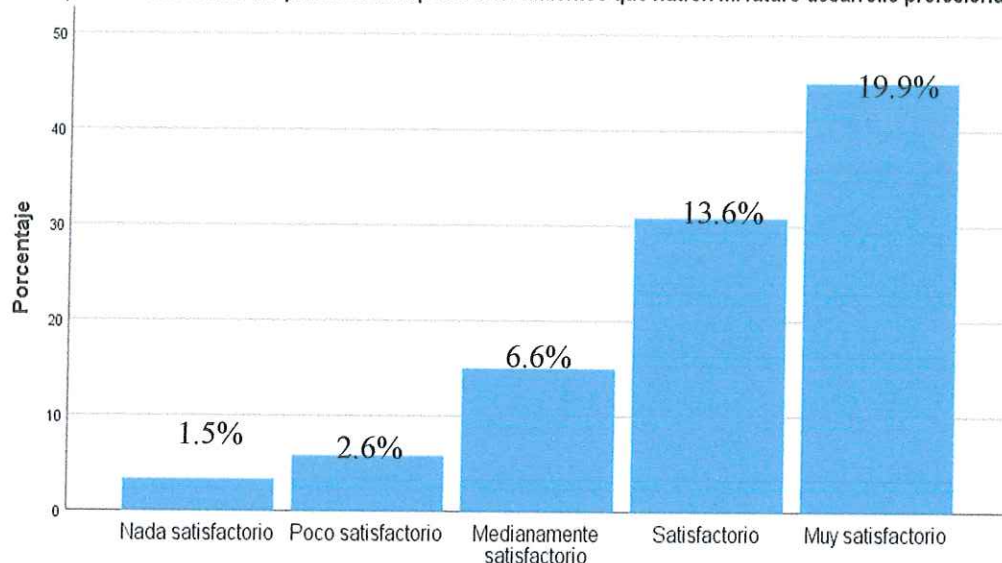
En el espacio de este encuentro se creó el Comité de Vinculación, con representantes del Instituto y de las organizaciones con las que se tiene convenio. Este Comité permite consolidar los vínculos para el perfeccionamiento del proceso de práctica y vinculación y, a la vez, conocer las necesidades de preparación de los estudiantes según las exigencias y problemáticas del entorno empresarial actual, en aras de perfeccionar el currículo académico. No obstante, considerando los avances importantes en la inserción de estudiantes de práctica, aún no se logra insertar a toda la masa estudiantil en este proceso debido, entre otras razones, al hecho de una gran mayoría trabaja por un lado y por otro se le convoca a la inserción de la práctica y el estudiante no asiste. Cuando el estudiante del ciclo primero se matricula al inicio del semestre se le exige mediante un documento que participe en este proceso, pero en el caso de cursos superiores ya no se les puede exigir lo mismo debido a que el proceso de matrícula es en línea.

9.5.5.1 Resultados del estudio de satisfacción a los estudiantes acerca de las Prácticas Pre-Profesionales

Otro de los objetivos del estudio de satisfacción estuvo enmarcado en evaluar la percepción de los estudiantes referente a las prácticas Pre-Profesionales. De los encuestados, el 44.9% de los estudiantes encuestados ha realizado prácticas Pre-Profesionales, su opinión acerca de las prácticas se menciona a continuación. El 45% de los encuestados evalúan con un “muy satisfactorio”, seguido del 30,8 % como satisfactorio, en la pregunta acerca de si la empresa donde realiza la práctica le aporta conocimientos que nutren su futuro desarrollo profesional.



La empresa donde realizo las prácticas me aporta conocimientos que nutren mi futuro desarrollo profesional.

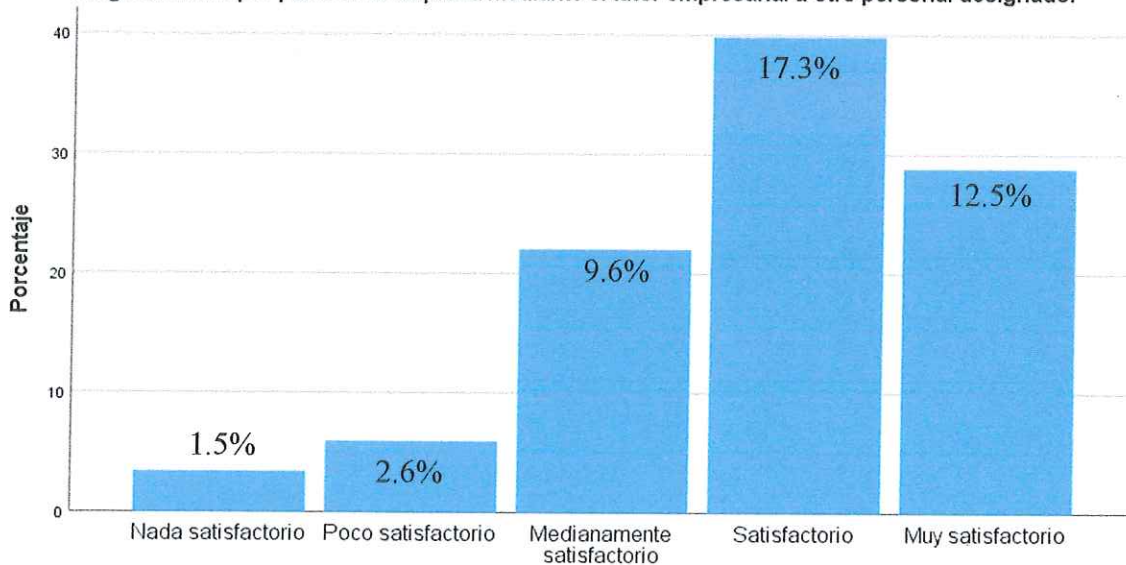


La empresa donde realizo las prácticas me aporta conocimientos que nutren mi futuro desarrollo profesional.

Fuente: Gráfico elaborado en el SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

Igualmente, el mayor por ciento de estudiantes (22.2% y 42.1%) respectivamente expresan que el tutor académico resuelve las dudas que surgen en el momento de aplicar la teoría al espacio de la práctica. En cuanto a la atención que reciben por parte de la empresa a través del tutor empresarial u otro personal designado, la mayoría expresa sentirse muy satisfecho o satisfecho.

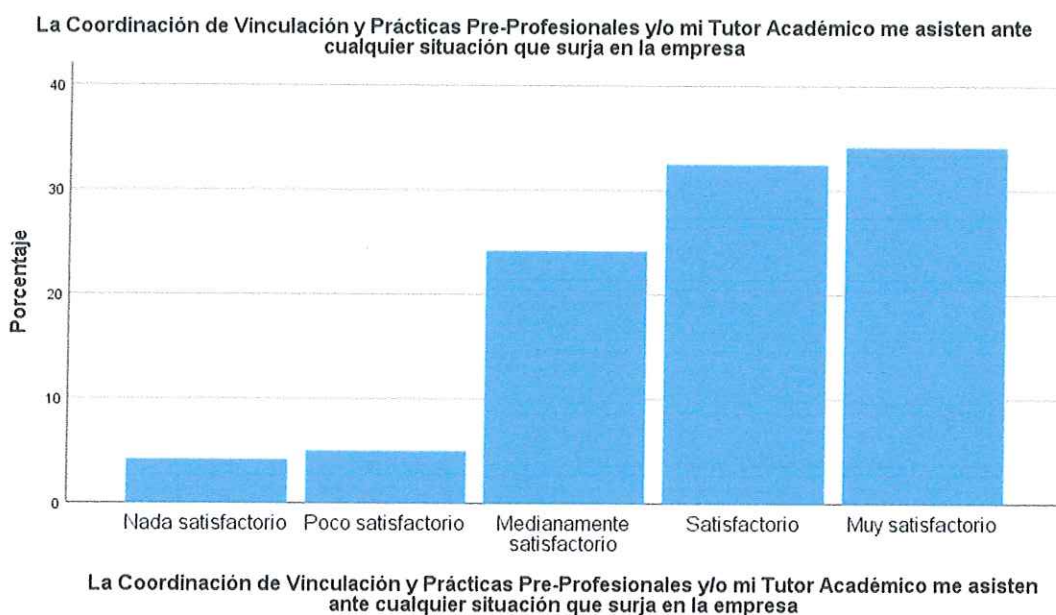
Tengo atención por parte de la empresa mediante el tutor empresarial u otro personal designado.



Tengo atención por parte de la empresa mediante el tutor empresarial u otro personal designado.

Fuente: Gráfico elaborado en el SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

Igualmente hay un nivel de satisfacción elevada en cuanto a si la carga horaria es cumplida por la empresa, y las respuestas más representativas acerca de si la Coordinación de Vinculación y el tutor académico asisten al estudiante ante cualquier situación que surge en la empresa, las mismas se encuentran entre “satisfactorio” y muy satisfactorio”:



Fuente: Gráfico elaborado en el SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

9.6 Tutorías

En el proceso de formación integral del estudiante, juega un papel fundamental el accionar de las tutorías. El área de Tutorías, pertenece a la Unidad de Bienestar Institucional, posee un conjunto de acciones educativas enmarcadas en un Programa Institucional (PIT) que tiene por objetivo la orientación personalizada en los diferentes ámbitos de su desarrollo social, cultural, socio-afectivo y de aprendizaje. A su vez, en este programa se cuenta con el PAT, o Plan de Acción Tutorial diseñado con el objetivo de lograr la dinamización de la acción tutorial en el Instituto.

Con estas acciones el Instituto logra desarrollar de manera integral y armónica la personalidad de los alumnos, potenciando un acompañamiento personalizado, con el propósito de apoyar en la formación, resolución de conflictos y discernimiento como factor diferenciador de la Institución.

9.7 Análisis de la función de Vinculación

Desde la Coordinación de Vinculación y Prácticas Pre-Profesionales del Instituto, se da un seguimiento de las actividades de cooperación interinstitucional entre empresas y entidades externas y el Instituto, en función de lograr los objetivos de esta función en el Instituto.

Los programas de Vinculación, derivados en proyectos y actividades tienen la función, no sólo de servir a la sociedad, como lo rige la LOES en su Artículo 88: “Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad, se propenderá a beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita”, sino también de formar profesionales integrales, de valores éticos, capaces de integrar teoría y práctica en función de una sociedad mejor

De esta forma, el Reglamento de Vinculación del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, contempla que la función de Vinculación “...permitirá...prestar un verdadero servicio a la Sociedad mediante el estudio científico de la realidad nacional y la propuesta de planteamientos y proyectos que permitan soluciones a la problemática de la Sociedad, una amplia gama de servicios de asesoría y consultoría en áreas de las diversas carreras que tiene el Instituto, de producción de materiales bibliográficos y fomento de la cultura y de una amplia labor de extensión que permita fomentar el régimen del buen vivir y elevar la calidad de vida de la población de su zona de influencia, esto es Cuenca y la provincia del Azuay”.

En el año 2017 se crea el Modelo de Vinculación por el cual se debe regir este proceso en el Instituto, el cual responde a las necesidades del entorno ecuatoriano actual y del desarrollo de



Modelo de Vinculación (Perazzo, 2017)

habilidades y valores en la formación profesional de los tecnólogos del Instituto.

En la actualidad, se realizan actividades de vinculación dirigidas al fortalecimiento del conocimiento teórico-tecnológico, y se desarrollan estrategias en los alumnos en formación, como el sentido de la realidad dentro del campo laboral, con la guía y asesoramiento del docente, tutor en la realización de prácticas pre-profesionales, en las empresas de su futuro ramo profesional. También se vincula con la comunidad a través de actividades en donde los alumnos trabajan activamente en las problemáticas sociales aplicando los conocimientos que reciben en sus aulas, para llevarlos a la práctica, motivándolos a involucrarse de manera activa y vivencial, palpando la realidad nacional y buscando estrategias de mejoramiento a la calidad de vida de los habitantes de la provincia del Azuay. (Perazzo, 2018).

En el documento donde se expone en qué consiste el Modelo de Vinculación, se evidencia como propuesta un grupo de programas según los perfiles de carrera, los cuales se nombran a continuación (Perazzo, 2018):

- Programa de Fomento a la Mejora y Emprendimiento Gastronómico
- Programa de Competencia Digital

- Programa de Desarrollo de la Humanidad
- Programa de Desarrollo Sustentable
- Programa de Gestión Cultural



Previo a este Plan Estratégico se han ejecutado los siguientes proyectos:

- “Uso de las herramientas informáticas e Internet como una estrategia para la superación personal de los recicladores de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca y sus hijos” (9/3/19 al 11/4/19). Beneficiario: EMAC, Grupo de recicladores e hijos.
- Capacitación en redes sociales e internet a los adultos mayores. (15/4/19 al 15/5/19). Beneficiario Fundación DIAM.
- Huellitas Cuencanas



Del resto de los programas existen propuestas de proyectos, pero no se han llevado a cabo por varias razones, entre ellas la inestabilidad de personal que existió en el área de la Coordinación de Vinculación hasta enero de 2019. Ello también ha afectado el trabajo mancomunado que debe existir entre esta y el resto de las áreas del Instituto, entre ellas la de Investigación, pues la vinculación debe jugar un papel importante en la recepción y diagnóstico de problemáticas de investigación en el entorno ecuatoriano actual.

El Instituto ha motivado el desarrollo de diversas actividades de Vinculación, tales como:

- El apoyo al mantenimiento y limpieza de áreas verdes, en cooperación con la EMAC.
- Compartir con adultos mayores en el Hogar Cristo Rey. Carrera Desarrollo de Software.
- Festival de las Papas Locas. Clubes Amigos siempre San Blas. Carrera de Gastronomía. Capacitación a las universidades acerca de normativas y protocolos vigentes de higiene y seguridad alimentaria. Comunidad de la parroquia de San Blas. (Actividad)
- Gastronomía Mexicana en el marco del Festival de la Orquídea. Beneficiario Prefectura del Azuay. Capacitación acerca del proceso de panificación a la Unidad Educativa Agustín Cueva Tamariz. (Actividad)
- Apoyo en las actividades Campaña de Belén
- “Las Comparsas”
- Festival en apoyo a los museos de la Ciudad. Museo de las Conceptas.

Por otro lado, es necesario comentar que un problema que se presenta al querer desarrollar estas actividades es precisamente que el tiempo destinado a las mismas no es suficiente, ya que se tiene que utilizar el tiempo destinado, a otras tareas para el acompañamiento de los estudiantes, ello implicaría evaluar la posibilidad de contratar más personal a tiempo completo o destinar más tiempo del distributivo a los profesores encargados a las tareas de vinculación.

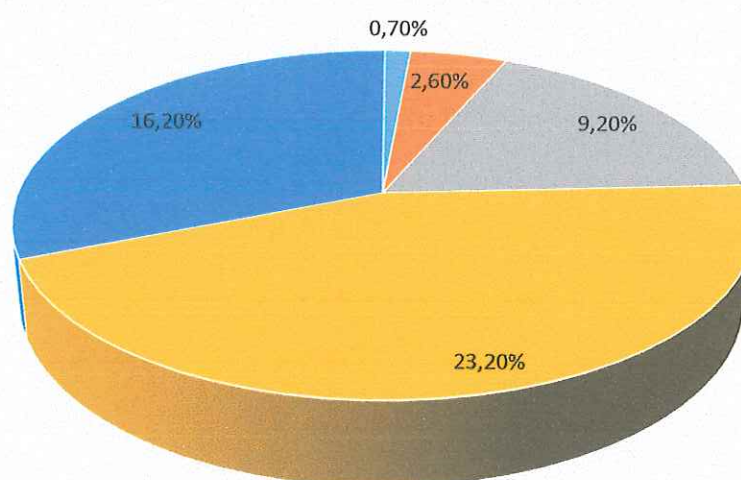
9.7.1 Resultado del estudio de satisfacción de los estudiantes acerca de la Vinculación

En el estudio de satisfacción igualmente se contemplaron las variables relativas a la función de Vinculación en el Instituto y la percepción o grado de satisfacción que los estudiantes tienen acerca de los proyectos y actividades desarrolladas, ello permite perfeccionar las mismas en aras de lograr el impacto que se necesita en la Comunidad y en los estudiantes.

