



**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
PERÍODO 2019 -2020**

FECHA:19 de enero de 2021

HORA: 11:00 am

LUGAR: Plataforma ZOOM

**CARLOS GABRIEL PÉREZ PÉREZ
RECTOR**

CUENCA – ECUADOR

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (2019 – 2024)



En el mes de julio del 2019 se aprueba el Plan Estratégico de desarrollo Institucional para el periodo 2019-2024, el mismo que orienta el quehacer educativo durante estos 5 años.

El PEDI es el resultado del trabajo conjunto donde los miembros del comité de evaluación institucional, realizaron un trabajo minucioso y organizado en la búsqueda de información, aplicando instrumentos de medición y entrevistas a los miembros de la comunidad educativa, esto permitió realizar un diagnóstico estratégico que sería la antesala del proceso de formulación de acciones a seguir.

El plan cumple con las disposiciones legislativas vigentes en el país, el Plan de Desarrollo Nacional, la Ley Orgánica de Educación Superior y sus reglamentos e instrumentos emitidos por el Consejo de Educación Superior (CES).

Misión

Somos la institución de educación superior líder en la formación de profesionales tecnólogos, en la Zona 6, con las más altas competencias en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes éticas, para que en su relación con la comunidad contribuyan al fortalecimiento social, medioambiental y económico, a través de un modelo educativo científico y humanista, el cual propicia la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas.

Visión

Propiciar la educación de tecnólogos con la mejor formación académica en la Zona 6, a través de la profundización y ampliación de la oferta educativa bajo modalidad dual, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad profesional y, por lo tanto, al mejoramiento continuo de las organizaciones tecnológicas en el Ecuador.

Principios

- Calidad
- Pertinencia
- Integralidad
- Acceso universal
- Igualdad de oportunidades
- Movilidad
- Autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento

OBJETIVOS INSTITUCIONALES ESTRATÉGICOS:

- Garantizar el derecho a la educación superior de nivel técnico y/o tecnológico y sus equivalentes mediante la docencia y la vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia; Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura; - Formar profesionales y académicos con una visión humanista, solidaria, comprometida con los objetivos nacionales, el Buen Vivir y la matriz productiva del país, en un marco de pluralidad y respeto, así como la creación, promoción cultural y artística;
- Promover mecanismos de cooperación con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas de otros países, para el estudio, análisis, soluciones de problemas territoriales y nacionales;
- Promover y fortalecer el desarrollo de las lenguas, culturas y saberes ancestrales de los pueblos y nacionalidades del Ecuador en el marco de la interculturalidad;
- Dirigir su actividad académica hacia una formación holística enfocada al desarrollo cultural y artístico del país, con un alto contenido práctico que posibilitará a los estudiantes, durante su formación, acercarse desde las aulas a las labores específicas en el ámbito de su aprendizaje.
- Contribuir al desarrollo de actividades de vinculación con la sociedad, para viabilizar la articulación con el sector productivo y de servicios en cada nivel territorial y generar una formación práctica profesionalizante que provea a la sociedad de talento humano especializado en distintas áreas del conocimiento de nivel técnico y/o tecnológico y sus equivalentes.

INFORME DE EJECUCIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

En función del PEDI, el Plan Operativo Anual 2019 se ejecuta en las siguientes áreas de gestión y con los siguientes porcentajes de cumplimiento.

ÁREAS DE GESTIÓN	PORCENTAJE ALCANZADO
1. ACADÉMICO	97,59
2. ADMINISTRATIVO	82,86
3. INFRAESTRUCTURA	81,60

Todo este cumplimiento nos lleva a un promedio del periodo 2019 del 86,60% ubicándonos dentro de la categoría de **implementado** con el valor conseguido

A nivel general, el grado de cumplimiento semestral del Plan Operativo del Instituto en el primer semestre del año 2020 es **del 35%**, lo que implica un valor poco significativo en el cumplimiento de las tareas planificadas; y, dentro de los rangos del porcentaje entraría en tareas iniciadas con el valor del indicador en progreso.

Es importante considerar que, a partir del 16 de marzo del año 2020, como es de conocimiento general, todas las actividades, excepto las consideradas prioritarias, debieron ser paralizadas a nivel mundial por la aparición y posterior declaratoria de la Organización Mundial de la Salud como pandemia a la enfermedad del COVID – 19. Esta disposición generó un confinamiento total, para la mayoría de la población, de aproximadamente dos meses dentro de sus hogares, por tanto, el desarrollo de las diferentes actividades planificadas tuvo que suspenderse y en otros casos ajustarse y adecuarse a las nuevas necesidades y a una nueva normalidad.

Tenemos la confianza de que el trabajo mancomunado de todos los actores de la Institución, acatando, cumpliendo y respetando las disposiciones que ahora exige la situación, los resultados del segundo semestre muestren una mejoría en progreso y cumplimiento.

COMITÉ PERMANENTE DE EVALUACIÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

Durante el periodo se han realizado reuniones permanentes con autoridades, miembros del equipo y actores involucrados en el proceso de evaluación institucional con el fin de proporcionar información suficiente y oportuna para el proceso de evaluación. Comunicación ágil e información oportuna fueron los desafíos.



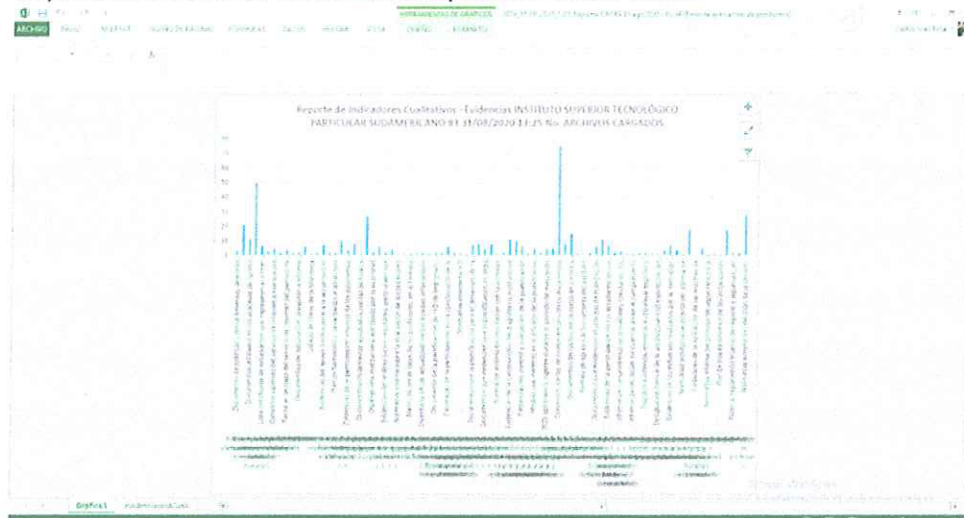
Se creó un repositorio digital institucional con evidencias suficientes que estén disponibles para la carga oportuna de datos al sistema de evaluación del Sistema Integral de Información de la Educación Superior. (SIIES). El trabajo en equipo permitió desarrollar actividades orientadas al proceso de evaluación frente al Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). Labor que requiere de recordatorios y capacitaciones individuales a los responsables. Los actores fueron bien informados sobre el proceso y los tiempos para alcanzar que los datos reflejen seguridad y confianza.



