



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Período Enero / Diciembre 2022

Carlos Gabriel Pérez Pérez
RECTOR

CUENCA - ECUADOR



AUTORIDADES



Mgs. Mónica Vargas
PROMOTORA



Dr. Carlos Gabriel Pérez
RECTOR



PhD María Teresa Pantoja
VICERRECTORA



MIEMBROS DE ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR

Dr. Carlos Gabriel Pérez	Rector
Ing. Santiago Pulla	Rector Encargado
PhD. María Teresa Pantoja	Vicerrectora
In. Marco Moscoso	Primer Vocal
Mgs. Juan Marcelo Pérez	Primer Vocal Suplente
Lic. María Fernanda Padilla	Segundo Vocal Principal
Lic. Marco Gómez	Segundo Vocal Suplente
Srta. Ingrid Cedeño Castro	Representante de los estudiantes
Sr. Ricardo Cabrera Ortiz	Vocal suplente de los estudiantes
Srta. Sonia Alonso	Secretaria
Dr. Víctor Llerena	Asesor Jurídico

COORDINADORES DE CARRERA

Diseñador Elvis Urgiles	Diseño Gráfico
Mgt. Juan Pérez	Desarrollo de Software
Mgt. Marco Moscoso	Marketing
Mgt. Santiago Pulla	Turismo
Lic. Marco Gómez	Gastronomía
Med. Gabriela Samaniego	Enfermería

COORDINADORES DE APOYO ACADÉMICOS

Mgt. Irina Naranjo	Coordinadora de Vinculación y prácticas pre-profesionales
PhD. Ledys Jiménez	Coordinadora de Investigación
Lic. Richard Martínez	Coordinador de Educación Continua
Ing. Santiago Durazno	Coordinador de Seguimiento a Graduados
Mst. Jaime Izquierdo	Director de la Unidad de Planeación
Ing. Santiago Durazno	Directora de la Unidad de Titulación
Psc. Jessenia Heras	Directora de Bienestar Institucional
Ing. Bolívar Andrade	Evaluación Institucional



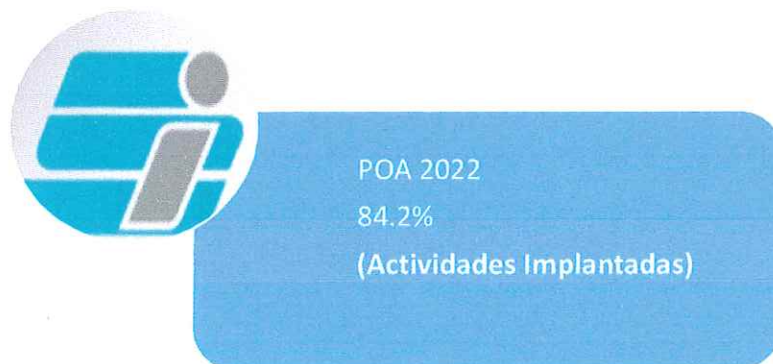
PRESENTACIÓN

Estimado personal docente, administrativo, estudiantes y sociedad en general; cumpliendo con lo establecido en la normativa vigente y siendo este un deber moral presento a ustedes el informe de Rendición de Cuentas del año 2022 el mismo que sintetiza la gestión de todos quienes conformamos el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, tiene como punto de partida el Plan Operativo Anual (POA) que se encuentra en concordancia con el Plan Estratégico Institucional 2019-2024 en el que visualiza nuestra Misión, Visión, Principios, valores y Objetivos Institucionales Estratégicos.

Reúne aspectos relevantes en el ámbito: académico, de investigación, de vinculación con la sociedad y de gestión administrativa.

AVANCE DEL CUMPLIMIENTO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2019-2024

Para el cumplimiento de acciones descritas en el Plan Operativo Anual 2022 se ha realizado un proceso de control semestral a través de reuniones, informes, verificación de datos y se ha considerado como evidencia las tareas ejecutadas, esto ha permitido dar una valoración dentro del rango de porcentaje en el 84.2% cuya descripción señala que las actividades han sido implantadas.