El 50% de los encuestados han expresado que participaron en actividades de vinculación, de ellos el 46.8% expresa “satisfactorio”, seguido del 26.2% como muy “satisfactorio” así “las actividades de vinculación le aportan conocimientos y nutren su desarrollo personal y profesional”. Igualmente, el 44.7% y el 31.2% se expresan entre “satisfecho” y “muy satisfecho” respectivamente, acerca de la afirmación que dice que “las actividades de vinculación que se realizan permiten el bienestar y desarrollo de la comunidad”.



LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN REALIZADAS PERMITEN EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

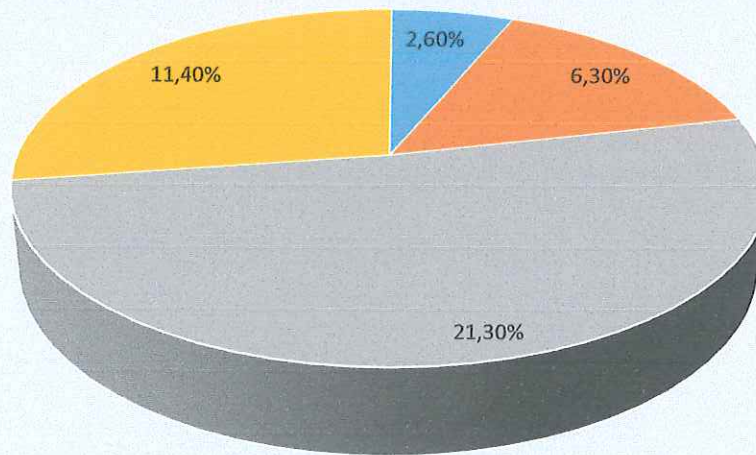


- NADA SATISFACTORIO
- POCO SATISFACTORIO
- MEDIANAMENTE SATISFACTORIO
- SATISFACTORIO
- MUY SATISFACTORIO

Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

La percepción de los estudiantes acerca de la relación entre la vinculación y las funciones de investigación se puede evidenciar en las respuestas dadas en el cuestionario, donde la mayoría de las respuestas se encuentran entre el 22.0% “muy satisfactorio”, seguido del 41.1% “satisfactorio” acerca de si con la vinculación con la sociedad se pueden hacer trabajos de investigación que resuelvan los problemas de la sociedad actual.

CON LA VINCULACIÓN SE PUEDEN HACER TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN QUE RESUELVAN PROBLEMAS DE NUESTRA SOCIEDAD



■ NADA SATISFACTORIO ■ POCO SATISFACTORIO
■ MEDIANAMENTE SATISFACTORIO ■ MUY SATISFACTORIO

Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

9.8 Análisis de la Función de Investigación

En el año 2017 comienza a realizarse en el Instituto la planificación por líneas de investigación. Esta planificación considera los planes de desarrollo nacionales y las tendencias científicas internacionales, por lo que los programas y proyectos de investigación tienen como fin solucionar problemáticas que se encuentran en la sociedad ecuatoriana actual en el aspecto tecnológico.

El Objetivo General de la función de Investigación en el Instituto consiste en “Desarrollar la producción en I+D+i en las áreas prioritarias a través del aprovechamiento de los recursos



mediante la generación y aplicación de los conocimientos científicos, exploratorios, ancestrales y tecnológicos que determinen el crecimiento socioeconómico del país”. Promover la actividad investigativa y la adecuación de las estrategias metodológicas, para compartir los resultados de investigaciones que permitan el mejoramiento de las actividades de docencia y la vinculación con la sociedad.

Para el desarrollo de la actividad de Investigación se definieron los Dominios Académicos, los cuales permitieron la organización de los conocimientos en aras de la articulación “docencia- vinculación-investigación”, contribuyendo al fortalecimiento de la trayectoria académica de la institución y a la implementación del modelo educativo.

Para la identificación de los dominios académicos, se consideraron las problemáticas nacionales, regionales y locales vinculadas a cada dominio; la gestión del conocimiento respecto a la oferta académica de carreras; el talento humano y la producción científica; la capacidad en infraestructura como laboratorios, bibliotecas especializadas, repositorios, observatorios, etc.; la participación o colaboración con sectores y actores de desarrollo para la producción y distribución del conocimiento; y, los proyectos vinculados a la sociedad. (Programa de Investigación de la Coordinación de Investigación del Instituto)



DOMINIOS ACADÉMICOS										
MARKETING		DISEÑO GRÁFICO		GASTRONOMIA		TURISMO		DESARROLLO DE SOFTWARE		
Planes, estrategias y proyectos de mercadotecnia	Creación y organización de empresas	Comunicación visual y branding	Diseño interactivo multimedia	Cocina tradicional y avanzada	Emprendimiento empresarial	Creación y administración de empresas turísticas	Rutas y circuitos turístico	Desarrollo de software		
Líneas de Investigación										
Comportamiento del consumidor y las tecnologías de la información y la comunicación	Gestión del marketing, modelos organizacionales en contextos locales y regionales.	Diseño gráfico e Identidad visual corporativa	El marketing digital y diseño multimedia	Patrimonio culinario local y regional	Gestión de bares restaurantes	Análisis, Planificación, Dirección y Gestión del Desarrollo Turístico	Turismo Comunitario. Cultura, Identidad y Desarrollo Local y regional	Tecnologías de la Información y Comunicación	Desarrollo de Software y programación de sistemas	Automatización y control

Fuente. Tomado del Programa de Investigación de la Coordinación de Investigación del Instituto.

La metodología aplicada en el proceso de validación de la información permitió identificar y sintetizar diez dominios académicos como fortalezas del Instituto. El trabajo colaborativo llevó también a que los grupos de docentes y autoridades identifiquen catorce líneas de investigación institucionales que se indican a continuación:

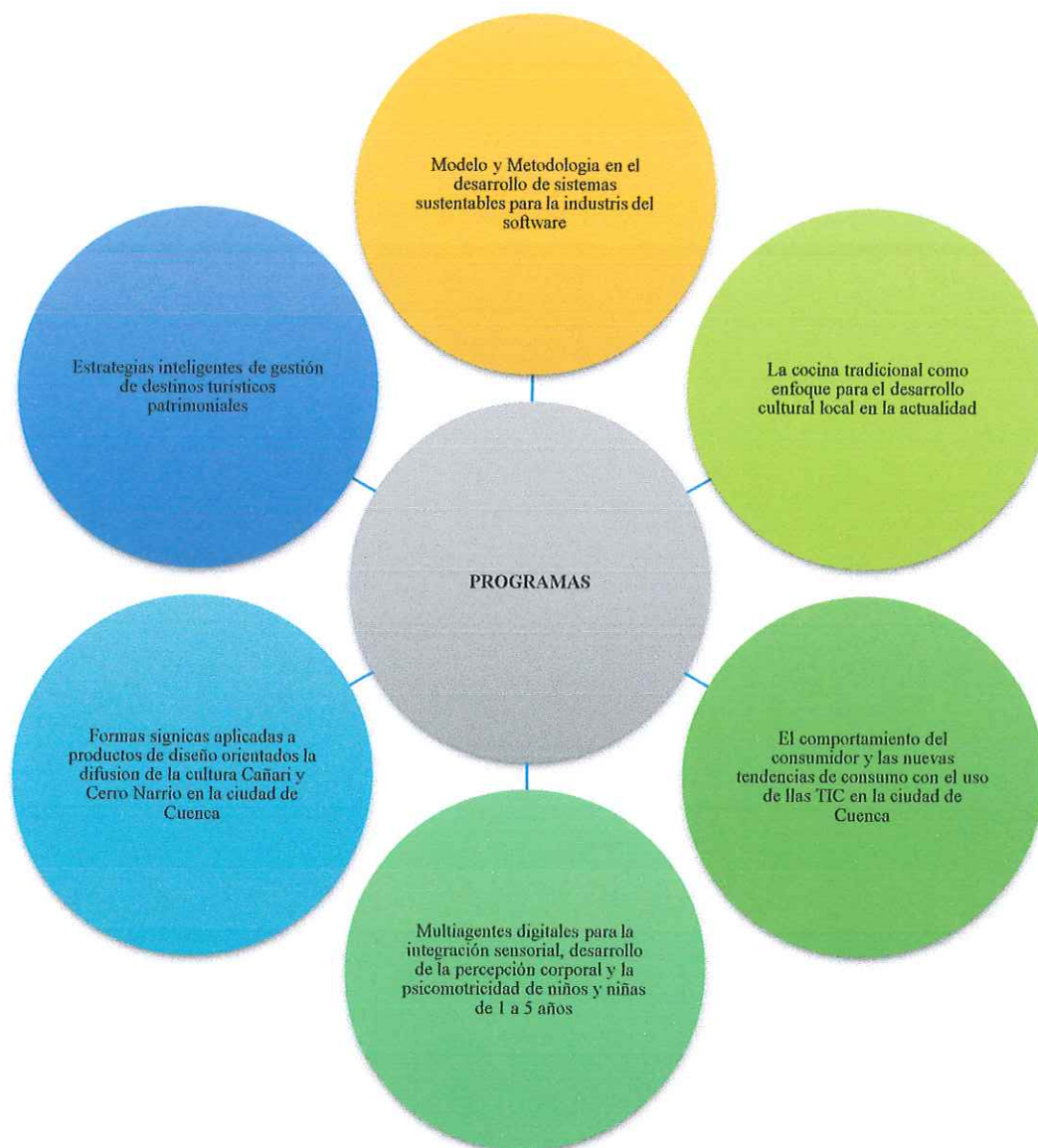
Tecnología en Desarrollo de Software y aplicaciones	•Tecnologías de la Información y Comunicación. •Desarrollo de Software y programación de sistemas. •Automatización y control.
Tecnología en Diseño Gráfico y Multimedia	•Diseño gráfico e Identidad visual corporativa. •El marketing digital y diseño multimedia.
Tecnología en Gastronomía	•Patrimonio culinario local y regional •Gestión de bares restaurantes.
Tecnología en Marketing	•Comportamiento del consumidor y las tecnologías de la información y la comunicación •Gestión del marketing, modelos organizacionales en contextos locales y regionales.
Tecnología en Turismo	•Análisis, Planificación, Dirección y Gestión del Desarrollo Turístico. •Turismo Comunitario. Cultura, Identidad y Desarrollo Local y regional.

Fuente. Tomado del Programa de Investigación de la Coordinación de Investigación del Instituto.

Así mismo, la creación del dominio académico “Educación”, propone las siguientes líneas de investigación en este campo:

- ✓ La práctica docente en la formación tecnológica
- ✓ Didácticas específicas para la formación de tecnólogos
- ✓ Pedagogía inclusiva para las carreras tecnológicas.

De esta manera han quedado diseñados los siguientes programas que aportan a cada una de las líneas de investigación por carrera, los cuáles se evidencian en el esquema que se presenta a continuación:



Fuente. Tomado del Programa de Investigación de la Coordinación de Investigación del Instituto.

Actualmente, la institución tiene ocho (8) proyectos de investigación, de los cuales seis (6) se encuentran en marcha y 2 proyectos concluidos y publicados en revista científica, los cuales se indican a continuación:



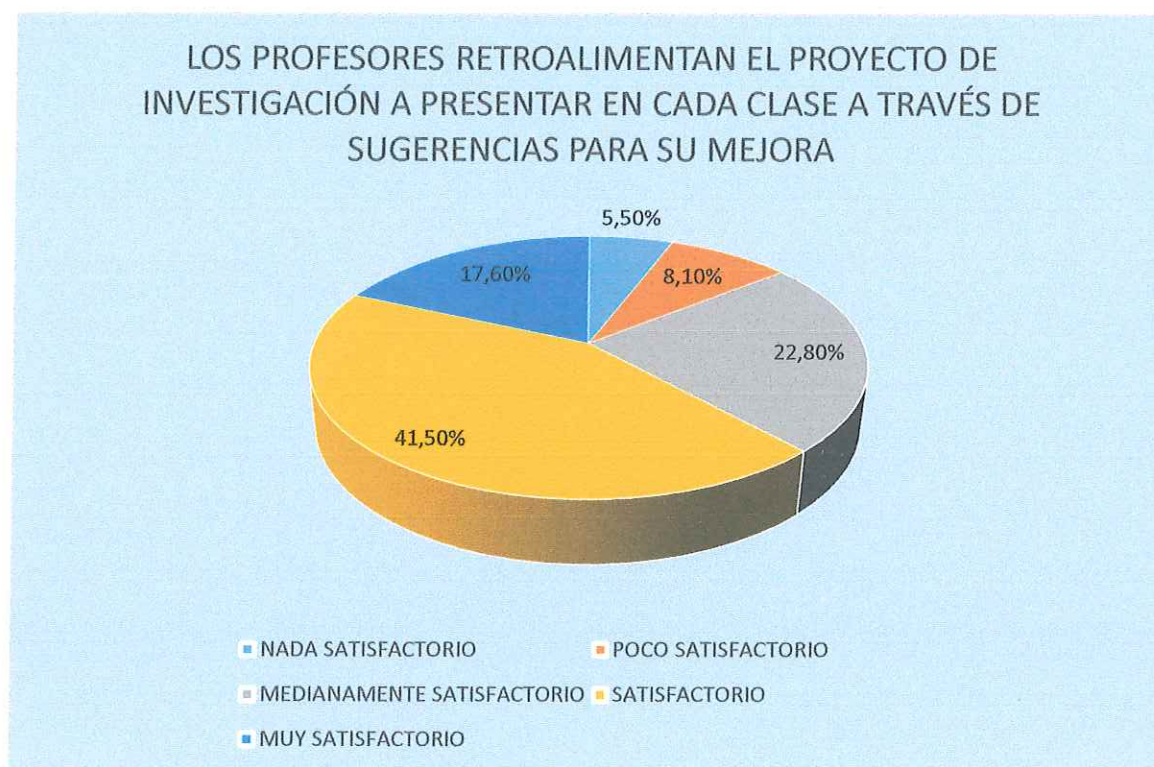
TEMA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Recursos digitales para el diseño de un espacio sensorial para la estimulación de niños de 1 a 5 años.	Automatización y control
Percepción Docente sobre la Inclusión de Estudiantes con Discapacidad en el Salón de Clases	Pedagogía inclusiva para las carreras tecnológicas
Análisis de la realidad en la industria del software respecto al desarrollo de sistemas sustentables en la ciudad de Cuenca.	Desarrollo de Software y programación de sistemas
Diseño de signos visuales mediante el análisis de formas signicas de la Cultura Cañari y Cerro Narrío aplicadas a la elaboración de bolsas ecológicas.	Diseño gráfico e Identidad visual corporativa
Modelo de proceso Creativo Gastronómico para propuestas culinarias basadas en elaboraciones tradicionales.	Patrimonio culinario local y regional
Desarrollo de propuestas de innovación gastronómica basadas en elaboraciones culinarias tradicionales ecuatorianas.	Patrimonio culinario local y regional
Influencia de la experiencia de marca en consumidores de compras on-line en la ciudad de Cuenca-Ecuador.	Comportamiento del consumidor y las tecnologías de la información y la comunicación
Modelo de Gestión Inteligente en Turismo	Análisis, Planificación, Dirección y Gestión del Desarrollo Turístico

Para el logro de los objetivos propuestos por el Instituto en cuanto a investigación, hasta marzo del 2019 se han realizado talleres de escritura académica (Parte 1 y 2), talleres de publicación académica, de metodología de la investigación, 25 publicaciones, de ellas 3 investigaciones publicadas, de ellas 2 indexadas, 3 publicaciones en libros con ISBN.