Repositorio Institucional



Reporte de subida de información a plataforma del CACES



Durante la pandemia se trabajó ininterrumpidamente mediante el uso de tecnologías de la información y el aprovechamiento de las plataformas Zoom y Google Suite, lo que facilitó el cumplimiento cabal de los requerimientos.

La información fue completa, subida, y almacenada dentro del tiempo asignado por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), lo que favorece un proceso de información disponible para el análisis y emisión de informe del ente acreditador.

BIENESTAR INSTITUCIONAL

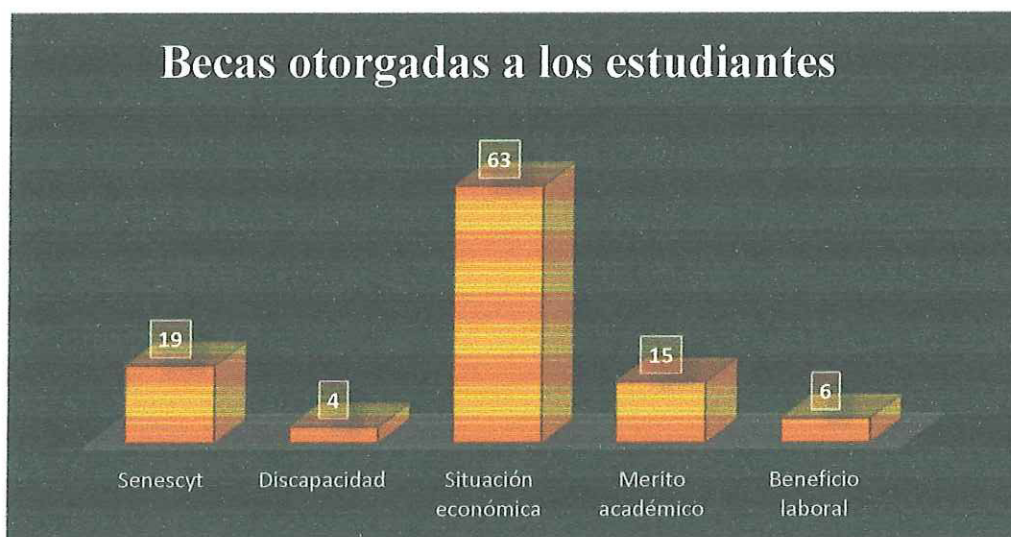
La educación no es impartir conocimientos sino formar de manera integral al ser humano, bajo este contexto el Instituto pone a disposición de sus alumnos varias áreas de apoyo en diferentes ámbitos con el único objetivo de que ellos se sientan parte integral de la Institución.

Con esta finalidad desde que ingresa un alumno y durante todos sus años de estudio tiene a su disponibilidad lo siguiente:

- Seguro Estudiantil de accidentes
- Bolsa de trabajo
- Biblioteca
- Internet inalámbrico de 125 megas
- Apoyo Psicológico
- Acceso a becas y descuentos
- Tutorías Académicas
- Vigilancia Privada



A través del programa de becas durante el periodo académico **septiembre 2019/ febrero 2020**, se otorgó 100 becas: 21 fueron de la Senescyt, 7 becas por discapacidad, 58 becas por situación económica, 5 por mérito académico, 4 por beneficio laboral, 2 por mérito deportivo y 3 por otros beneficios. Los estudiantes que informaron sobre dificultades económicas, accedieron a prorrogas para la cancelación de la colegiatura.



A causa de la pandemia generada por el Covid-19, en el periodo de estudios **marzo/agosto 2020**, se amplió la cobertura de becas y ayudas económicas para los estudiantes que solicitaron por su situación económica vulnerable, por lo cual, la institución otorgo 107 becas, de las cuales 19 (18%) fueron de la

Senescyt, 4 (4%) becas por discapacidad, 63 (58%) becas por situación económica, 15 (14%) por mérito académico y 6 (6%) por beneficio laboral.

El Área de Psicología, al formar parte del Departamento de Bienestar Institucional tiene como propósito velar por el bienestar de los estudiantes, por lo cual, continuamente revisa la base de datos que contiene la lista de los estudiantes que presentan un porcentaje de asistencia bajo o faltas consecutivas. Obtenida esta información se procede a contactarlos, a través de los teléfonos disponibles en el SGA. Con el fin de conocer los motivos de inasistencia, para realizar un abordaje oportuno y así evitar la deserción académica.

DOCENCIA

Para el año lectivo 2019 / 2020 la Institución cuenta con la siguiente oferta académica:

CARRERA	TITULO	DURACIÓN
Tecnología en Marketing	Tecnólogo (a) Superior en Marketing	5 Semestres
Tecnología en Diseño	Diseñador Gráfico con nivel equivalente a Tecnología Superior	5 Semestres
Tecnología en Turismo	Tecnólogo (a) Superior en Turismo	5 Semestres
Tecnología en Software	Tecnólogo (a) Superior en Desarrollo de Software	5 Semestres
Tecnología en Gastronomía	Tecnólogo (a) Superior en Gastronomía	5 Semestres

ESTUDIANTES MATRICULADOS Y RETIRADOS

Nuestra razón de ser como Institución son los estudiantes, por este motivo es importante conocer como ciclo a ciclo vamos recibiendo alumnos que esperan culminar su carrera para luego ser un aporte a la sociedad.

Nuestro año lectivo está formado por dos semestres: el primero desde septiembre hasta febrero y el segundo desde marzo hasta agosto. En cada uno se analiza el número de estudiantes matriculados, así como la deserción y por supuesto el número de estudiantes graduados.

A continuación, presento de manera gráfica lo detallado.

PERÍODO SEPTIEMBRE 2019 – FEBRERO 2020



Como podemos observar el porcentaje de deserción no llega al 1% lo que demuestra la confianza que los alumnos tienen en la Institución.

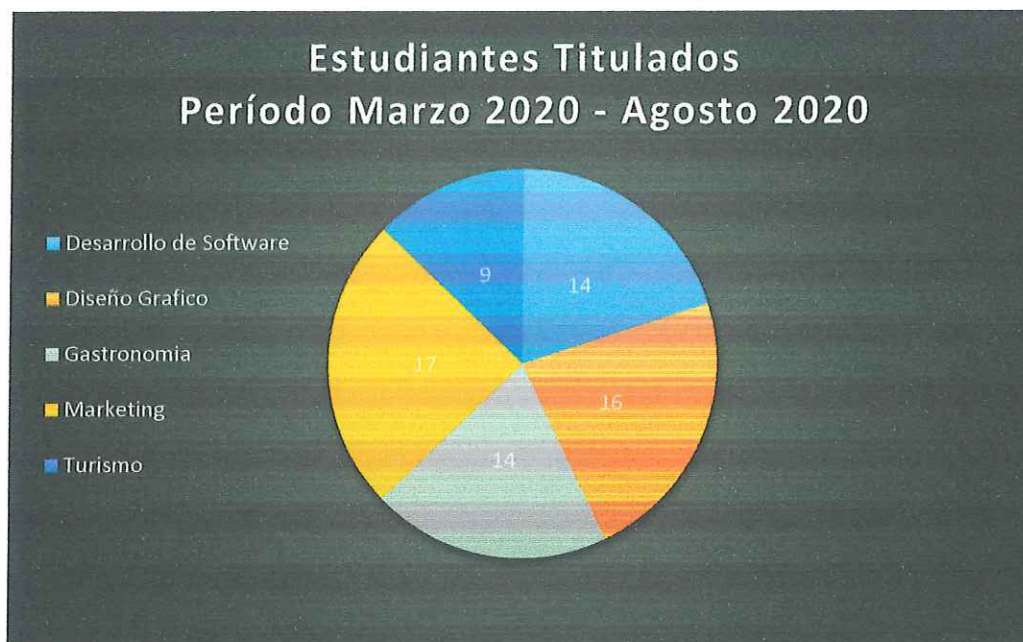
De los 205 estudiantes que obtuvieron su título podemos observar que las carreras de Desarrollo de Software y Gastronomía son las que tienen un mayor porcentaje de graduados.