Además, se han desarrollado dos Congresos de Innovación Tecnológica y se publicó el libro "Memoria del 1er. Congreso de Innovación Tecnológica". Se han difundido en algunos espacios de comunicación los resultados de investigación alcanzados, como Diario "El Mercurio" y Diario "El tiempo", en UNSION TV y Telerama.

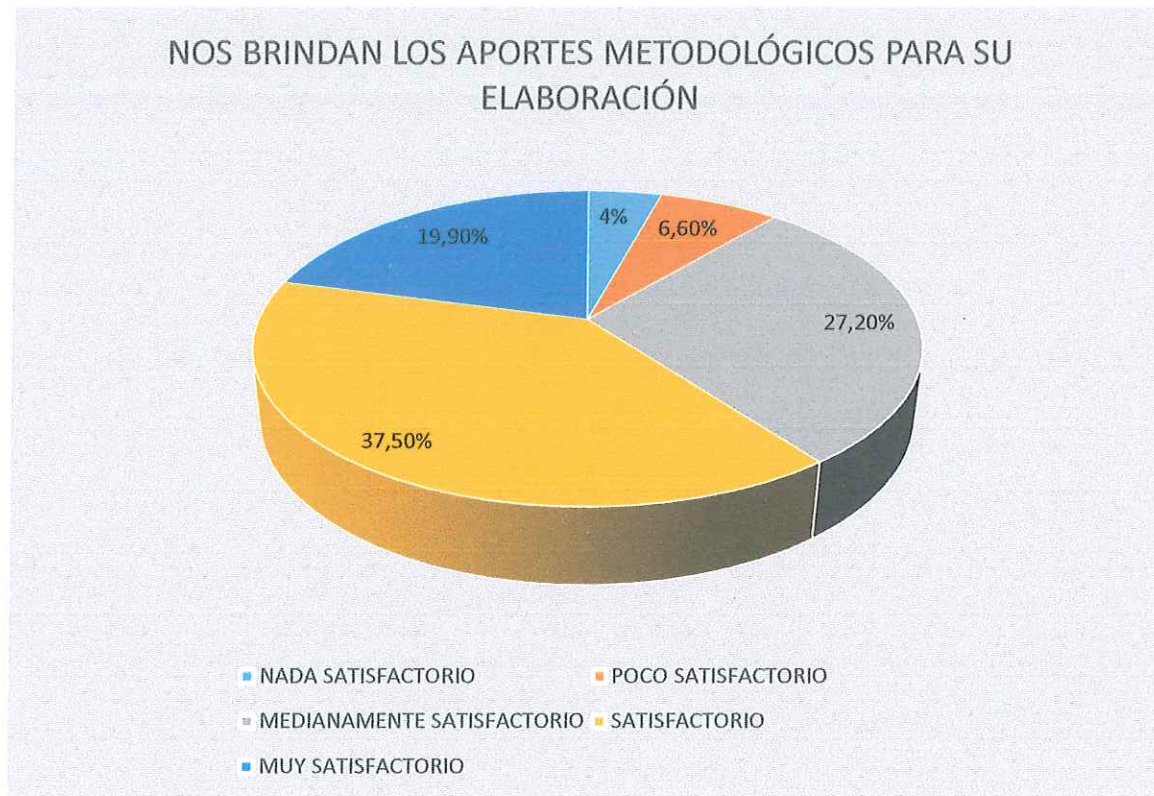
9.8.1 Análisis de los resultados del cuestionario de los estudiantes acerca de la función de Investigación

En el estudio de satisfacción, también se pregunta acerca de si los profesores retroalimentan el proyecto de investigación a presentar a través de sugerencias para su mejora, el 43.5% expresó "satisfactorio" y el 23.8% medianamente satisfactorio.



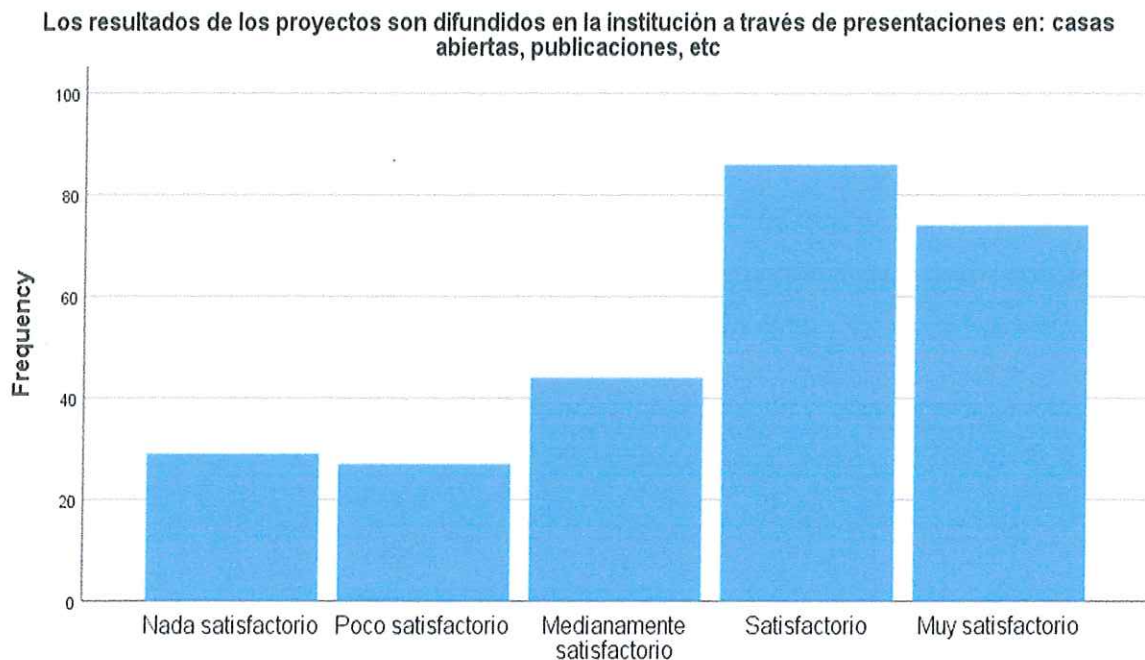
Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

El 39.4% responde “satisfactorio” y el 28.6% “medianamente satisfactorio” acerca de si los profesores brindan los aportes metodológicos para la elaboración de los proyectos de investigación.



Fuente: Gráfico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

En la exploración acerca de si los resultados de los proyectos son difundidos en la institución a través de presentaciones en casas abiertas, publicaciones, etc., el 33.1% expresa sentirse “satisfecho”, seguido del 28.5% como “muy satisfecho”.



Los resultados de los proyectos son difundidos en la institución a través de presentaciones en: casas abiertas, publicaciones, etc

*Fue
nte:
Gráf*

ico elaborado en SPSS, con los resultados del Cuestionario de Satisfacción

Por último, en las respuestas acerca de la información bibliográfica suministrada por la biblioteca del Instituto, se evidencia con mayor relevancia, como el 38.8% de los estudiantes de Gastronomía dice que este servicio es medianamente satisfactorio, en el caso de la Carrera de Turismo, responde el 41.2% que la oferta de información bibliográfica de esta área es “Nada Satisfactorio”.

Los estudiantes de la Carrera de Desarrollo de Software y Análisis de Sistemas dan una clasificación de muy satisfactorio, representado por el 38.5% y el 45.5%. Los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, muestran una gran dispersión en sus respuestas entre el 20% con “Poco Satisfactorio”, el 23.6% con Medianamente Satisfactorio, el 25.5% con “Muy Satisfactorio” y el 16.4% con “Nada Satisfactorio”.

Estas respuestas pueden estar mostrando una situación de desconocimiento acerca de la oferta bibliográfica del Instituto, por lo que se hace necesario comunicar la misma con mayor intensidad.

9.9 Conclusiones del Diagnóstico

9.9.1 Definición de Oportunidades y Amenazas provenientes del Análisis Externo

Después de haber analizado la situación del Macro y Microentorno en el que se encuentra insertado el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano se pueden definir como fuerzas que le afectan las siguientes:

Oportunidades

1. *Política de apoyo al desarrollo empresarial y al emprendimiento.*
2. *Definición de estrategias nacionales como parte del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”, y políticas públicas que orientan el mejoramiento del sistema de educación superior y de las instituciones que la integran.*
3. *Política de desarrollo de los Institutos Tecnológicos Superiores mediante la implementación de un nuevo modelo de educación dual.*
4. *Crecimiento considerable de la población en la provincia del Azuay, lo que implica un aumento de la demanda de servicios educacionales tecnológicos y universitarios.*
5. *Aumento de la población en edad joven y productiva.*
6. *La mayor población económicamente activa del Azuay se encuentra en la ciudad de Cuenca.*
7. *Aumento de remesas familiares provenientes del exterior en el Azuay debido al aumento en los últimos años de la migración.*
8. *Dentro de la provincia del Azuay, la ciudad de Cuenca concentra el mayor desarrollo industrial, artesanal y de otros sectores productivos.*
9. *Índice de confianza del consumidor elevado.*
10. *Bajos niveles de inflación.*
11. *Avances tecnológicos que permiten el desarrollo y mejoramiento de los sistemas educacionales y los planes de estudio en el área técnica y tecnológica.*
12. *Sector educacional con baja rivalidad competitiva.*
13. *Bajo poder negociador de los proveedores*
14. *La mayoría de los estudiantes que optan por la oferta educativa del Sudamericano provienen de la provincia del Azuay.*

15. La mayoría de estudiantes del Sudamericano recomendarían sus servicios educativos.
16. Elevado nivel de satisfacción de los estudiantes en aspectos del Instituto tales como: limpieza, seguridad, servicios de la unidad de bienestar institucional, de relaciones públicas y secretaria.
17. Estudiantes con un elevado nivel de satisfacción en aspectos tales como; los contenidos vistos en las asignaturas, el dominio de los profesores para impartir sus asignaturas y las estrategias de enseñanza utilizadas por los mismos, el apoyo metodológico que reciben de los profesores para elaborar sus proyectos de investigación.
18. Estudiantes con un elevado nivel de satisfacción con aspectos tales como; los conocimientos que le aportan las empresas donde han realizado sus prácticas pre-profesionales, la atención que reciben del tutor académico, el tutor empresarial y la coordinación de vinculación, la carga horaria para la realización de la práctica.
19. Estudiantes con un elevado nivel de satisfacción acerca de los conocimientos y experiencias aportados por los proyectos y actividades de vinculación en los que han participado.
20. Conciencia por parte de los estudiantes acerca de la posibilidad de resolver problemas de investigación del entorno y la comunidad, mediante la realización de proyectos y actividades de vinculación.

Amenazas

1. Salarios bajos en el mercado laboral.
2. Desarrollo del sector informal, aumentando las cifras de subempleo en la región.
3. Tasas de interés alta para el sector empresarial productivo.
4. Tasa de crédito educativo alta.
5. Alta competitividad para las ofertas de Educación Continua debido al posicionamiento de las Universidades y demás Centros de Capacitación que se encuentran en la región.
6. La tasa de desempleo en la provincia del Azuay ha disminuido en comparación con otras ciudades del Ecuador, pero se mantiene en valores considerables y preocupantes.
7. Un grupo importante de estudiantes tienen desconocimiento acerca de las bondades de la Biblioteca del Instituto y/o la Bolsa de Empleo.
8. Poca satisfacción de los estudiantes acerca de cuestiones referentes a la infraestructura, fundamentalmente en las cuestiones que tienen que ver con los salones de clase, los baños y los laboratorios.

9.9.2 Definición de Fortalezas y Debilidades

Una vez realizado el diagnóstico a lo interno de la Institución, teniendo como premisa el análisis del funcionamiento del mismo en aras de lograr su misión y visión, mediante la interrelación de sus subsistemas, se procede a enumerar las fortalezas y debilidades extraídas de este análisis.

Fortalezas

- 1) *Posición geográfica céntrica y atractiva dentro de la Ciudad de Cuenca.*
- 2) *El Instituto cuenta con un proceso de titulación eficiente, el cual ha logrado un aumento significativo de la eficiencia terminal de los estudiantes en los últimos dos años y medio.*
- 3) *El proceso de Seguimiento a Graduados es coherente con las necesidades de los estudiantes del Instituto y su entorno.*
- 4) *El Instituto cuenta con una Bolsa de Empleo con datos actualizados de al menos el 75% de graduados.*
- 5) *Estructura organizativa horizontal, lo que permite un mejor flujo de información y comunicación entre las áreas y sub áreas del Instituto.*
- 6) *Indicadores económico-financieros que reflejan una eficiente gestión económica y una adecuada salud financiera.*
- 7) *Personal docente motivado y orgulloso de pertenecer a la Institución.*
- 8) *Personal docente altamente satisfecho con aspectos tales como; insumos de trabajo, recursos materiales para el desempeño de su trabajo, y la formación que reciben.*
- 9) *Personal docente con confianza elevada en el Instituto acerca de las oportunidades que este puede brindarle en cuestiones de superación.*
- 10) *Proceso de Educación Continua coherente con las necesidades de formación a lo interno del Instituto y para el entorno.*
- 11) *Los cursos de Educación Continua, los cuales pueden contribuir de manera significativa a la obtención de ingresos para el Instituto.*
- 12) *Portafolio docente que permite contratar profesores internos y externos para los cursos de formación continua.*
- 13) *El Instituto cuenta con un Modelo de Vinculación coherente con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y las necesidades de la comunidad.*

- 14) *El Instituto cuenta con un Comité de Vinculación que permite una mejor colaboración para los procesos de práctica y vinculación en aras de resolver las problemáticas sociales, económicas, tecnológicas, etc. del entorno actual y que a su vez tributa en el desarrollo curricular de las carreras que se ofertan.*
- 15) *El Instituto cuenta con un programa de gestión de tutoría que permite apoyar a los alumnos en la esfera profesional y personal.*
- 16) *El Instituto cuenta con Programas, Proyectos, líneas de Investigación y dominios académicos, coherentes con las necesidades sociales del entorno productivo.*
- 17) *Número de publicaciones realizadas, incluyendo libros con ISBN, congresos y talleres realizados en función del desarrollo de la Investigación.*
- 18) *El Instituto cuenta con el libro “Memorias del Congreso de Innovación Tecnológica”, la Revista Científica institucional “Convergence Tech” con ISSN y la Revista de divulgación “Gaceta Cultural”.*

Debilidades

- 1) *Los edificios del Instituto no cuentan con las condiciones óptimas de infraestructura para el buen funcionamiento de los servicios educativos en aspectos tales como: espacios y límites, implementos y artículos de primeros auxilios, luces, salidas de evacuación y rutas de escape, temperatura, etc.*
- 2) *Edificios deteriorados y con falta de mantenimiento.*
- 3) *Espacios limitados y mobiliario ergonómico insuficiente.*
- 4) *No se cuenta con aulas y/o salones para dar los cursos de Educación Continua en el horario nocturno el cual es el más demandado.*
- 5) *Insuficiente divulgación publicitaria acerca de la oferta de Educación Continua del Instituto.*
- 6) *Desconocimiento de las tarifas a ofertar para los cursos de Educación Continua.*
- 7) *No se cuenta con un sistema anti plagio para la revisión documental de los documentos de titulación y/o investigación.*
- 8) *No se ha logrado una total y efectiva interrelación entre vinculación- investigación.*
- 9) *Apoyo económico insuficiente por parte de la dirección del Instituto para la elaboración de eventos, proyectos y actividades en aras de lograr una mayor difusión de su oferta.*

- 10) *Proceso de selección, contratación, remuneración y demás actividades del área de Talento Humano realizadas por el Departamento Financiero lo que atenta con la necesidad de contrapartida entre ambas funciones.*
- 11) *Insuficiente personal docente con título de cuarto nivel.*
- 12) *Personal docente con bajo nivel de satisfacción acerca de la remuneración que reciben.*
- 13) *No hay total inserción de estudiantes en el proceso de práctica pre-profesional por los horarios y/o insuficiente motivación para insertarse en las empresas.*
- 14) *Insuficientes programas y proyectos de vinculación para lograr el 100% de participación de los estudiantes del Instituto.*
- 15) *El Instituto no tiene ninguna investigación patentada.*

9.9.3 Respuestas del Cuestionario de Fortalezas y Debilidades realizado a los docentes

El resultado del análisis anteriormente identificado, se complementará con los resultados del Cuestionario que se les aplicó a los Docentes, donde estos dan su criterio acerca de cuáles son esas características positivas que identifican al Instituto y cuáles son aquellas negativas que interfieren en su buen funcionamiento, con respecto a las tres funciones sustantivas.

La aplicación de este instrumento sirvió para corroborar la información extraída del diagnóstico por área y permitió a la vez una mejor selección de las fuerzas negativas y positivas, a lo interno del Instituto. Los resultados son los siguientes:

Fortalezas:

1. *Proceso de planificación curricular*
2. *Medios didácticos utilizados*
3. *Proceso de evaluación de los aprendizajes*
4. *Docentes capacitados para el proceso de enseñanza- aprendizaje*
5. *Casas abiertas, congresos y eventos del Instituto*
6. *Proyección de la organización hacia la investigación*
7. *Adecuada higiene, limpieza y organización en las áreas*
8. *Laboratorios, sistema tecnológico y de comunicación informática*
9. *Número de proyectos y actividades de vinculación que se realizan*
10. *Desarrollo de prácticas pre-profesionales*
11. *Proceso de tramitación y concreción de convenios*



12. Beneficio e impacto de la vinculación que realiza el instituto con la comunidad.

Debilidades

- 1. Desarrollo profesional y pedagógico de los docentes*
- 2. Proceso de comunicación y resolución de conflictos*
- 3. Resultados científicos alcanzados*
- 4. Aplicación de los resultados científicos*
- 5. Oficinas y áreas no adecuadas para el desempeño laboral*
- 6. Atención del personal administrativo*
- 7. Atención del personal de servicio*

9.9.4 Análisis de las Matrices de Impacto. (Depuración de fuerzas detectadas en el Diagnóstico)

Antes de hacer la matriz FODA se hizo una selección de aquellas variables del entorno y de la situación interna del Instituto que más impacto tienen y que deben tenerse en cuenta para definir la situación estratégica.

Para realizar esta selección se hizo un Grupo Focal con la participación de un grupo de profesores y personal administrativo de diferentes áreas claves; un representante de cada carrera, uno de la dirección, y algún miembro de la secretaría y la administración (Anexos 9, 10 y 11).

De este análisis quedaron definidas las siguientes fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades:



CUADRO DE DEPURACION DE FUERZAS DESPUES DE LAS MATRICES DE IMPACTO

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

Política de apoyo al desarrollo empresarial y al emprendimiento. (O1)

Salarios bajos en el mercado laboral. (A1)

Definición de estrategias nacionales como parte del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 "Toda una Vida", y políticas públicas que orientan el mejoramiento del sistema de educación superior y de las instituciones que la integran. (O2)

Desarrollo del sector informal, aumentando las cifras de subempleo en la región. (A2)

Política de desarrollo de los Institutos Tecnológicos Superiores mediante la implementación de un nuevo modelo de educación dual. (O3)

La tasa de desempleo en la provincia del Azuay ha disminuido en comparación con otras ciudades del Ecuador, pero se mantiene en valores considerables y preocupantes. (A3)

Crecimiento considerable de la población en la provincia del Azuay lo que implica un aumento de la demanda de servicios educacionales tecnológicos y universitarios, con un aumento considerable de la población en edad joven y productiva. (O4)

Bajo nivel de satisfacción de los estudiantes acerca de cuestiones referentes a la infraestructura, fundamentalmente las cuestiones que tienen que ver con los salones de clase, los baños y los laboratorios de Gastronomía. (A4)

La mayor población económicamente activa del Azuay se encuentra en la ciudad de Cuenca. (O5)

Alta competitividad para las ofertas de Educación Continua debido al posicionamiento de las Universidades y demás Centros de Capacitación que se encuentran en la región. (A5)

Remesas familiares provenientes del exterior en el Azuay debido a la migración. (O6)

Tasa de crédito educativo alta. (A6)

Avances tecnológicos que permiten el desarrollo y mejoramiento de los sistemas educacionales y los planes de estudio en el área técnica y tecnológica. (O7)

Sector educacional técnico y tecnológico con baja rivalidad competitiva debido a la poca oferta educativa (O8)

La mayoría de los estudiantes que optan por la oferta educativa del Sudamericano provienen de la provincia del Azuay. (O9)

La mayoría de estudiantes del Sudamericano recomendarían sus servicios educativos. (O10)

Elevado nivel de satisfacción de los estudiantes en aspectos del Instituto tales como: limpieza, seguridad, servicios del área de bienestar institucional, de relaciones públicas y secretaria. (O11) Estudiantes con un elevado nivel de satisfacción con aspectos tales como: los contenidos vistos en las asignaturas, el dominio de los profesores para impartir sus materias y las estrategias de enseñanza utilizadas por los mismos, el apoyo metodológico que reciben de los profesores para elaborar sus proyectos de investigación. (O12) Estudiantes con un elevado nivel de satisfacción con aspectos tales como: los conocimientos que le aportan las empresas donde han realizado sus prácticas pre profesionales, la atención que reciben del tutor académico, el tutor empresarial y la coordinación de vinculación, la carga horaria para la realización de la práctica. (O13) Estudiantes con elevado nivel de satisfacción acerca de los conocimientos y experiencias aportados por los proyectos y actividades de vinculación en los que han participado. (O14) Los estudiantes opinan que tienen la posibilidad de resolver problemas de investigación del entorno y la comunidad mediante la realización de proyectos y actividades de vinculación. (O15)	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Posición geográfica céntrica y atractiva dentro de la Ciudad de Cuenca. (F1) El Instituto cuenta con un proceso de titulación eficiente, el cual ha logrado un aumento significativo de la eficiencia terminal de los estudiantes en los últimos dos años y medio. (F2) El Proceso de Seguimiento a Graduados es coherente con las necesidades de los estudiantes	Los edificios del Instituto no cuentan con las condiciones óptimas de infraestructura para el buen funcionamiento de los servicios educativos en aspectos tales como: espacios y límites, implementos y artículos de primeros auxilios, luces, salidas de evacuación y rutas de escape, temperatura, etc. (D1) Edificios deteriorados y con falta de mantenimiento. (D2) Espacios limitados y mobiliario ergonómico insuficiente. (D3)

del Instituto y su entorno. (F3)	
El Instituto cuenta con una Bolsa de Empleo con datos actualizados de al menos el 75% de graduados (F4)	No se cuenta con aulas y/o salones para dar los cursos de Educación Continua en el horario nocturno el cual es el más demandado. (D4)
Indicadores económico-financieros que reflejen una eficiente gestión económica y una adecuada salud financiera. (F5)	Insuficiente comunicación publicitaria acerca de la oferta de Educación Continua del Instituto. (D5)
Personal docente motivado y orgulloso de pertenecer a la Institución. (F6)	Desconocimiento de las tarifas a ofertar para los cursos de Educación Continua. (D6)
Personal docente satisfecho con aspectos tales como: insumos de trabajo, recursos materiales para el desempeño de su trabajo y la formación que reciben. (F7)	No se cuenta con un sistema anti plagio para la revisión documental de los documentos de titulación y/o investigación. (D7)
Personal docente con confianza elevada en el Instituto acerca de las oportunidades que este puede brindarle en cuestiones de superación. (F8)	No se ha logrado una total y efectiva interrelación entre vinculación- investigación. (D8)
Proceso de Educación Continua coherente con las necesidades de formación a lo interno del Instituto y para el entorno. (F9)	Apoio económico insuficiente por parte de la dirección del Instituto para la elaboración de eventos, proyectos y actividades. (D9)
Los cursos de Educación Continua, los cuales pueden contribuir de manera significativa a la obtención de ingresos para el Instituto. (F10)	Proceso de selección, contratación, remuneración y demás actividades del área de Talento Humano realizadas por el Departamento Financiero lo que atenta con la necesidad de contrapartida entre ambas funciones. (D10)
Portafolio docente que permite contratar profesores internos y externos para los cursos de formación continua. (F11)	Insuficiente personal docente con título de cuarto nivel. (D11)
El Instituto cuenta con un Modelo de Vinculación coherente con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y las necesidades de la comunidad. (F12)	Personal docente con bajo nivel de satisfacción acerca de la remuneración que reciben. (D12)
El Instituto cuenta con un Comité de Vinculación que permite una mejor colaboración para los procesos de práctica y vinculación en aras de resolver las problemáticas sociales, económicas, tecnológicas etc. del entorno actual y que a su vez tribute en el desarrollo curricular de las carreras que se ofertan. (F13)	No hay total inserción de estudiantes en el proceso de práctica pre-profesional por los horarios y/o insuficiente motivación para insertarse en las empresas. (D13)

<i>El Instituto cuenta con un programa de gestión de tutoría que permite apoyar a los alumnos en la esfera profesional y personal. (F14)</i> <i>El Instituto cuenta con Programas, Proyectos, líneas de Investigación y dominios académicos coherentes con las necesidades académicas y del entorno educativo, con resultados de investigaciones tecnológicas alcanzados. (F15)</i> <i>Publicaciones realizadas, incluyendo en libros con ISBN, congresos, casas abiertas y talleres realizados en función del desarrollo de la Investigación. (F16)</i> <i>El Instituto cuenta con el libro Memorias del Ier. Congreso de Innovación Tecnológica. (F17)</i> <i>Proceso de planificación curricular. (F18)</i> <i>Medios didácticos utilizados. (F19)</i> <i>Proceso de evaluación de los aprendizajes. (F20)</i> <i>Docentes capacitados para el proceso de enseñanza-aprendizaje. (F21)</i> <i>Laboratorios, sistema tecnológico y de comunicación informática. (F22)</i> <i>Convenios vigentes. (F23)</i>	<i>Insuficientes programas y proyectos de vinculación para lograr el 100% de participación de los estudiantes del Instituto. (D14)</i> <i>El Instituto no tiene ninguna investigación patentada. (D15)</i> <i>Oficinas y áreas no adecuadas para el desempeño laboral. (D16)</i>
--	---

9.9.5 FODA Cruzado. DEFINICION DE ESTRATEGIAS

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
ESTRATEGIAS FO (Maximizar las Fortalezas para aprovechar las Oportunidades)		ESTRATEGIAS FA (Maximizar las Fortalezas para defenderse de las Amenazas)	
(F1F2F3F4F6F7F8F14F21-O1O4O5O6O8O9O10) Lograr el posicionamiento del Instituto en la provincia del Azuay como Centro de Enseñanza Tecnológica Superior con una oferta educativa de elevada calidad y mayores oportunidades profesionales.		(F6F7F8A1A5). Potenciar sistemas de atención y motivación al personal docente.	
(F5F6F9F10F11F18-O1O2O3O4O5O10) Diversificación de la oferta educativa mediante la creación de nuevas carreras.		(F2F3F4F14A2A3A6) Afianzar alianzas estratégicas y de colaboración entre organizaciones públicas y privadas en aras de gestionar posibles empleos para los graduados.	
(F5F6F7F9F10F11F19F18F20-O1O2O3O4O5O6O7O8O9O10). Hacia un Instituto Tecnológico Superior que oferta cursos de cuarto nivel.		(F10F5F14A4) Hacia un Instituto moderno y renovado	
(F5F2F3F4F5F12F13-O1O5O7O8) Afianzar alianzas estratégicas y de colaboración entre organizaciones públicas y privadas, entre ellas universidades y otros tecnológicos.		(F9F11A5A6). Hacia una oferta de Educación Continua con una adecuada relación calidad precio y acorde a las exigencias y demandas del entorno profesional y la comunidad.	

PORTALEZAS

(F12F13F23-O1O2O3O10O13O14). Hacia una colaboración interinstitucional entre Instituto y comunidad en aras de una formación profesional y personal de los estudiantes de excelencia. (F15F16F17F18F19F20F21F22) Un Instituto líder en investigación tecnológica.	
ESTRATEGIAS DO (Minimizar las Debilidades para aprovechar las Oportunidades)	ESTRATEGIAS DA (Minimizar las Debilidades y el impacto de las Amenazas)
(D1D2D3D4D11D12D16O4O5O6O7O8O9). Hacia un Instituto moderno y renovado (D5D6D9D11D12D16O4O5O6O8O9O10) Hacia una oferta de Educación Continua con una adecuada relación calidad precio y acorde a las exigencias y demandas del entorno profesional y la comunidad. (D7D8D9D11D12D14D15O7O8O10O12O14O15) Hacia una articulación efectiva entre la Investigación Tecnológica y los procesos de Vinculación en la búsqueda de soluciones a problemáticas que surjan desde el entorno empresarial y la comunidad en general. (D8D10D11D12O1O4O5O8O12O13) Un Instituto preocupado porque su cliente interno: personal docente y trabajadores estén altamente calificados y se sientan bien remunerados en aras de lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje de excelencia.	(D1D2D3D16A4A5A6) Un Instituto renovado, moderno y en crecimiento de acuerdo a las necesidades de su entorno (D6A1A3A2) Hacia una articulación efectiva entre la Investigación Tecnológica y los procesos de Vinculación en la búsqueda de soluciones a problemáticas que surjan desde el entorno empresarial y la comunidad en general

DEBILIDADES

10. Implementación y Control de la Propuesta Estratégica

10.1 Cuadro de Mando Integral

En el análisis FODA se lograron definir estrategias que pueden actuar de manera ofensiva y defensiva a la vez y se pudo evidenciar que el Instituto se encuentra predominantemente en una posición estratégica fuerte con oportunidades, por lo que las estrategias que prevalecen son las ofensivas, las cuales contribuirán a aprovechar las oportunidades y a defenderse de las amenazas.

Una vez definidas estas estrategias, se elaboró el Cuadro de Mando Integral, con la participación de un Grupo Focal del Instituto en aras de revisar y perfeccionar estas estrategias para adecuarlas de mejor manera a las características y al estado deseado del Instituto. En este grupo focal participaron varios docentes de cada carrera y las distintas coordinaciones, así como representantes de la dirección del Instituto.