PERÍODO MARZO 2020 - AGOSTO 2020



Para este ciclo el número de matriculados fue menor si lo comparamos con el anterior (132 menos). El índice de deserción es apenas del 1%.



El proceso de titulación se desarrolló en forma virtual, 70 estudiantes pudieron obtener su título profesional.

En este gráfico se observa como el área de marketing y diseño gráfico son las de mayor peso coincidiendo con la necesidad de la comunidad que requiere de diversas estrategias para reactivarse en esta nueva normalidad.

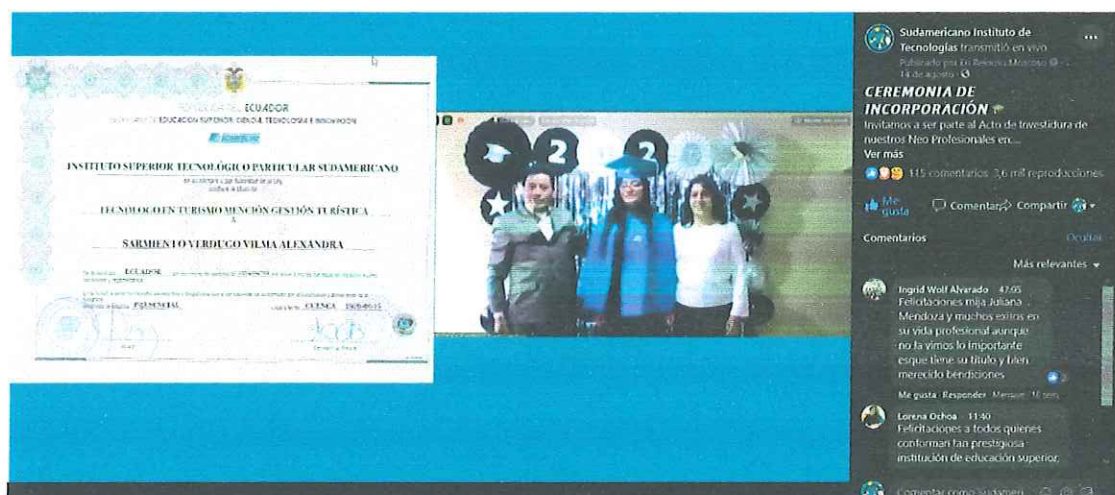
La confianza de nuestros alumnos nos compromete a que quienes formamos el Instituto Tecnológico Sudamericano nos esforcemos día a día en llenar sus

expectativas para que culminen de manera exitosa su carrera profesional y puedan no solo obtener, con su profesión, su sustento sino también generar oportunidades de trabajo a través de diferentes emprendimientos.

CEREMONIA DE INCORPORACIÓN

Adaptarnos a la nueva normalidad, cumplimos con las actividades planificadas y una de las de mayor importancia es la ceremonia de graduación. Como Institución nos sentimos orgullosos de aportar en su crecimiento profesional.

Se efectuaron dos ceremonias de incorporación bajo la modalidad virtual, la primera en el mes de agosto y la segunda los primeros días de noviembre.





PERSONAL DOCENTE

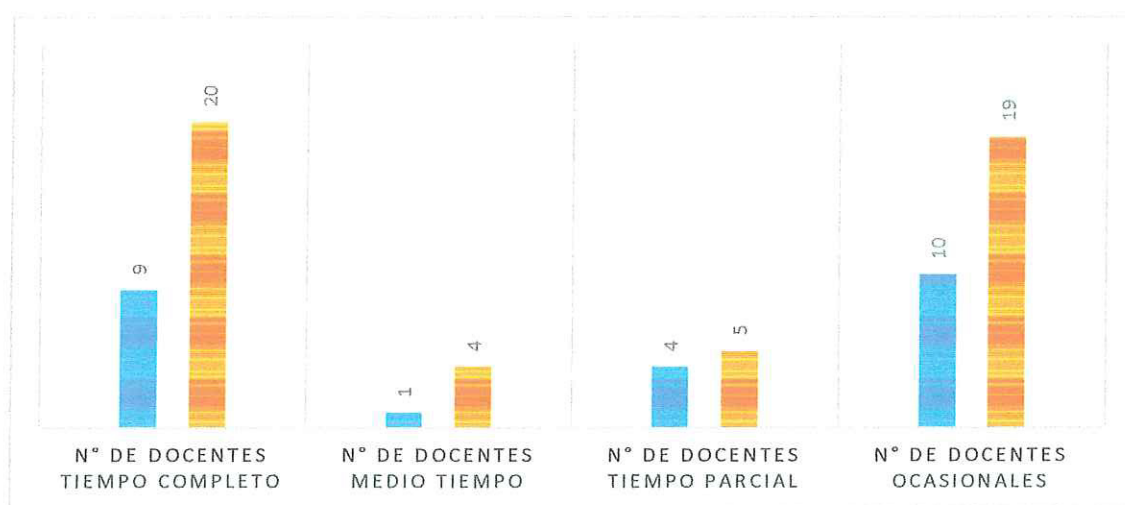
Durante el año lectivo el número de colaboradores con el que ha contado la Institución están distribuidos en personal Docente, Administrativo y de Apoyo.

En el caso de la planta docente las modalidades de contratación que se maneja en el Instituto son: tiempo completo, medio tiempo, tiempo parcial y docente ocasionales. Todo esto se define en base a las necesidades que ciclo a ciclo se presenten en función del número de estudiantes y de las actividades que se tengan planificadas desarrollar.

Es importante mencionar que el Instituto durante todo el tiempo de pandemia no disminuyó el sueldo al personal.