Tener un Cuadro de Mando Integral es contar con una metodología que ayude a que el Instituto logre con eficiencia sus metas y de esta manera obtener mejores resultados. Este instrumento es “un sistema de gestión estratégica (SGE), es decir, un sistema que ayuda a comunicar la estrategia a la organización y permite efectuar su seguimiento. Debe ser estructurado para transmitir información en dos direcciones: de arriba hacia abajo facilitando el conocimiento útil para la toma de decisiones por parte de todas las personas de la organización, y de abajo hacia arriba para conocer el cumplimiento de la estrategia”. (Fernández, 2004, p. 11).

10.2 Control y Seguimiento de la Estrategia

El control y seguimiento de la estrategia permite identificar las partes del proceso que no están funcionando o bien por factores externos o bien por la incorrecta implementación mediante el actuar del personal implicado, es por ello que se hace necesaria una revisión constante y periódica de las acciones concretas que se proponen en los planes operativos para llevar a cabo la misma y el monitoreo del entorno externo mediante una revisión, análisis y búsqueda de información con una frecuencia periódica que permita el redireccionamiento estratégico, si es necesario.

Para ello, se deben definir los planes de acción de manera detallada, como se va a controlar la realización de estas acciones y a la vez tener el control del presupuesto en función de las mismas y no de otras. Los indicadores propuestos en el Cuadro de Mando Integral permitirán ir definiendo en que porcentaje se van cumpliendo estas estrategias y cuánto falta por cumplir de las mismas. Otras acciones concretas que permitirán el control y la retroalimentación serán:

- Reuniones semestrales (al cierre de ciclo) para revisar el cumplimiento de los planes de acciones por área clave en base a las estrategias generadas, así como las incidencias negativas o debilidades que aún no se han podido superar.
- Entrega de reportes operativos e informes al cierre del periodo académico.
- Informes semestrales con el monitoreo del entorno externo.

Para lograr este proceso de seguimiento se involucrarán a los actores claves; áreas de administración, Rectorado y Vicerrectorado, Coordinaciones de Carreras y el resto de las Coordinaciones, con al menos, un representante de las mismas, logrando así que se involucre al Instituto al proceso de revisión de la estrategia y al logro de la misma.

Por último, las estrategias identificadas en el Grupo Focal se resumen en el Cuadro de Mando Integral y en el Mapa Estratégico que se presentan a continuación:

10.2.1

CUADRO DE MANDO INTEGRAL: RESPONSABLES

Misión: Somos la institución de educación superior líder en la formación de profesionales tecnológicos, en la Zona 6, con las más altas competencias en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes éticas, para que en su relación con la comunidad contribuyan al fortalecimiento social, medioambiental y económico, a través de un modelo educativo científico y humanista, el cual propicia la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas.

Visión: Propiciar la educación de tecnólogos con la mejor formación académica en la Zona 6, a través de la profundización y ampliación de la oferta educativa bajo modalidad dual, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad profesional y, por lo tanto, al mejoramiento continuo de las organizaciones tecnológicas en el Ecuador.

PERSPECTIVA	ESTRATEGIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	AÑOS % DE AVANCES					PLANES/ACTIVIDADES DE ACCION/RESPONSABLES
				1	2	3	4	5	
Administración, Recursos e Infraestructura	Hacia un Instituto moderno y renovado.	Reparar y mantener de manera constructiva los edificios y locales donde radica el Instituto	(Actividades ejecutadas/actividades planificadas) *100%	10	15	25	25	25	Plan de reparación del cableado eléctrico, luces, señalética acorde a las exigencias de la normativa vigente. Contador General. Ing. Alex Iñiguez.
									Adquirir y/o rentar nuevos locales/aulas y edificaciones. Contador General. Ing. Alex Iñiguez.

Lograr el posicionamiento del Instituto en la provincia del Azuay como Centro de Enseñanza Tecnológica Superior con una oferta educativa de elevada calidad y mayores oportunidades	Garantizar las condiciones ergonómicas y de seguridad en todas las edificaciones	Índices de satisfacción de docentes, personal interno y estudiantes	15 15 20 20 30	Plan de adquisición de artículos de primeros auxilios y demás dispositivos de prevención de siniestros. Contador General. Ing. Alex Itiguez.
	Garantizar un servicio de Biblioteca óptimo	(Número de libros/ revistas y demás publicaciones necesarias por carrera adquiridas) / Bibliografía necesaria por cada carrera	30 45	Plan de adquisición de la bibliografía necesaria. Vicerrector y Contador General. Ing. Alex Itiguez.
	Realizar estudios de posicionamiento de la oferta educativa del Tecnológico Sudamericano.	Medir la recordación de marca mediante la aplicación de encuestas.	50	Planes de Posicionamiento. Planeación. Mgst. Jaime Izquierdo.
	Socializar la estrategia de	Medir la recordación de	50	Contratar y/o auxiliarse de los

profesionales.		Posicionamiento	marca mediante la aplicación de encuestas.		conocimientos de los estudiantes en el
Docencia	Diversificación de la oferta educativa	Estudiar la pertinencia para la creación de nuevas carreras según las necesidades del entorno.	En base de los lineamientos de las Instancias correspondientes CACES, etc.	30 30 30	Hacer un estudio de demanda para conocer las necesidades de nuevas ofertas de carreras tecnológicas en el entorno empresarial y social. Coordinación de Vinculación. Mgst. Irina Narango.
		Rediseñar las carreras actuales según las demandas del entorno	En base de los lineamientos de las Instancias correspondientes	10 0	Plan de rediseño y oferta de carreras. Vicerrectorado y Coordinaciones de Carreras.
		Realizar las gestiones pertinentes para la creación de la nueva carrera.	En base de los lineamientos de las Instancias correspondientes	50 100	Plan de diseño de la (s) carreras. Vicerrectorado y Coordinaciones de Carreras.
	Hacia un Instituto Tecnológico Universitario.	Realizar las gestiones legales y pertinentes ante las Instancias correspondientes para según la LOES	En base de los lineamientos de las Instancias	50 50	Realizar las gestiones legales y con instituciones de Educación para su aprobación. Vicerrectorado y Coordinaciones de Carreras.

2018 la denominación de Instituto Tecnológico Universitario		correspondientes	Rector/Vicerector.				
Hacia una oferta de Educación Continua con una adecuada relación calidad precio, acorde a las exigencias y demandas del entorno profesional y la comunidad.	Afianzar alianzas estratégicas y de colaboración entre universidades y otros tecnológicos nacionales e internacionales.	Número de convenios nacionales e internacionales	25	25	25	25	Programas de colaboración en el ámbito universitario y de posgrados. Vicerectorado/Coordinación de Vinculación.
	Ofertar títulos de cuarto nivel	En base a la normatividad vigente en cuanto a posgrados			50	50	Programas de Maestrías Tecnológicas. Vicerectorado/Universidades con las que se tiene convenio.
	Generar ofertas actualizadas de Educación Continua acorde a la demanda del entorno actual	Resultados del estudio de demanda	50	50			Realizar estudios de demanda y competencia acerca de la oferta de Educación Continua. Coordinador de Educación Continua. Mgstr. Bruno Nivecela.
	Comunicar la oferta de valor de Educación Continua	Indicadores de recordación publicitarios.	25	25	50	50	Plan de Publicidad para la oferta de Educación Continua. Relaciones Públicas-Lic. Érika Reinoso.

Un Instituto centrado en el bienestar y proyección profesional de su claustro docente	Garantizar un servicio de calidad mediante la participación de capacitadores de alto nivel.	Índice de satisfacción de los docentes asistentes a los cursos	15 15 15 15 15	Programas de capacitación y evaluación de los docentes. Coordinación de Educación Continua-Mgstr. Bruno Nievecela.
	Crear un sistema de remuneración acorde a las necesidades actuales del personal docente	Índices de satisfacción del personal docente	50 50	Crear un escalafón docente de acuerdo al perfil académico. Talento Humano-Iván Garate.
	Garantizar la calidad académica que brinda el Instituto mediante la formación profesional de los docentes.	Índices de satisfacción del personal docente	10 20 30 50 60	Plan de formación y capacitación docente. Coordinación de Educación Continua. Mgstr. Bruno Nievecela.
	Actualizar el cuerpo académico del personal docente, con profesores que ostentan cuarto nivel	Cantidad de Docentes con Cuarto Nivel/Cantidad Total de Docentes	10 10 10 10 10	Plan de selección y contratación docente y actualización del claustro de profesores. Talento Humano. Iván Garate.
	Aumentar el número de profesores que participan en programas de intercambio	Cantidad de convenios que se contemplan en este ámbito	15 20 25	Programas de intercambio. Innovación Tecnológica. Héctor Gordon.

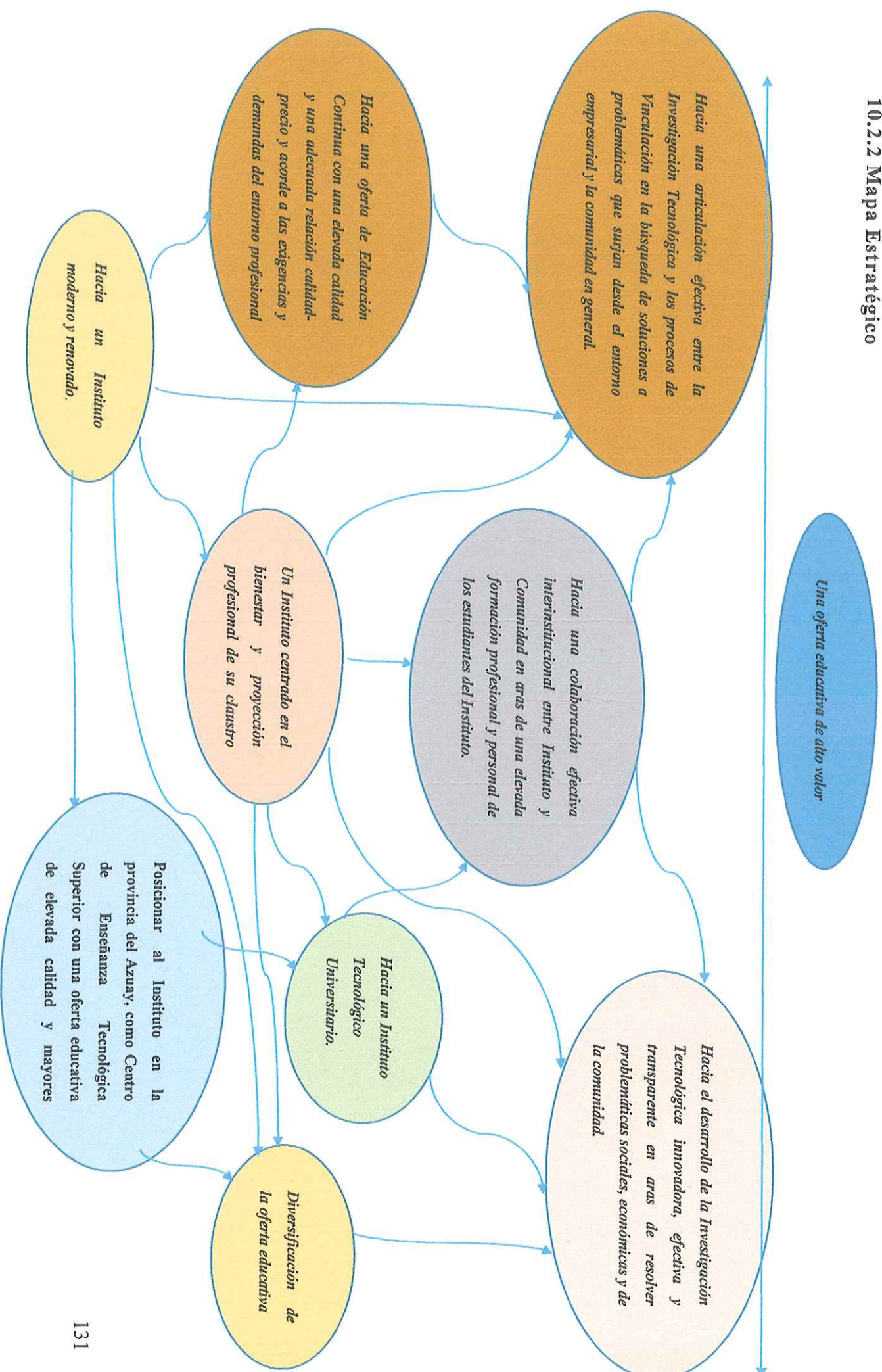
		Potenciar sistemas atención, y motivación al personal docente.	Índices de satisfacción del personal docente	20 25 30 40	Plan de motivación, e incentivos. Talento Humano. Iván Garate.
Investigation	Hacia el desarrollo de la Investigación Tecnológica innovadora, efectiva y transparente en aras de resolver problemáticas sociales, económicas, y de la comunidad.	Incrementar la productividad de los procesos de gestión investigativa mediante el desarrollo de Talento Humano y la creación de grupos de investigación	Número de proyectos, ponencias y publicaciones	20 20 30 30 30	Fortalecer mediante programas de formación en investigación y publicación a los docentes investigadores. Coordinación de Investigación.
		Generar programas y proyectos de investigación que permitan la transferencia de la producción tecnológica.	Número de publicaciones en revistas	20 20 20	Adquirir el sistema anti plagio para la revisión de publicaciones, trabajo de titulación etc. Vicerrectorado y Contador General.
		Aplicar y difundir desde el impacto social, económico, ambiental y tecnológico los resultados de la investigación.		20 20	Programas de investigación que permitan la transferencia de la producción tecnológica. Investigación Tecnológica. Héctor Gordon. Difundir los resultados mediante congresos, talleres, eventos y publicaciones, medios de comunicación en el Contexto local y regional. Coordinaciones de Carrera/Coordinación de Investigación.

Vinculación	Hacia una articulación efectiva entre la Investigación Tecnológica y los procesos de Vinculación en la búsqueda de soluciones a problemáticas que surjan desde el entorno empresarial y la comunidad en general.	Crear programas de investigación que se articulen con la Vinculación según la necesidad del entorno y la Comunidad	Número de programas y proyectos de investigación articulados con la Vinculación.	15 15 15 15 15	Proyectos de Investigación alineados con la Vinculación. Coordinación de Investigación y Coordinación de Vinculación.
		Desarrollar proyectos de investigación financiados por empresas y organismos externos	Σ patentes, Σ número de innovaciones y trabajos investigativos realizados	10 10 15 15 15	Proyectos financiados. Coordinación de Investigación y Coordinación de Vinculación.
	Hacia una colaboración efectiva interinstitucional entre Instituto y Comunidad en aras de una elevada formación profesional y personal de los estudiantes del Instituto.	Potenciar la colaboración con organizaciones empresariales públicas y privadas para realizar las prácticas pre profesionales y proyectos de vinculación	(Número de estudiantes insertados en empresas con Convenio/ Número de estudiantes que deben pasar práctica pre profesional y /o proyectos de vinculación) *100	50 50 60 60 70	Plan de tramitación de convenios. Coordinación de Vinculación. Mgst. Irina Narango.
		Incrementar la cantidad de Programas, proyectos y/o actividades de vinculación que resuelvan necesidades del entorno económico y social	Número de programas, 9 actividades por carrera y proyectos	20 20 20 20 20	Programas y proyectos de Vinculación. Coordinación de Vinculación. Mgst. Irina Narango.



		Potenciar la Bolsa de empleo del Instituto	(Número de estudiantes que han sido ubicados laboralmente por esta vía/Número de estudiantes graduados) *100	15	15	20	20	20	Plan de Bolsa de empleo. Coordinador de Seguimiento de Egresados y Graduados. Arq. Douglas Quintero.
--	--	--	--	----	----	----	----	----	--

10.2.2 Mapa Estratégico



Conclusión

El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, construye su presente y futuro, logrando niveles máximos de competitividad; lo que redundará en su crecimiento en el entorno global, gracias a la planificación, acción y resultados; mientras forma profesionales técnicos y tecnológicos con las más altas competencias en conocimientos, destrezas y comportamientos éticos, para que su relación con la comunidad contribuya al fortalecimiento del desarrollo social y económico de manera responsable, equitativa, sostenible y respetuosa con el ambiente.

El objetivo primordial es satisfacer al 100% las expectativas que el cliente y las partes interesadas de las diferentes generaciones como millennials, generación X, baby boomers, entre otras; tienen de nuestros servicios y productos.

El cliente es el que define los requerimientos de calidad para su uso específico.

Las relaciones con nuestros clientes y proveedores se caracterizan por la cooperación, comunicación abierta y trabajo colaborativo de excelencia; así como también por la responsabilidad social y ambiental; estamos comprometidos a responder de manera entusiasta y profesional a cualquier necesidad expresada por ellos.

Por lo tanto, es necesario mover las barreras del conocimiento y llevarlo a la acción para obtener resultados positivos; con plena capacidad de influenciar y de construir el futuro de calidad deseado; tomando lo mejor y apropiado para nuestro Instituto.

Referencias Bibliográficas

Azuay llegó a 853000 habitantes en el 2018. Diario El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/azuay-llego-853-000-habitantes-2018>

Banco Central del Ecuador. Estadísticas. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>.

Begoña, E. y Alonso, I. (2002). El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación: un nuevo reto para el mercado de trabajo. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-74.htm>

Caiza, J. (2016) Fundamentos filosóficos de la educación ecuatoriana: aportes al proceso de enseñanza-aprendizaje. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) En línea. Disponible en <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11332>. Consultado: 02-05-2019.

CECAEM. Escuela de Gastronomía. Recuperado en: <https://www.schoolandcollegelisting.com/EC/Cuenca/1374264432845047/Cecaem-Escuela-De-Gastronomia>

Constitución de la República del Ecuador. Recuperado en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf. Consultado: 15-04-2019.

Diez avances tecnológicos que cambiarán la Gastronomía. Diario de Gastronomía. Recuperado de: <http://diariodegastronomia.com/diez-avances-tecnologicos-que-cambiaran-la-gastronomia-en-2013/>

Ecuador cerró 2018 con una inflación de 0,27%. El Telégrafo. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-cierre-inflacion-2018>.

El desempleo en Ecuador cierra 2018 en 3,7 %, la cifra más baja en 4 años. El Mercurio. Diario Independiente del Austro. (2019) Recuperado de: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/01/16/el-desempleo-en-ecuador-cierra-2018-en-37-la-cifra-mas-baja-en-4-anos/>.

El Subempleo aumento en un año en Ecuador. El Universo. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/18/nota/6286678/subempleo-aumento-ano>.

Estadística Educativa. Reporte de Indicadores (2015) Vol. 1. Marzo. Recuperado de: https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/01/Publicaciones/PUB_EstadisticaEducativaVol1_mar2015.pdf

Franco, J.; Ortiz, L. Palacios, Z. (2016) Formación del profesorado universitario hacia el año 2020: Modelos educativos de vanguardia para la docencia agropecuaria de alta competencia en el Ecuador. *Alternativas*, 17, (2), 11-34. Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Fernández, T. (2004): Claves para la implantación del cuadro de mando integral, Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. Recuperado de ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanocuencasp/detail.action?docID=3158826>.

Gan. F y Jaume T (2006): Cuadro de mando integral, Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de ProQuest Ebook Central. Recuperado en: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanocuencasp/detail.action?docID=3228588>.

Goodstein D. L y Otros (1998): Planificación Estratégica Aplicada. Como desarrollar un plan que realmente funcione. Ediciones Mc Graw Hill. Colombia.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Recuperado en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Instituto Tecnológico San Isidro. Recuperado en: <http://sanisidro.edu.ec/index.php?mod=carrerasdet&carr=gas>

Instituto Tecnológico de Azuay. Recuperado en: <https://www.facebook.com/TecAzuay/posts/400509477360471>

Jara, A. (2017) Modelo educativo o modelo pedagógico. Recuperado en: <https://pedroboza.files.wordpress.com/2008/10/2-1-modelos-educativos-y-pedagc3b3gicos.pdf>. Consultado: 25-03-2019.

Kast, F. y Rosenzweig, J. (1987) Administración de las organizaciones. Enfoque de sistemas y de contingencias. México: McGraw Hill.

Martínez, D. y Gutiérrez, A. (2005): Elementos básicos del cuadro del mando integral, Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de ProQuest Ebook Central. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanocuencasp/detail.action?docID=3228615>.

----- (2005): La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral, Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanocuencasp/detail.action?docID=3173508>.

Martin del Campo, A. (2017). Turismo 3.0: definición y salidas profesionales. Revista IEBS. Tecnología. Recuperado en: <https://www.iebschool.com/blog/turismo-3-0-definicion-salidas-profesionales- tecnologia/>

Michael E. Porter (2018): Estrategia Competitiva. Técnica para el análisis de la empresa y sus competidores. Prólogo de Eduardo Bueno Campos. Ediciones Pirámide, España.

Morín, E. (2001) Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Paidós: Barcelona.

Light, D. (2015) Tecnología, Enseñanza y Aprendizaje. Unicef. Estado mundial de la Infancia 2015: Reimaginar el futuro. En línea. Disponible en <http://sowc2015.unicef.org/stories/a-technology-ecosystem-to-support-learning/?lang=es>. Consultado: 20-03-2019.

López, H. (2012) Nuestro Modelo Educativo. Documento de trabajo del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano. Cuenca: Ecuador.

Ortega, O. (2019) Desarrollo Profesional y su Influencia en el Ámbito Laboral. En línea. Disponible en <https://trabajoypersonal.com/desarrollo-profesional-y-su-influencia-en-el-ambito-laboral/>. Consultado: 25-04-2019.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Azuay. (2015). Recuperado en: http://www.azuay.gob.ec/prv/wp-content/uploads/2017/07/2015.Plan_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial_Azuay.pdf

Plan de Fortalecimiento Institucional 2016-2018. Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano. Cuenca: Ecuador.

Población en Ecuador. Recuperado en: Countrymeters. Recuperado en: <https://countrymeters.info/es/Ecuador>

Perazzo, D. (2019) El Modelo Educativo para las Instituciones de Educación Tecnológica en la Era Planetaria. Convergence Tech, Vol. I. Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano: Ecuador.

------(2002) El Modelo Educativo. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

------(2000) La Cultura Organizacional en los Centros Escolares: Participación, Innovación y Calidad Educativa. Tesis Doctoral. España: Universidad de Salamanca.

Segovia, F. (2018) Memoria Descriptiva-Diseño de Procesos. Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano. Cuenca: Ecuador.

SEP (1991) Hacia un nuevo modelo educativo. México: Secretaría de Educación Pública.

Sevilla, M y Folleco, J. (2019): La Migración Venezolana a Ecuador y su Prospectiva. Quest Journals, Journal of Research in Business and Management. Volumen 7. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17311/1/19%20La%20migraci%c3%b3n%20venezolana%20a%20Ecuador%20y%20su%20prospectiva.pdf>

Thompson A, y Otros (2018). Administración Estratégica. Teoría y Casos. Ediciones Mc Graw Hill Education. España.

Tipos de Interés. Revista Expansión. Datos macros.com. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes/ecuador>.

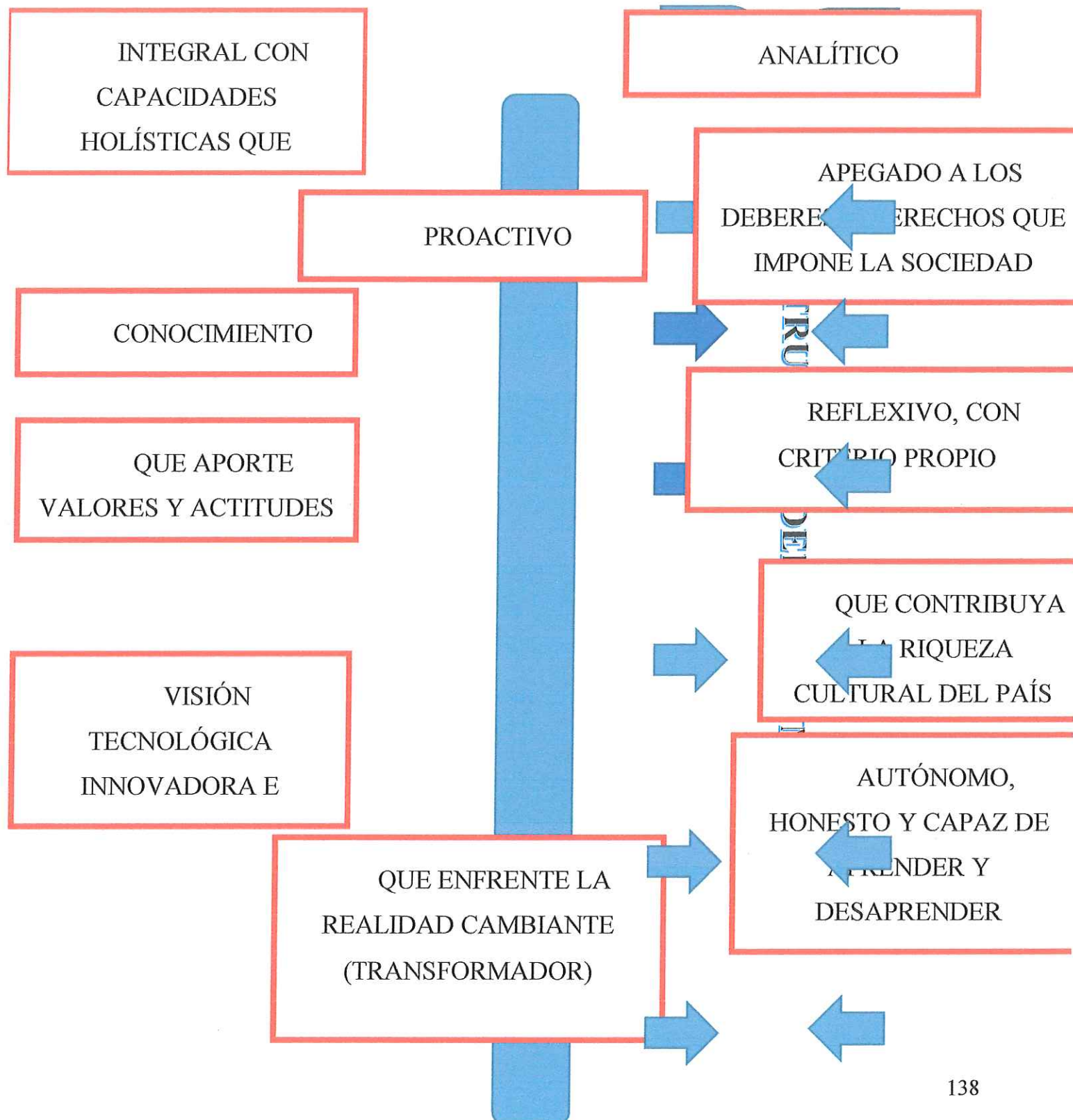


ANEXOS

ANEXO 1

DATOS RECABADOS DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS DEL MODELO EDUCATIVO 2012

¿A LA CONSTRUCCIÓN DE QUÉ TIPO DE SER HUMANO CONTRIBUYE EL ITS?





ÉTICO, ALTRUISTA,
PARTICIPATIVO E

2.

QUE ASUMA RETOS,
QUE SEA EMOTIVO Y
DEMOCRÁTICO

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROTAGONISTAS

DENTRO DEL MODELO EDUCATIVO: PORCENTAJE DE OPINIÓN Y
COINCIDENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

1. Actitud para dialogar y debatir experiencias y conocimientos en general: 25%
2. Capacidad para aprender, desaprender y reaprender: 18.48%
3. Conocimientos actualizados en la disciplina de su especialidad: 14.13%
4. Capacidad crítica y autocrítica: 10.87%
5. Actitud para investigar: 9.78%
6. Capacidad creativa y proactiva: 6.52%
7. Habilidad para trabajar en equipo: 6.52%
8. Habilidad para diseñar y aplicar estrategias metodológicas participativas: 5.43%
9. Habilidad para facilitar y motivar: 4.35%
10. Actitud de respeto a sí mismo y a los demás: 4.35%
11. Actitud de respeto a la diversidad y multiculturalidad: 3.26%
12. Actitud para relacionarse interpersonalmente y resolver conflictos: 2.17%

2.1 CARACTERÍSTICAS MÁS SOBRESALIENTES DE LOS ENCUESTADOS

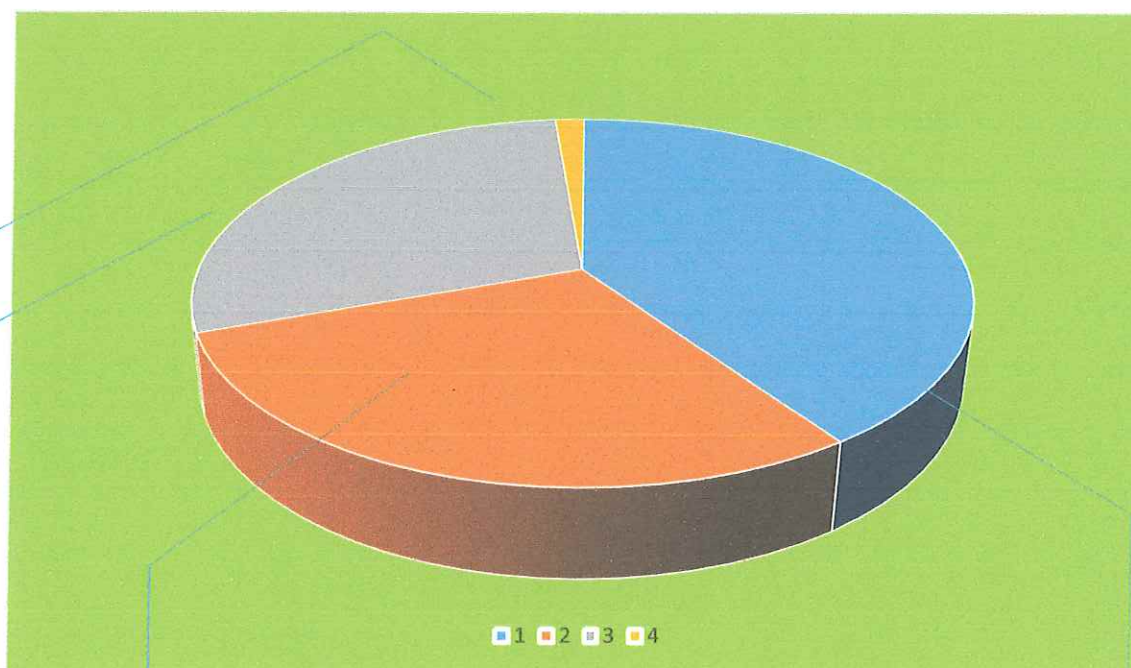
ACTITUD PARA DIALOGAR Y DEBATIR: 25%

**CARACTERÍSTICAS DE LOS
PROTAGONISTAS DENTRO DEL MODELO
EDUCATIVO**

**CAPACIDAD PARA APRENDER, DESAPRENDER Y
REAPRENDER
18.48%**

CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS EN LA DISCIPLINA DE SU ESPECIALIDAD 14.3 %