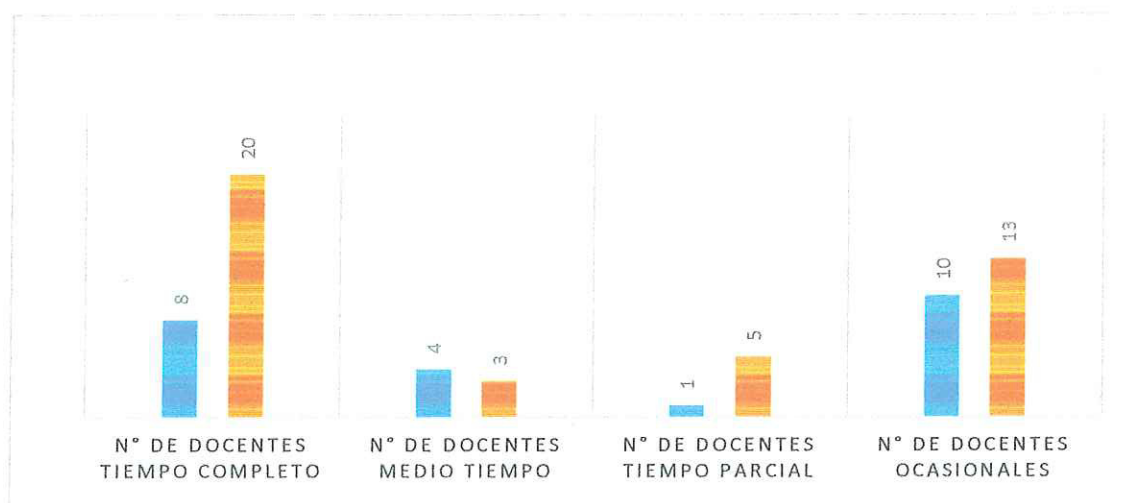
A continuación, se presenta gráficamente la situación del personal tanto docente como administrativo durante los dos últimos períodos académicos.

PERIODO SEPTIEMBRE 2019 - FEBRERO



Docentes Instituto Sudamericano	Periodo septiembre 2019 - febrero 2020	
	Mujeres	Hombres
N° de docentes tiempo completo	9	20
N° de docentes medio tiempo	1	4
N° de docentes tiempo parcial	4	5
N° de docentes ocasionales	10	19
Total de docentes	24	48
	72	

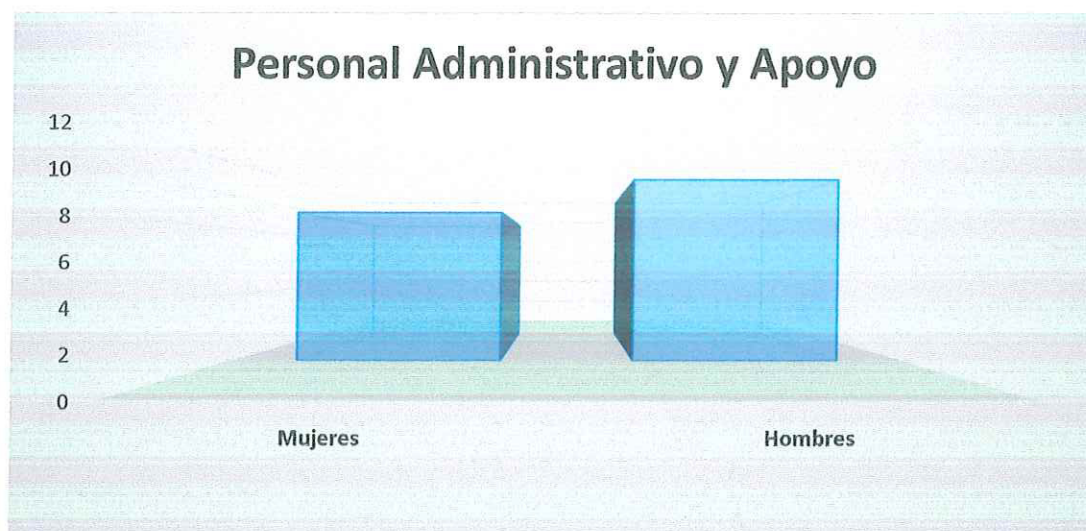
PERÍODO MARZO 2020 - AGOSTO 2020



Docentes Instituto Sudamericano	Periodo marzo 2020 - agosto 2020	
	Mujeres	Hombres
N° de docentes tiempo completo	8	20
N° de docentes medio tiempo	4	3
N° de docentes tiempo parcial	1	5
N° de docentes ocasionales	10	13
Total de docentes	23	41
	64	

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE APOYO

El personal administrativo y de apoyo ha sido constante durante los dos ciclos académicos.



Administrativos Instituto Sudamericano	Periodo septiembre 2019 - agosto 2020	
	Mujeres	Hombres
N° de administrativos	10	12
Total de Administrativos	22	

PLATAFORMA ESTUDIANTEL (AULA VIRTUAL EVA)





A partir del mes de marzo del año 2020 el mundo cambió como lo conocíamos; varios negocios se vieron forzados a renovarse o reinventarse para no perecer. La educación no fue la excepción sino una de las actividades donde en mayor medida se sintió el impacto del confinamiento, lo que obligó a desarrollar nuevas formas de comunicación; sin embargo, el Instituto Sudamericano venía trabajando en su plataforma virtual desde ciclos anteriores por lo que la transición no fue drástica, para los docentes ni para los estudiantes.

EDUCACIÓN CONTINUA

Unas de las actividades que se realizan con regularidad es la formación de la planta docente, considerando las directrices planteadas en el modelo de autoevaluación institucional, por lo cual informo las capacitaciones desarrolladas:

FORMACIÓN DOCENTE

CURSO	DURACIÓN	FECHA
Diseño y Desarrollo Wordpress	40	Agosto 2019
Marketing social	60	Septiembre 2019
Inglés para Docentes	40	Septiembre 2019
Adobe Ilustrador	40	Septiembre 2019

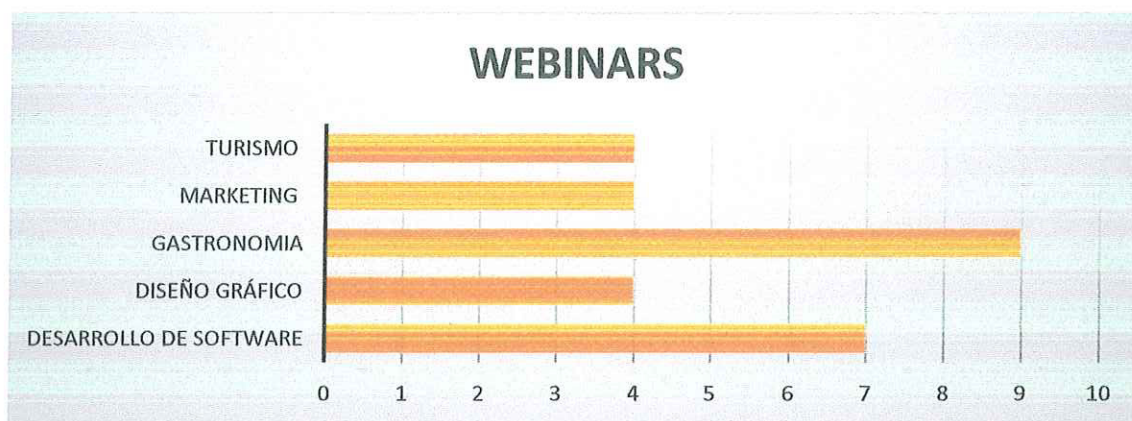
Cata de vino, maridaje, sumiller y prevención en hostelería	60	Octubre 2019
Formador de Formadores	60	Octubre 2019
Programación web	60	Octubre 2019
Software libre y su aplicación informática	60	Octubre 2019
Redacción de artículos científicos de alto impacto	40	Abril 2020
Redacción de protocolos de investigación Latex	40	Abril 2020
Diseño y Montaje de Aulas Virtuales	20	Mayo 2020
Prevención de riesgos en el trabajo	10	Mayo 2020
Coursera cursos varios	60	Junio 2020
Capacitación para el manejo de plataforma Urkund (Cedia)	4	Junio 2020
Total:	574 horas	