3.- CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS



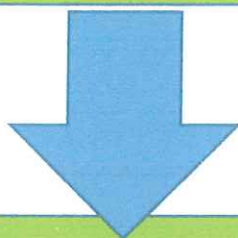
1.- UTILIZACIÓN DE DIVERSOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE: 33.96%

2.- LA FORMULACIÓN DE PROBLEMAS DE DIVERSA COMPLEJIDAD MOTIVANDO LA INVESTIGACIÓN: 24.53%

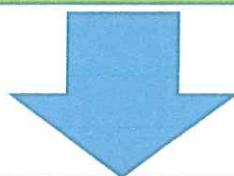
3.- LA BÚSQUEDA DE SITUACIONES QUE PERMITAN GENERAR ACCIÓN DEL PENSAMIENTO: 24.53 %

4.- UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS LÚDICAS QUE PERMITAN AL ESTUDIANTE SER ESPONTÁNEO: 16.98 %

5.- CÓMO PREPARAR Y DESARROLLAR CLASES DE CALIDAD

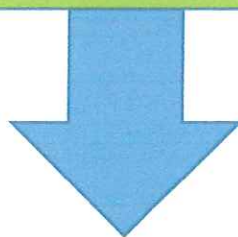


INCORPORACIÓN A LA CLASE, LOS HECHOS MAS ACTUALIZADOS DE LAS CIENCIAS QUE TRIBUTAN A LA ASIGNATURA: 57,58 %

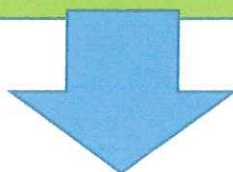


EL PROFESOR COMO MODELO A IMITAR POR SU PREPARACIÓN PROFESIONAL, PEDAGÓGICA Y CUALIDADES MORALES: 42,42 %

6. LA ÉTICA DEL EDUCADOR QUE NECESITAMOS



EL 28,13 % DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES OPINAN QUE EL “APOYO MORAL” ES EL PRINCIPAL PRINCIPIO ARTICULADOR E INTEGRADOR DE LA ACCIÓN (COLABORACIÓN), LA CULTURA, EL DESARROLLO, LA ORGANIZACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN





COMO SEGUNDO COMPORTAMIENTO:

- **AUMENTO DE LA EFICIENCIA: 18.75%**
- **PERFECCIONAMIENTO CONTÍNUO: 18,75 %**
- **MEJORA DE LA EFICACIA: 15,63 %**
- **MAYOR CAPACIDAD DE REFLEXIÓN: 12,5 %**

CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA ORGANIZACIÓN: 6.25%



ANEXO 2

Cálculo del tamaño de muestra.

Matrícula: 829 estudiantes

Total de encuestados: 263 estudiantes.

Carrera	Matrícula	%	Proporción
Diseño Gráfico	199	24	63
Gastronomía	195	24	63
Marketing	177	21	55
Turismo	95	11	29
Sistemas y Des de Software	163	20	53
	829		263

Fuente: Datos suministrados por Secretaría Docente.

$$n = (N * Z^2 * P * Q) / (e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q)$$

$$n = (829 * 3,8416 * 0,5 * 0,5) / (0,0025 * (829 - 1) + 3,8416 * 0,5 * 0,5)$$

$$n = 263$$

ANEXO 3

VICERRECTORADO

COMISION PERMANENTE DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL

CUESTIONARIO DE OPINIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES

Estimado estudiante:

Ha sido seleccionado para contestar este cuestionario por lo que su opinión es muy importante, ya que será tomada en cuenta para mejorar la calidad de los servicios educativos que le prestamos cotidianamente. Los resultados se tratarán con confidencialidad.

Muchas gracias por su participación.

Complete los datos solicitados:

1. Datos Generales:

1.1. Carrera _____ 1.2. Ciclo Académico _____

2. Marque con una X a que turno pertenece:

2.1. Diurna _____ 2.2. Nocturna _____

3. Marque con una X en el rango de edad al cual pertenece:

3.1. Entre 18 y 25 años _____ 3.2. Entre 26 y 40 años _____ 3.3. Más de 41 años _____

4. ¿Su trabajo tiene relación con la carrera que está estudiando? En caso de que su respuesta sea negativa especifique por qué:

4.1. Sí _____ 4.2. No _____

5. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior especifique a que sector laboral pertenece:

5.1. Público _____ 5.2. Privado _____ 5.3. Tiene su propio negocio _____

6. ¿Cómo clasificarías la infraestructura del instituto?

6.1. Excelente ____ 6.2. Muy buena ____ 6.3. Buena ____ 6.4. Regular ____ 6.5. Mala ____

7. ¿Según su opinión, que debería mejorar en cuestiones de infraestructura?

7.1.

7.2. Salones de clase ____

7.3. Biblioteca ____

7.4. Laboratorios ____

7.5. Baños ____

7.6. Otros (Especifique) ____

8.Cuál es su nivel de satisfacción general con los contenidos vistos en las asignaturas recibidas hasta ahora:

8.1. Muy satisfecho ____

8.2. Satisfecho ____

8.3. Medianamente satisfecho ____

8.4. Insatisfecho ____

8.5. Muy insatisfecho ____

Explique su respuesta:

9. En una escala del 1 al 5 califique su grado de satisfacción respecto a los siguientes factores que se relacionan con las funciones de los docentes, donde: 1= Malo; 2=Regular; 3=Bueno; 4=Muy bueno; 5=Excelente.

Factores	1	2	3	4	5
9.1. El dominio que tienen los profesores sobre la materia impartida.					
9.2. Las estrategias de enseñanza utilizadas en las clases (exposiciones, debates, aula invertida, trabajo por proyectos, resolución de casos, etc.)					
9.3. Los recursos didácticos que se utilizan en las clases (diapositivas, lecturas, etc.)					
9.4. Las técnicas de evaluación que utilizan los profesores (exámenes, proyectos, listas de cotejo, análisis de casos, etc.)					
9.5. La asesoría académica que ha recibido de los profesores cuando lo ha solicitado.					
9.6. La comunicación con los profesores					
9.7. La tutoría brindada por su profesor					

10. Cómo califica el nivel de preparación de los profesores:

10.1. Excelente ____ 10.2. Muy Buena ____ 10.3. Buena ____ 10.4. Regular ____ 10.5. Mala ____

Explique su respuesta

11. Señale en una escala del 1 al 5 el nivel de satisfacción en base a las siguientes afirmaciones, donde:
1= Muy Insatisfecho; 2= Insatisfecho; 3= Medianamente satisfecho; 4= Satisfecho; 5 = Muy Satisfecho

Afirmaciones	1	2	3	4	5
11.1. Los contenidos teóricos de las materias son acordes a la formación profesional que estoy cursando.					
11.2. El Programa de Inglés cubre las necesidades de la carrera que estoy estudiando.					
11.3. La Tutoría permite reflexionar sobre las diferentes situaciones que se presentan en el grupo.					
11.4. Conozco la misión, la visión y los objetivos de la institución.					
11.5. Recibo la atención de los directivos a mis necesidades académicas (información, dudas, propuestas)					
11.6. Recibo la atención necesaria del personal administrativo en cuanto a trámites de inscripción, solicitud de documentos, quejas, agregaciones, homologación, anulación de materias, horarios, etc.					
11.7. Me informan a través del correo electrónico, SGA u otro medio sobre las cuestiones referentes a las tarifas a pagar: facilidades de pago, cantidad a pagar, etc.					

12. ¿Ha realizado Prácticas Pre-Profesionales? Sí _____ No _____

13. Si la respuesta anterior es Si, responda acerca de su nivel de satisfacción en los siguientes interrogantes, donde 1 es Nada satisfactorio; 2 Poco satisfactorio; 3 Medianamente satisfactorio; 4 Satisfactorio y 5 Muy satisfactorio.

Interrogantes	1	2	3	4	5
13.1. La empresa donde realizo las prácticas me aporta conocimientos que nutren mi futuro desarrollo profesional.					
13.2. El tutor académico me resuelve las dudas que surgen al momento de aplicar la teoría al espacio de práctica.					
13.3. Tengo atención por parte de la empresa mediante el tutor empresarial u otro personal designado.					
13.4. La carga horaria en el espacio de práctica es cumplida por la empresa.					
13.5. La Coordinación de Vinculación y Prácticas Pre-Profesionales y/o mi Tutor Académico me asisten ante					



cualquier situación que surja en la empresa.

14. Ha realizado actividades de Vinculación: Sí ____ No ____

15. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, responda su nivel de satisfacción con respecto a las siguientes afirmaciones, donde 1 es Nada satisfactorio; 2 es Poco satisfactorio; 3 Medianamente satisfactorio; 4 es Satisfactorio y 5 es Muy satisfactorio.

Interrogantes	1	2	3	4	5
15.1. Las actividades de vinculación realizadas me aportan conocimientos y nutren mi desarrollo personal y profesional.					
15.2. Las actividades de vinculación realizadas permiten el bienestar y desarrollo de la comunidad.					
15.3. Las actividades de vinculación realizadas han estado bien organizadas.					
15.4. Con la vinculación se pueden hacer trabajos de investigación que resuelvan problemas de nuestra sociedad					

16. Identifico a las autoridades de la institución:

16.1. Rector. Si. ____ No ____

16.2. Vicerrector: Sí ____ No ____

16.3. Coordinador de mi Carrera: Sí ____ No ____

17. Siento que los directivos están capacitados para el puesto que ocupan.

17.1. Sí ____ 17.2. No ____

Justifique su respuesta:

18. Siento que los administrativos (Secretaría y Colecturía) están preparados para el puesto que ocupan.

18.1. Sí ____ 18.2. No ____

Justifique su respuesta:

19. Siento que los profesores están preparados para el puesto que ocupan.

19.1. Sí ____ 19.2. No ____ Justifique su respuesta.

20. En la carrera que usted cursa se llevan a cabo proyectos finales de ciclo (malla antigua) o si es alumno de las mallas rediseñadas en cada ciclo se trabaja con los proyectos integradores de saberes (PIENSA), marque con una X en base a la siguiente escala en donde: 1 es Nada satisfactorio; 2 es Poco satisfactorio; 3 es Medianamente satisfactorio; 4 es Satisfactorio y 5 es Muy satisfactorio.



Interrogantes	1	2	3	4	5
20.1. Los profesores retroalimentan el proyecto de investigación a presentar en cada clase a través de sugerencias para su mejora.					
20.2. Nos brindan los aportes metodológicos para su elaboración.					
20.3. Se integran los conocimientos adquiridos durante el ciclo de manera equilibrada.					
20.4. Contamos a través de la biblioteca con las fuentes de información necesarias para su elaboración.					
20.5. Los resultados de los proyectos son difundidos en la institución a través de presentaciones en: casas abiertas, publicaciones, etc.					

21. Cuál es su grado de satisfacción con respecto a los siguientes servicios, donde: 1 es Nada satisfactorio; 2 es Poco satisfactorio; 3 es Medianamente satisfactorio; 4 es Satisfactorio y 5 es Muy satisfactorio.

Interrogantes	1	2	3	4	5
21.1. Limpieza					
21.2. Vigilancia y seguridad					
21.3. Atención del área de bienestar estudiantil					
21.4. Cafetería					
21.5. Biblioteca					
21.6. Centro de cómputo					
21.7. Laboratorios					
21.8. Bolsa de trabajo					
21.9. Relaciones públicas					
21.10. Secretaría General					
21.11. Colecturía					
21.12. Bodega de gastronomía (para aquellos que cursan la carrera solamente)					
21.13. Departamento de Hardware					

22. ¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano?

Sí ____ No ____ Justifique su respuesta.



INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS
SUDAMERICANO
GENUINA EDUCACIÓN SUPERIOR
ESTABLECIDO EN 1955



ANEXO 5

Relación entre las variables “carrera que está estudiando” y “cómo clasificaría la infraestructura del Instituto”

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	50.385 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	54.341	20	.000
Linear-by-Linear Association	8.700	1	.003
N of Valid Cases	272		

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

Fuente: Tabla elaborada por el Sistema SPSS con los datos suministrados de la Encuesta.

		Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total
Carrera	Count	5	14	28	23	0	70
	% within Carrera que está estudiando	7.1%	20.0%	40.0%	32.9%	0.0%	100.0%
Turismo	Count	0	2	18	13	1	34
	% within Carrera que está estudiando	0.0%	5.9%	52.9%	38.2%	2.9%	100.0%
Marketing	Count	1	12	30	9	4	56
	% within Carrera que está estudiando	1.8%	21.4%	53.6%	16.1%	7.1%	100.0%
Desarrollo	Count	6	16	17	2	0	41
	% within Carrera que está estudiando	14.6%	39.0%	41.5%	4.9%	0.0%	100.0%



de Software	% within	14.6%	39.0	41.5	4.9	0.0	100.0
	Carrera que está estudiando		%	%	%	%	%
Análisis de Sistemas	Count	0	4	6	1	0	11
	% within	0.0%	36.4	54.5	9.1	0.0	100.0
	Carrera que está estudiando		%	%	%	%	%
Diseño Gráfico	Count	5	14	31	10	0	60
	% within	8.3%	23.3	51.7	16.7	0.0	100.0
	Carrera que esta estudiando		%	%	%	%	%
Total	Count	17	62	130	58	5	272
	% within	6.3%	22.8	47.8	21.3	1.8	100.0
	Carrera que está estudiando		%	%	%	%	%

ANEXO 6

VICERRECTORADO

COMISION PERMANENTE DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN LABORAL

Este cuestionario tiene como propósito recoger información sobre el grado de satisfacción laboral que experimenta el personal que labora en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano. Marque con una X en el ítem que corresponda según su percepción con base a la escala propuesta en donde: 4 es Totalmente de Acuerdo; 3 De Acuerdo; 2 Parcialmente de Acuerdo y 1 En Desacuerdo.

	Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Parcialmente de Acuerdo	En Desacuerdo
	4	3	2	1
1.Las funciones y responsabilidades son acordes a mi experticia.				
2.Me gusta el trabajo que desarrollo.				
3.Me siento motivado para llevar a cabo mi trabajo.				
4. La relación con mis compañeros hace que el trabajo sea fructífero.				
5.La relación con los directivos permite fortalecer el trabajo en equipo.				
6.Las opiniones que expreso con mi grupo de trabajo son consideradas para el beneficio de todos los implicados en el proceso educativo.				
7.Me siento parte del equipo de trabajo.				
8.La comunicación interna dentro de mi área de trabajo genera sinergia en el grupo.				
9. Reconozco las tareas que ejerce cada compañero en la institución.				
10.Me siento orgulloso de pertenecer a esta institución.				
11.Las normas establecidas a nivel institucional son claras y precisas.				