ESTUDIANTES

CURSO	DURACIÓN	FECHA
32 cursos de inglés	60 horas c/u	Agosto 2019
4 exámenes de Suficiencia	2 horas c/u	Agosto 2019
4 exámenes de ubicación	1 horas c/u	Agosto 2019
Caligrafía y lettering	20	Noviembre 2019
2 Planes de contingencia	60	Noviembre 2019
Pastelería Francesa Profesional	8	Noviembre 2019
WORKSHOP: Diseño editorial experimental	8	Noviembre 2019
Turismo Inclusivo: "LENGUA DE SEÑAS"	4	Noviembre 2019
Shamuico Espai Gastronómico producto local y cocina autor	4	Noviembre 2019
Redes sociales para emprendedores	8	Noviembre 2019

Pastelería Francesa Individual	4	Noviembre 2019
Mecanismos de persuasión en áreas del deseo del Cerebro Humano	4	Noviembre 2019
Ilustración Digital	4	Noviembre 2019
Estrategias de ventas por medio de una Fanpage	4	Noviembre 2019
Escaneo 3D en Blender	8	Noviembre 2019
El turismo solidario una forma de alcanzar la Sostenibilidad	4	Noviembre 2019
Técnicas de conservación y su aplicación Gastronomía moderna	4	Noviembre 2019
Administración de un NEXT-Generación bajo buenas prácticas de seguridad	4	Noviembre 2019
Comparsas 2020	40	Enero 2020
Cursos Complementarios mediante la plataforma System Elearnig en diferentes carreras.	60 horas	Junio 2020
Formación Profesional específica (Turismo)	40	Agosto 2020
Total:	2.216 h	

Por otro lado, están presentes las situaciones extraordinarias donde se incorporan necesidades en el transcurso del año, en este caso la pandemia nos dio la oportunidad de desarrollar webinar que a continuación se detallan



CARRERA	WEBINAR	FECHA
GASTRONOMÍA	Innovación y tradición gastronómica	16 de abril de 2020
	Industria alimentaria y COVID 19	23 de abril de 2020
	Enkai, comida nikkei	24 de abril de 2020
	Cocina ancestral manabita	5 de mayo de 2020
	Cocina: Pasión, dedicación y concentración	29 de mayo de 2020
	Estrategias desde el oficio gastronómico	5 de junio de 2020
	Deliciosas tradiciones	24 de junio de 2020
	Servicio y delivery en tiempos de COVID	1 de julio de 2020
	El café de especialidad vs. comercial	8 de julio de 2020
DESARROLLO DE SOFTWARE	Tecnologías de posicionamiento	30 de abril de 2020
	Hablemos de robótica	21 de mayo de 2020
	Análisis forense a un correo electrónico	26 de junio de 2020
	GIT en el Desarrollo de Software	22 de julio de 2020
	Seguridad de la información	3 de julio de 2020
	Herramientas TIC para emprender desde cero	30 de julio de 2020
	Migrando redes de radioenlace a fibra óptica	19 de agosto de 2020
	Educación 4.0 Plataformas Digitales	27 de agosto de 2020
MARKETING	Marketing Personal	11 de mayo de 2020
	Alternativas para la reactivación social	27 de mayo de 2020
	El Rol de la APS y el Marketing Digital	24 de junio de 2020
	Branding vs. publicidad	15 de julio de 2020
TURISMO	Emprender con excelencia	26 de junio de 2020
	Pilares estratégicos de la organización de eventos	11 de julio de 2020

	Agencias de turismo: tradicional vs. OTAS	24 de julio de 2020
	Agencias de viaje mayoristas	30 de julio de 2020
DISEÑO GRÁFICO	¿Cómo potenciar una marca en redes sociales?	14 de julio de 2020
	Packaging 3D digital	9 de julio de 2020
	Ilustración Digital	23 de julio de 2020
	3D para 2D	30 de julio de 2020
INSTITUCIONALES	¿Qué es ser un maestro?	14 de mayo de 2020
	Trastornos de la conducta alimentaria	31 de julio de 2020



Funciones de cada departamento:

Presidente

- Dirección, organización, planificación, supervisión, ejecución y control.

Gerencia

- Representante en congresos, conferencias, ferias internacionales, lanzamientos.
- Organiza las funciones de cada colaborador así como el cumplimiento de los objetivos.
- Toma de decisiones
- Analiza las fortalezas y debilidades de los competidores.

cedia

COVID-19 Ecuador

Cases confirmed per day

Cases confirmed per province

Provincia	Confirmado	%
Los Rios	1	100.00%
Total	1	100%

Linea de tiempo de casos detectados de COVID-19 en Ecuador
Fecha: 2020-03-29

WEBINAR MARKETING DIGITAL
Webinar El rol de las APP S y el Marketing Digital

2.6 comentarios, 1.4 en reproducción

Comentarios

Más relevantes

Nelson Acosta - 950 (28345)

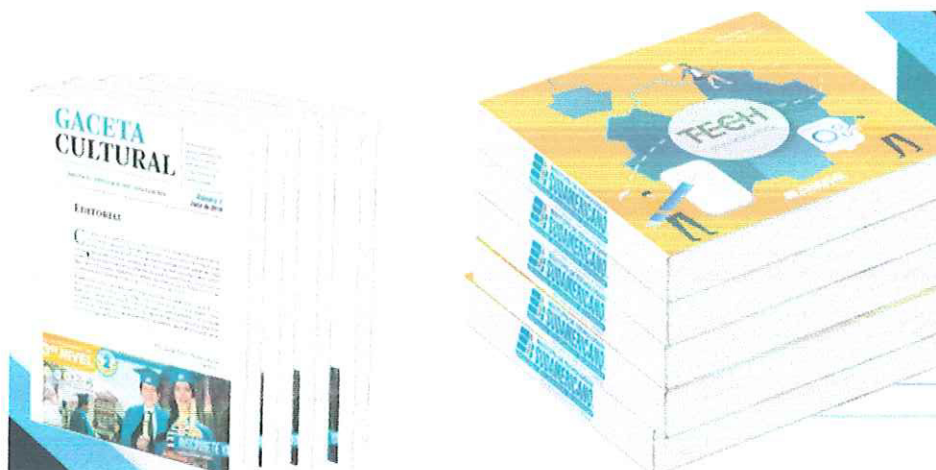
Me gusta · Responder · 14 min

In Perse - 5511 (Especialista en Marketing)

Me gusta · Responder · 14 min

1.4 en reproducción

INVESTIGACIÓN



El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2019-2024, establece como entre otros Objetivos Institucionales Estratégicos: Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura; así como fomentar la articulación de la vinculación, la docencia y la investigación como fuente de desarrollo integral del profesional.