12. Los insumos de trabajo son acordes a mis funciones.				
13. La distribución de las tareas son equilibradas para mi desempeño diario.				
14. El salario que percibo corresponde a mi nivel de formación y trabajo que desarrollo.				
15. Recibe la formación necesaria para desempeñar correctamente su trabajo				
15. La institución me proporciona formación en el campo de la docencia.				
16. El instituto me ofrece oportunidades de capacitación en mi campo profesional.				
17. Responda si es su caso: Cuando lo he requerido el instituto me apoya económicamente y/o con permiso para ir a tomar cursos de especialización en el territorio ecuatoriano y/o fuera del país.				
18. Trabajo con los materiales y recursos necesarios para mi desempeño en la institución.				
19. El entorno físico y el espacio del que dispongo en mi lugar de trabajo es el apropiado.				

SUGERENCIAS (Señale aquellas que considere necesarias para una mejora continua en el desempeño de sus funciones)

ANEXO 7

Tabulación cruzada de las variables “Carrera que está estudiando” y “Satisfacción acerca del dominio que tienen los profesores sobre la materia impartida”.

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	33.642 ^a	5	.000
Likelihood Ratio	34.601	5	.000
Linear-by-Linear Association	6.517	1	.011
N of Valid Cases	272		

a. 1 cells (8.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.49.

			Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Carrera	Gastronomía	Count	0	1	14	41	14
		% within Carrera que está estudiando	0.0%	1.4%	20.0%	58.6%	20.0%
Turismo		Count	1	6	15	10	1
		% within Carrera que está estudiando	3.0%	18.2%	45.5%	30.3%	3.0%



Marketing	Count	3	2	10	20	21
	%	5.4%	3.6%	17.9%	35.7%	37.5%
	within Carrera que está estudiando					
Desarrollo de Software	Count	0	2	9	15	14
	%	0.0%	5.0%	22.5%	37.5%	35.0%
	within Carrera que está estudiando					
Análisis de Sistemas	Count	0	0	6	4	1
	%	0.0%	0.0%	54.5%	36.4%	9.1%
	within Carrera que está estudiando					
Diseño Gráfico	Count	0	2	18	29	11
	%	0.0%	3.3%	30.0%	48.3%	18.3%
	within Carrera que está estudiando					
Total	Count	4	13	72	119	62



% within Carrera que está estudiando	1.5%	4.8%	26.7%	44.1%	23.0%
---	------	------	-------	-------	-------



Anexo 8

Carrera que está estudiando * ¿Cómo califica el nivel de preparación de los profesores?: Crosstabulation

Carrera que esta estudiando			Muy					Total
			Excelente	buena	Buena	Regular	Mala	
Gastronomía	Count		12	2	2	3	5	7
				9	1			0
	% within Carrera que está estudiando		17.1%	4.1%	3.0%	4.3%	7.1%	100.0%
Turismo	Count		0	1	1	8	1	3
				2	2			3
	% within Carrera que está estudiando		0.0%	3.6%	3.6%	4.2%	3.0%	100.0%
Marketing	Count		13	1	1	5	2	5
				9	7			6
	% within Carrera que está estudiando		23.2%	3.9%	3.0%	8.9%	3.6%	100.0%
Desarrollo de Software	Count		11	1	1	1	0	4
				3	5			0
	% within Carrera que está estudiando		27.5%	2.5%	3.0%	2.5%	0.0%	100.0%
Análisis de Sistemas	Count		2	7	2	0	0	1
								1
	% within Carrera que está estudiando		18.2%	3.6%	8.2%	0.0%	0.0%	100.0%



	Diseño	Count	8	2	2	0	0	5
	Gráfico			3	8			9
	% within		13	3	4	0	0	1
	Carrera que está estudiando		.6%	9.0%	7.5%	.0%	.0%	00.0%
Total	Count		46	1	9	1	8	2
				03	5	7		69
	% within		17	3	3	6	3	1
	Carrera que está estudiando		.1%	8.3%	5.3%	.3%	.0%	00.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	47.534 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	52.113	20	.000
Linear-by-Linear Association	3.238	1	.072
N of Valid Cases	269		

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.





Anexo 9. Matriz de Impacto PEST

MATRIZ DE IMPACTO (PEST)	IMPACTO POTENCIAL	MARCO TEMPORAL	TIPO	IMPACTO FUTURO	IMPORTANCIA RELATIVA	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	IMPACTO PARA LA EMPRESA	IMPACTO EN LA EMPRESA A CUALITATIVO
¿Cómo podrán impactar los factores del Entorno listados?	3. ALTO		+POSITIVO	>3 AUMENTANDO	3.ALTO	3. ALTO	3. ALTO	
	2. MEDIO		- NEGATIVO	2 SIN CAMBIOS	2.MEDIO	2. MEDIO	2. MEDIO	
	1. BAJO		DESCONOCIDO	<1 DISMINUYENDO	1. BAJO	1. BAJO	1. BAJO	
	DESCONOCIDO				0. DESCONOCIDO			

Oportunidades

Política de apoyo al desarrollo empresarial y al emprendimiento.	3	indefinido	POSITIVO	3	3	3	3	ALTO
Definición de estrategias nacionales como parte del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 "Toda una Vida", y políticas públicas que orientan el mejoramiento del sistema de educación superior y de las instituciones que la integran.	3	indefinido	POSITIVO	3	3	3	3	ALTO
Política de desarrollo de los Institutos Tecnológicos Superiores mediante la implementación de un nuevo modelo de educación dual.	3	indefinido	POSITIVO	3	3	2	2.75	ALTO
Crecimiento considerable de la población en la provincia del Azuay lo que implica un aumento de la demanda de servicios educativos tecnológicos y universitarios, con un aumento considerable de la población en edad joven y productiva.	3	indefinido	POSITIVO	3	3	3	3	ALTO



La mayor población económicamente activa del Azuay se encuentra en la ciudad de Cuenca.	3	indefinido	POSITIVO	3	3	3	3	ALTO
Remesas familiares provenientes del exterior en el Azuay debido a la migración.	3	indefinido	POSITIVO	2	3	3	2.75	ALTO
Dentro de la provincia del Azuay, la ciudad de Cuenca concentra el mayor desarrollo industrial, artesanal y de otros sectores productivos.	3	indefinido	POSITIVO	2	3	2	2.5	MEDIO
Índice de confianza del consumidor elevado.	3		POSITIVO	2	2	1	2	MEDIO
Bajos niveles de inflación.	3	indefinido	POSITIVO	2	2	2	2.25	MEDIO
Avances tecnológicos que permiten el desarrollo y mejoramiento de los sistemas educacionales y los planes de estudio en el área técnica y tecnológica.	3	indefinido	POSITIVO	3	3	3	3	ALTO
Amenazas								
Salarios bajos en el mercado laboral.	3	indefinido	NEGATIVO	2	3	3	2.75	ALTO
Desarrollo del sector informal, aumentando las cifras de subempleo en la región.	3	indefinido	NEGATIVO	3	3	3	3	ALTO
Tasas de interés alta para el sector empresarial productivo.	3	indefinido	NEGATIVO	3	2	2	2.5	MEDIO
Tasa de crédito educativo alta	3	indefinido	NEGATIVO	3	2	3	2.75	MEDIO
La tasa de desempleo en la provincia del Azuay ha disminuido en comparación con otras ciudades del Ecuador, pero se mantiene en valores considerables y preocupantes.	3	indefinido	NEGATIVO	3	3	3	3	ALTO

Anexo 10

Matriz de Impacto. Fuerzas del Microentorno

OPORTUNIDAD (MICROENTORNO)	Impacto Potencial. Alto (3) Medio (2). Bajo (1)	Impacto Futuro. Aumentando (3) Sin cambios (2) Disminuyendo (1)	Importancia Relativa. Alto (3) Importante (2) Sin importancia (1)	Grado de Impacto
<i>Sector educacional técnico y tecnológico con baja rivalidad competitiva debido a la poca oferta educativa</i>	3	3	3	3
<i>Bajo poder negociador de los proveedores</i>	1	1	1	1
<i>La mayoría de los estudiantes que optan por la oferta educativa del Sudamericano provienen de la provincia del Azuay.</i>	3	3	3	3
<i>La mayoría de estudiantes del Sudamericano recomendarían sus servicios educativos.</i>	3	3	3	3
<i>Elevado nivel de satisfacción de los estudiantes en aspectos del Instituto tales como: limpieza, seguridad, servicios del área de bienestar estudiantil, de relaciones públicas y secretaría.</i>	3	3	3	3
<i>Estudiantes con un elevado nivel de satisfacción con aspectos tales como; los contenidos vistos en las asignaturas, el dominio de los profesores para impartir sus materias y las estrategias de enseñanza utilizadas por los mismos, el apoyo metodológico que reciben de los profesores para elaborar sus proyectos de investigación</i>	3	3	3	3
<i>Estudiantes con un elevado nivel de satisfacción con aspectos tales como; los conocimientos que le aportan las empresas donde han realizado sus prácticas pre profesionales, la atención que reciben del tutor académico, el tutor empresarial y la coordinación de vinculación, la carga horaria para la realización de la práctica</i>	3	3	3	3
<i>Estudiantes con elevado nivel de satisfacción acerca de los conocimientos y experiencias aportados por los proyectos y actividades de vinculación en los que han participado.</i>	3	3	3	3
<i>Los estudiantes opinan que tienen la posibilidad de resolver problemas de investigación del entorno y la comunidad mediante la realización de proyectos y actividades de vinculación.</i>	3	3	3	3
AMENAZA (MICROENTORNO)	Impacto Potencial. Alto (3) Medio (2). Bajo (1)	Impacto Futuro. Aumentando (3) Sin cambios (2) Disminuyendo (1)	Importancia Relativa. Crítico (3) Importante (2) Sin importancia (1)	Grado de Impacto



Un grupo importante de estudiantes tienen desconocimiento acerca de las bondades de la Biblioteca del Instituto y/o la Bolsa de Empleo.

2

2

2

2

Baja satisfacción de los estudiantes acerca de cuestiones referentes a la infraestructura, fundamentalmente las cuestiones que tienen que ver con los salones de clase, los baños y los laboratorios.

3

3

3

3

Alta competitividad para las ofertas de Educación Continúa debido al posicionamiento de las Universidades y demás Centros de Capacitación que se encuentran en la región.

3

3

3

3

Anexo 11

Matriz de Impacto. Fortalezas y Debilidades

FORTALEZA	IMPACTO ALTO	IMPACTO MEDIO	IMPACTO BAJO
Posición geográfica céntrica y atractiva dentro de la Ciudad de Cuenca.	X		
El Instituto cuenta con un proceso de titulación eficiente, el cual ha logrado un aumento significativo de la eficiencia terminal de los estudiantes en los últimos dos años y medio.	X		
Proceso de Seguimiento a Graduados es coherente con las necesidades de los estudiantes del Instituto y su entorno.	X		
El Instituto cuenta con una Bolsa de Empleo con datos actualizados de al menos el 75% de graduados	X		
Estructura organizativa horizontal lo que permite un mejor flujo de información y comunicación entre las áreas y subareas del Instituto.		X	
Indicadores económico-financieros que reflejan una eficiente gestión económica y una adecuada salud financiera.	X		
Personal docente motivado y orgulloso de pertenecer a la Institución	X		
Personal docente satisfechos con aspectos tales como; insumos de trabajo, recursos materiales para el desempeño de su trabajo, y la formación que reciben.	X		
Personal docente con confianza elevada en el Instituto acerca de las oportunidades que este puede brindarle en cuestiones de superación.	X		
Proceso de Educación Continua coherente con las necesidades de formación a lo interno del Instituto y para el entorno	X		
Los cursos de Educación Continua se encuentran acreditados los cuales pueden contribuir de manera significativa a la obtención de ingresos para el Instituto.	X		
Portafolio docente que permite contratar profesores internos y externos para los cursos de formación continua.	X		
El Instituto cuenta con un Modelo de Vinculación coherente con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y las necesidades de la comunidad.	X		
El Instituto cuenta con un Comité de Vinculación que permite una mejor colaboración para los procesos de práctica y vinculación en aras de resolver las problemáticas sociales, económicas, tecnológicas etc. del entorno actual y que a su vez tribute en el desarrollo curricular de las carreras que se ofertan.	X		



El Instituto cuenta con un programa de gestión de tutoría que permite apoyar a los alumnos en la esfera profesional y personal.

X

El Instituto cuenta con Programas y líneas de Investigación coherentes con las necesidades académicas y del entorno educativo

X

Publicaciones realizadas, incluyendo en libros con ISBN, congresos y talleres realizados en función del desarrollo de la Investigación.

X

El Instituto cuenta con el libro Memorias del 1er Congreso de Innovación Tecnológica.

X

Proceso de planificación curricular

X

Medios didácticos utilizados

X

Proceso de evaluación de los aprendizajes

X

Docentes capacitados para el proceso de enseñanza-aprendizaje

X

Casas abiertas, congresos y eventos del Instituto

X

Proyección de la organización hacia la investigación

X

Adecuada higiene, limpieza y organización en las áreas

X

Laboratorios, sistema tecnológico y de comunicación informática

X

Resultados de investigaciones tecnológica alcanzados

X

Desarrollo profesional de los docentes

X

Convenios vigentes

DEBILIDAD	IMPACTO ALTO	IMPACTO MEDIO	IMPACTO BAJO
<i>Los edificios del Instituto no cuentan con las condiciones óptimas de infraestructura para el buen funcionamiento de los servicios educativos en aspectos tales como: espacios y límites, implementos y artículos de primeros auxilios, luces, salidas de evacuación y rutas de escape, temperatura, etc.</i>	X		
<i>Edificios deteriorados y con falta de mantenimiento</i>	X		
<i>Espacios limitados y mobiliario ergonómico insuficiente.</i>	X		
<i>No se cuenta con aulas y/o salones para dar los cursos de Educación Continua en el horario nocturno el cual es el más demandado.</i>	X		
<i>Insuficiente comunicación publicitaria acerca de la</i>	X		

<i>oferta de Educación Continua del Instituto.</i>	
<i>Desconocimiento de las tarifas a ofertar para los cursos de Educación Continua.</i>	X
<i>No se cuenta con un sistema anti plagio para la revisión documental de los documentos de titulación y /o investigación.</i>	X
<i>No se ha logrado una total y efectiva interrelación entre vinculación- investigación</i>	X
<i>Apoyo económico insuficiente por parte de la dirección del Instituto para la elaboración de eventos, proyectos y actividades.</i>	X
<i>Proceso de selección, contratación, remuneración y demás actividades del área de Talento Humano realizadas por el Departamento Financiero lo que atenta con la necesidad de contrapartida entre ambas funciones.</i>	X
<i>Insuficiente personal docente con título de cuarto nivel</i>	X
<i>Personal docente con bajo nivel de satisfacción acerca de la remuneración que reciben</i>	X
<i>No hay total inserción de estudiantes en el proceso de práctica pre profesional por los horarios y/o insuficiente motivación para insertarse en las empresas.</i>	X
<i>Insuficiente interrelación entre las funciones vinculación- investigación</i>	X
<i>Insuficientes programas y proyectos de vinculación para lograr el 100% de participación de los estudiantes del Instituto.</i>	X
<i>El Instituto no tiene ninguna investigación patentada.</i>	X
<i>Oficinas y áreas no adecuadas para el desempeño laboral</i>	X

Dado y firmado en la Sala de Sesiones a los 11 días del mes de julio del año dos mil diecinueve.

Mst. Carlos Gabriel Pérez P.
RECTOR



Srta. Sonia Alonso Cabrera
SECRETARIA GENERAL



CERTIFICO. - Que el presente Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, fue aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo Académico Superior, mediante Resolución 2020-004-01-SG-CAS-ITS de fecha 11 de julio de 2019.

Srta. Sonia Alonso Cabrera
SECRETARIA GENERAL