En consonancia con el PEDI 2019-2024, el Instituto Tecnológico Sudamericano se plantea para la Coordinación de Investigación los siguientes Objetivos:

- Desarrollar la **producción en I+D+i (Investigación + Desarrollo + innovación) en las áreas prioritarias** a través del aprovechamiento de los recursos mediante la **generación y aplicación de los conocimientos científicos**, exploratorios, ancestrales y tecnológicos **que determinen el crecimiento socioeconómico del país.**
- Promover la actividad investigativa y la adecuación de las estrategias metodológicas, para **compartir los resultados de investigaciones** que permitan el mejoramiento de las actividades de docencia y la vinculación con la sociedad.

En función de alcanzar con los objetivos establecidos, las actividades desarrolladas en el área de investigación durante el 2020 han estado enfocadas en: la capacitación y formación de los docentes en cuanto a esquemas y metodologías de la investigación, culminación y divulgación de resultados de los proyectos de investigación 2018-2020, asistencia a espacios de divulgación científica (congresos), elaboración y presentación de artículos científicos en revistas indexadas, convocatorias a proyectos de investigación para el año 2020 y muy especialmente en la compilación de evidencias para el proceso de acreditación Institucional.

En capacitación, a través del Vicerrectorado y la Coordinación de Investigación, fueron desarrollados los talleres de capacitación en: Taller Redacción de artículos científicos de alto impacto y Herramientas de Edición de Textos Científicos.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINALIZADOS A MARZO 2020

1	Multiagentes digitales para la integración sensorial, desarrollo de la percepción corporal y la psicomotricidad de niños y niñas de 1 a 5 años
2	Realidad de la Industria del Software
3	Desarrollo de recursos didácticos digitales para la enseñanza del Diseño Grafico
4	Diseño de signos visuales mediante el análisis de formas sígnicas de la Cultura Cañari y Cerro Narrío aplicadas a la elaboración de bolsas ecológicas.
5	Modelo de proceso Creativo Gastronómico para propuestas culinarias basadas en elaboraciones tradicionales ecuatorianas.
6	Turismo Disruptivo: Rutas Turísticas Inteligentes

Dando continuidad al impulso de la investigación como función sustantiva de la educación superior, el 30 de marzo de 2020 se inicia una nueva convocatoria a Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). El proceso de evaluación de los proyectos registrados concluye con la aprobación de 9 Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) con financiamiento por parte de la Institución. Destacando la participación de estudiantes en el 90% de los proyectos aprobados y la vinculación con la sociedad.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REGISTRADO MEDIANTE CONVOCATORIA DEL MARZO 2020

1	Aplicación de la metodología steam enfocado al Sumak Kawsay en los sectores vulnerables de la sociedad
2	Creación de una guía científica para el uso eficiente de plataformas digitales aplicadas a la investigación de mercados para la acertada toma de decisiones de las empresas cuencanas.
3	Desarrollo de recursos didácticos digitales para la enseñanza del Diseño Grafico
4	Diseño de un cuadro de mando integral para aplicar en emprendimientos y optimizar planes estratégicos de marketing en restaurantes de tercer nivel en la ciudad de Cuenca, dotando de una herramienta que optimice la toma de decisiones empresariales
5	Estudio gastronómico de la cocina tradicional azuaya como aporte para la conservación y transmisión de la cultura de la provincia
6	Metodología e innovación hacia la enseñanza tecnológica virtual, en la formación turística bajo la perspectiva de las IES
7	Propuesta de acciones para incentivar el emprendimiento de los pequeños y medianos empresarios (pymes) en la ciudad de Cuenca

- 8 Estrategias pedagógicas para la implementación de la modalidad de teletrabajo en la Educación Superior
- 9 Aplicación de tecnologías de web semántica para mejorar la convivencia de motociclistas en el contexto del tránsito vehicular en la ciudad de Cuenca

En lo que respecta a divulgación científica, la Institución ha mostrado un salto cuantitativo en la publicación de artículos en revistas indexadas, libros, manuales técnico- académicos como resultados de los proyectos de investigación desarrollados por estudiantes y docentes adscritos a cada una de las carreras que oferta la Institución.

LIBROS Y MANUALES

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | Manual de representación de formas sígnicas
Cañaris | Diseño gráfico (manual) |
| 2 | Influencia de la experiencia de marca en consumidores online de la ciudad de cuenca | Marketing (guía) |
| 3 | Propuestas culinarias basada en elaboraciones tradicionales ecuatorianas | Gastronomía (libro) |
| 4 | Plan de acción tutorial (PAT) 2018-2022 | Coordinación de Tutorías |
| 5 | Tutoría en el Instituto de Tecnologías Sudamericano | Coordinación de Tutorías |
| 6 | Libro de memorias del I Congreso de Innovación Tecnológica | Libro |
| 7 | Huellitas Cuencanas | Revista |
| 8 | Estudio de factibilidad de políticas de seguridad Iso/lec 27002:2013 para Instituciones Educativas adaptables a las Pymes. Galo Hurtado | International Journal of Recent Scientific Research
Vol. 10, Issue, 12(E), pp. 36597-36607, December, 2019 |

Publicaciones en revistas Indexadas (20), en diferentes bases de datos internacionales.

PUBLICACIONES EN REVISTAS INDEXADAS 2020

	TÍTULO	AUTORES	REVISTA
1	Tradición, producto y técnica: bases para aportar valor a la cultura gastronómica ecuatoriana en la actualidad	Daniel Toledo María Fernanda Padilla Marco Gómez	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 8 Núm. 25

2	Propuesta metodológica de representación gráfica aplicado al estudio antropológico de la cultura Cañari	Mónica Castro John Lema Bruno Nievecela	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 8 Núm. 25
3	Las formas sígnicas de la cultura cañari. un enfoque del diseño en bolsas ecológicas	Douglas Quintero Catalina Pauta Marco Pazmiño	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 8 Núm. 25
4	Influencia de la experiencia de marca en consumidores de compras online en la ciudad de cuenca-ecuador	Marco Moscoso Carlos Piña Fabiola Saquicela	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 8 Núm. 25
5	Comparación de rendimiento de antenas microstrip con diferentes frecuencias y polarización.	Galo Hurtado Juan Pérez Zoila Contreras	Conciencia digital. Revista Multidisciplinar2602-8085
6	Implementación de indicadores de gestión por procesos para empresas de desarrollo de software	Galo Hurtado Max Zúñiga Santiago Durazno	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 8 Núm. 25
7	Turismo disruptivo: rutas turísticas inteligentes	Santiago Pulla Adriana Ortega Kléber Castro Pacheco	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 8 Núm. 25
8	Impacto de la retención estudiantil en el desarrollo institucional	Daniel Perazzo Douglas Quintero Ledys Jiménez	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 8 Núm. 25
9	Marketing educativo en Conalep Monterrey: Una estrategia heterogénea y armonizada	Daniel Perazzo	Revista Cubana de Educación Superior vol.36 no.2 La Habana may.-ago. 2019 versión On-line ISSN 0257-4314
10	El fortalecimiento cognitivo enfocado a la demencia senil con el desarrollo de un panel de colores	Galo Patricio Hurtado Crespo	Revista científica de Ciencias Sociales Vol. 5,
11	Geoportales como herramienta de marketing para análisis de mercado y posicionamiento de pymes	Galo Hurtado Juan Pérez Juan León	Pol. Con. (Edición núm. 42) Vol. 5, No 02 Febrero 2020, pp. 57-85 ISSN: 2550 - 682X

12	Aplicación de las tic en los profesores del área de las ciencias sociales: derecho y economía	Daniel Perazzo María Teresa Pantoja	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 10 Núm. 25
13	Impacto de la retención estudiantil en el desarrollo institucional	Daniel Perazzo Douglas Quintero Ledys Jiménez	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 10 Núm. 25
14	Evaluación de la implementación del modelo dual en la carrera tecnología en desarrollo infantil integral	Daniel Perazzo María Teresa Pantoja	Publicando EISSN: 1390-9304 Vol. 10 Núm. 25
15	La práctica pre profesional en la educación tecnológica. el caso del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano	Irina Naranjo Daniel Perazzo	Mamakuna MAMAKUNA No. 13 ISSN: 1390-9940 ene-2020
16	Innovación y emprendimiento empresarial: dos caras de una misma moneda	Irina Naranjo Daniel Perazzo	Revista Ciencia Tecnología Impresa: 1390-6321 Online: 2661-6734
17	Las redes de apoyo en el contexto educativo escolar, familiar y comunitario: debate imprescindible para las prácticas educativas inclusivas	Juana Bert Irina Naranjo Alina Rodríguez	Revista Ciencia Tecnología Impresa: 1390-6321 Online: 2661-6734
18	La capacidad de la gestión de la configuración en las pequeñas organizaciones de desarrollo de software	Max Zúñiga Galo Hurtado Juan Pérez.	Conciencia digital 2600-5859 Vol. 3, N°3, p. 466-485, julio-septiembre, 2020
19	Las redes de apoyo en el contexto educativo escolar, familiar y comunitario: debate imprescindible para las prácticas educativas inclusivas	Juana Bert Irina Naranjo Alina Rodríguez Morales	Revista científica Ciencia y Tecnología Vol. 20 No 27 págs. 1-9 ISSN: 2661-6734
20	Innovación y Emprendimiento Empresarial: Dos Caras de una Misma Moneda.	Irina Naranjo Daniel Perazzo	Revista científica Ciencia y Tecnología Vol. 20 No 27 págs. 1-9 ISSN: 2661-6734

De igual manera, los docentes de la Institución divulgaron la producción científica en espacios internacionales como: el III Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables y Marketing; VI Congreso Internacional de Propuestas Educativas Innovadoras; el 6to Congreso Internacional de Turismo; I Congreso Internacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020. Espacios en los cuales dejaron en alto el nombre de la Institución.

En función de los objetivos planteados, la Institución durante el año 2020 publicó el III número de la Revista Institucional Convergen Tech, la Revista Innovación y Emprendimiento y la Gaceta Cultural como espacios de divulgación de los avances de estudiantes y docentes en el en lo que se refiere a Innovación y vinculación con la Sociedad.

Contamos con el Sistema de Prevención de Plagio y/o Similitud Urkund, el cual es una importante herramienta que se contempla para los trabajos de titulación y la producción científica

De esta manera la institución genera acciones en el campo de la investigación científica y establece la articulación con el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, y con el Plan Nacional de Desarrollo. En función de Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura.

III CASA ABIERTA



La formación que reciben nuestros estudiantes, entre otros aspectos, se basa en el Proyecto PIENSA (Proyecto Integradores de Saberes); de esta manera durante el ciclo académico presentan y desarrollan diferentes ideas que luego son expuestas al público en general siendo una manera de que la teoría se lleve a la práctica.

IV CASA ABIERTA MODALIDAD ON LINE



De igual manera, a pesar de la situación de confinamiento decretado a nivel nacional e internacional por la pandemia del COVID-19, la Institución llevó a cabo en modalidad virtual la IV Casa Abierta 2020 abordando temáticas de gran interés para la comunidad académica en general.

3ER. CONGRESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Durante tres días el 20, 21 y 22 de noviembre de 2019, con gran éxito de desarrolló el III Congreso de Innovación Tecnológica, en donde se desarrollaron 5 conferencias magistrales, 78 ponencias y 12 talleres.

Entre los talleres tenemos:

- Workshop: Diseño editorial experimental
- Ilustración digital
- Escaneo 3D en Blender
- El turismo solidario: Una forma de alcanzar la sustentabilidad
- Estrategia de ventas por medio de una Fanpage
- Shamuico Espai
- Redes Sociales para emprendedores
- Administración de un Next Generation Firewall bajo buenas prácticas de seguridad
- Turismo inclusivo: Lengua de señas
- Mecanismos de persuasión en áreas del deseo del cerebro humano
- Antes de la refrigeración: Técnicas de conservación y su aplicación en la gastronomía moderna
- Pastelería

FIRMA DE CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES-COLOMBIA

Nuestro interés es poder brindarles tanto a estudiantes como a docentes la posibilidad de vivir un intercambio de experiencias para lo cual la firma de este convenio nos da la oportunidad de trabajar de manera conjunta con la Universidad Católica de Manizales – Colombia en temas relacionados con movilidad, academia, investigación, etc.

1era MUESTRA DE CINE

En la Biblioteca de nuestra Institución se los días 11, 12 y 13 de diciembre de 2019 se llevó a cabo la **I Muestra de Cine** dedicada al Director Woody Allen, como invitado especial estuvo el Mg. Pedro López quien fue parte de un Conversatorio acerca de las obras expuestas.



VINCULACIÓN

Los estudiantes como requisito previo a la obtención del título profesional deben acreditar servicios a la sociedad, participando en pasantías, prácticas pre-profesionales o en proyectos comunitarios de conformidad con la ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento General.

En búsqueda de estos espacios, en este periodo se suscriben 25 nuevos convenios: 15 marco y 10 específicos, para prácticas como para vinculación.



EMPRESA	MARCOS	ESPECÍFICOS
Kuno studio	Marco	
Museo gastronómico	Marco	
Gad de Chordeleg		Específico (Vinculación)
Piedra de agua	Marco	
Abre	Marco	
Edec ep	Marco	
Compuram	Marco	
Compras ec	Marco	
Publix	Marco	
Clinico Latino	Marco	
Abre (la esquina)		Específico (Gastronomía)
Ipca	Marco	
Mansao do fogo	Marco	
Museo gastronómico		Específico (Gastronomía)
Artes gráficas Patria	Marco	

Cidap		Específico (turismo)
Compras ec		Específico (Marketing)
Equinoxio 594		Específico (Turismo)
Faan		Específico (Marketing)
Mansao do fogo		Específico (Gastronomía)
Piedra de agua		Específico (Turismo)
Compras ec		Específico (Diseño)
Galvanica	Marco	
Asinm	Marco	
Sideral lab	Marco	

En el ciclo de marzo-agosto 2020, se han podido realizar diversos proyectos y actividades de vinculación desde la modalidad virtual entre los que se destacan:

NOMBRE DEL PROYECTO/ACTIVIDAD	INSTITUCIÓN BENEFICIARIA
Capacitación en etiquetado servicio al cliente y generación de identidad empresarial a grupos de artesanos del Azuay.	Edec
Huellitas Cuencanas (Continuación, Caminatas y Eventos Sudacan, Pagina Web, Revista)	Faan
Actividades de Vinculación en apoyo a la lucha contra el cáncer	Fupec
Feria internacional de artesanos	Cidap
Aplicación web para fomentar el turismo en Azogues	Gad de Azogues
Capacitación en Higiene y manipulación de alimentos en el contexto del COVID	Gad de Azogues
Página Web para proyecto Huertas de la Buena Vida	Edec
Capacitación en office y redes sociales	Gad de Azogues
Taller Online de Branding Corporativo	Edec
Feria Nosotras Emprendemos	Edec
Asistencia Técnica a Emprendedores	Capia
Libro Fotográfico Azuay Emprende	Capia
Mundial de las Papas con Cuero	

REUNIONES DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL



Con la finalidad de mantener, estrechar y buscar nuevas oportunidades de acuerdos interinstitucionales, cada año se desarrollan los encuentros con representantes de diferentes sectores de la ciudad.

El 5 de septiembre del 2019 se llevó a cabo la 4ta reunión de vinculación, con la presencia de los representantes de las empresas y el 7 de febrero del 2020 se desarrolla la 5ta reunión que permitió plantear nuevas estrategias de vinculación y conocer el aporte de nuestros estudiantes en el sector productivo; además se receptaron sugerencias de los asistentes con miras a mejorar la práctica educativa dentro de las aulas.

CAMPAÑA DE BELÉN

“El que no nace para servir no sirve para vivir” – Madre Teresa de Calcuta.



El espíritu de colaboración, pero sobre todo de solidaridad que caracteriza a quienes formamos el Instituto Tecnológico Sudamericano se ve reflejado en esta actividad que la realizamos en conjunto estudiantes y docentes siendo la mayor satisfacción el abrazo sincero de quienes nos abren no solo su casa sino su corazón para llenar el nuestro.

MASCARADAS 2020



Como institución educativa cuencana nos sentimos comprometidos en mantener sus tradiciones y la mejor forma de hacerlo es participando en cada una de ellas por lo que nuestra presencia en el desfile del 6 de enero se ha convertido en una actividad que la desarrollamos con meses de anticipación con el trabajo conjunto de estudiantes y por supuesto de docentes; del 19 de nov de 2019 al 6 de enero de 2020.

LANZAMIENTO DE NUESTRA RADIO ON LINE



A raíz del confinamiento decretado por la pandemia del y gracias al convenio firmado anteriormente con CEDIA nuestra Institución pudo beneficiarse de la tecnología, es así que con el lanzamiento de la radio online se emitieron cápsulas informativas relacionadas con el Instituto, sus servicios, oferta académica y también aspectos relacionados a la situación que atravesamos. El personal administrativo y docente fueron quienes colaboraron para que este proyecto sea un éxito.

II ENCUENTRO DE GRADUADOS





Se desarrolló el segundo encuentro de graduados a través de una reunión de ZOOM, en donde nuestros ex estudiantes a más de reencontrarse con sus compañeros y compartir momentos agradables, tienen la oportunidad de actualizar o ser parte de base de datos, que les permitirá conocer ofertas laborales o capacitación en caso de requerirla.

BOLSA DE TRABAJO

IMPORTANTE EMPRESA

REQUIERE ASISTENTE DE MARKETING

PERFIL

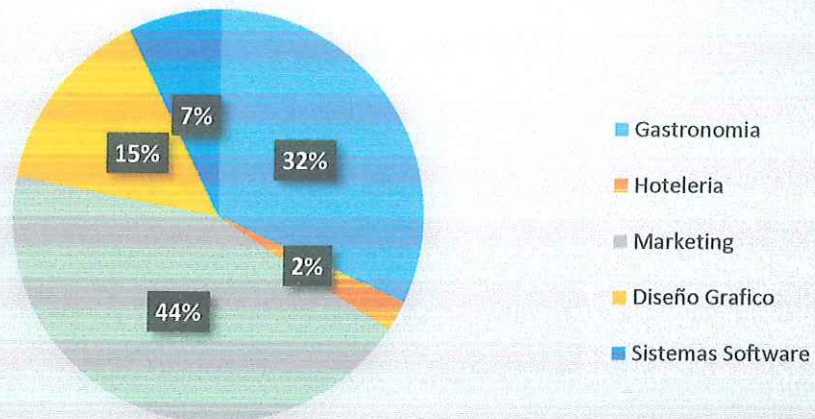
- Conocimiento en manejo de Redes Sociales
- Manejo de herramientas de Diseño Gráfico

Número de Vacantes: 1

Vacante disponible hasta 3 de abril

La institución siempre pendiente de los estudiantes y su inserción en el campo laboral, busca las estrategias necesarias a través del sistema de gestión académica y el uso de las redes sociales, es así que en el periodo lectivo de agosto 2019 a agosto 2020 tenemos las siguientes inserciones laborales.

Uso Sistema Gestión Académica



Uso de las Redes Sociales



INFORME FINANCIERO

RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS DEL PERIODO SEPTIEMBRE DEL 2019 A AGOSTO DEL 2020	
TOTAL DE ALUMNOS DEL PERIODO 1604	
INGRESOS	
RUBROS	TOTALES
Inscripción y Matrícula	\$ 25.534,14
Aranceles	\$ 925.666,29
Derechos y Otros	\$ 254.893,19
Educación Continua	\$ 134.875,80
Otros Ingresos	\$ 20.300,47
TOTAL RECAUDADO EN DÓLARES	\$ 1.461.269,89
GASTOS	
RESUMEN DE GASTOS	VALOR
BECAS OTORGADAS A ESTUDIANTES	\$ 158.304,24
TOTAL BECAS OTORGADAS	\$ 158.304,24
DOCENCIA	
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	\$ 637.332,40
SERVICIOS PROFESIONALES	\$ 80.420,80
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 15.705,85
EQUIPOS GASTRONOMÍA	\$ 1.406,39
SERVICIO ACADÉMICO	\$ 14.575,38
GASTOS VARIOS DOCENCIA	\$ 45.676,36
TOTAL GASTOS DOCENCIA	\$ 795.117,18
GESTIÓN	
ARRIENDOS	\$ 128.985,02
GASTOS DE DEPRECIACIÓN	\$ 83.816,19
SEGURIDAD Y VIGILANCIA	\$ 60.607,48
PUBLICIDAD	\$ 29.913,47
GASTOS VARIOS GESTIÓN	\$ 313.848,78
ANTICIPO ADQUISICIÓN TERRENO	\$ 95.244,50
TOTAL GASTOS GESTIÓN	\$ 712.415,44
INVESTIGACIÓN	
BIBLIOTECA	\$ 649,03
GASTOS VARIOS INVESTIGACIÓN	\$ 34.888,93

TOTAL GASTOS INVESTIGACIÓN	\$ 35.537,96
VINCULACIÓN	
GASTOS VARIOS VINCULACIÓN	\$ 463,11
MOVILIZACIÓN	\$ 58,79
TOTAL GASTOS VINCULACIÓN	\$ 521,90
TOTAL GENERAL GASTOS	\$ 1.701.896,72
DIFERENCIA ENTRE INGRESOS Y GASTOS	
RUBROS	VALORES
TOTAL INGRESOS	\$ 1.461.269,89
TOTAL EGRESOS	\$ 1.701.896,72
DÉFICIT	\$ -240.626,83