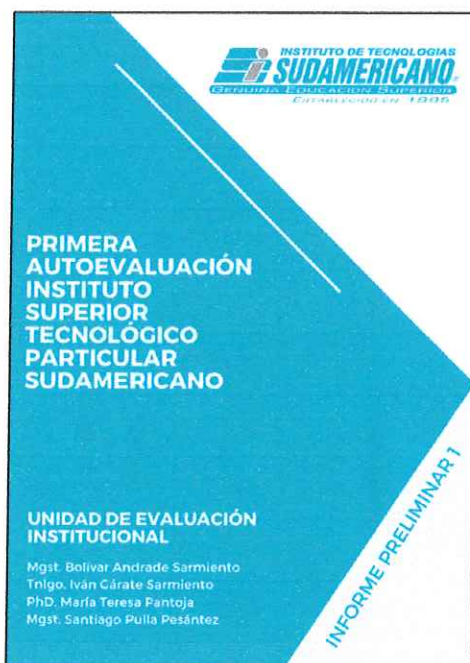
UNIDAD DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD Y EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Impulsar una cultura de mejora continua a través de la planificación, el seguimiento y el control de procesos que conlleven al aseguramiento de la calidad de la educación y por consecuencia la acreditación ante el CACES, son objetivos de esta Unidad Académica que han permitido desarrollar una serie de actividades es así que:

En el mes de marzo conjuntamente con el vicerrectorado se asignó responsabilidades para los diferentes indicadores con el objetivo de obtener la acreditación según el Modelo de Evaluación Externa para el año 2024 emitido por el CACES.

En julio, recibimos la visita del asesor de la presidenta del Consejo de Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior.

Para el mes de octubre se envía el primer informe preliminar de la autoevaluación institucional para su respectivo seguimiento.



Finalmente, los últimos días de mes de octubre se recibió la visita de técnicos del CACES para realizar el seguimiento al proceso de autoevaluación institucional.



ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR

La máxima autoridad Institucional, ha desarrollado un total de 16 sesiones, 12 ordinarias y 4 extraordinarias obteniendo una serie de resoluciones siendo las más trascendentes:

- Aprobar el calendario para los dos periodos académicos
- Autorizar el diseño y envío al CES para aprobación del Proyecto: Creación de una sede en la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Este proceso continúa en espera de la resolución del CES
- Aprobar el borrador del informe de Rendición de Cuentas 2019-2020
- Aprobar el Informe de auditoría externa de los estados financieros del ejercicio fiscal 2021
- Autorizar el diseño de las carreras de: Diseño Gráfico, Software, Marketing y Turismo, en modalidad en línea con cuatro periodos académicos ordinarios de duración. Se concluyó con resolución favorable.
- Autorizar el diseño de la carrera de Gastronomía en modalidad semipresencial con cuatro periodos académicos ordinarios de duración. Se concluyó con resolución favorable.
- Aprobar observaciones y reformas del Estatuto
- Aprobar la ejecución de los proyectos De I+D aprobados en el 2021.
- Aprobar el Código de Ética
- Aprobar el Reglamento de la Unidad de Evaluación Institucional
- Aprobar las reformas al reglamento de Vinculación con la Sociedad
- Aprobar las reformas al reglamento de Prácticas Pre profesionales
- Aprobar el Reglamento de Educación Continua
- Aprobar la realización y presentación al CES del proyecto para adquirir la condición de Tecnológico Superior Universitario con la implementación de 2 carreras de tercer nivel Tecnológico Universitario.
- Aprobar las reformas al reglamento de Bienestar Institucional
- Aprobar las reformas al reglamento de Admisiones
- Aprobar las reformas al reglamento de la Unidad de Titulación
- Aprobar el protocolo de Primera Ayuda Psicológica Pos Pandemia Covid-19
- Aprobar el protocolo de Actuación en Casos de Violencia y Discriminación basados en Género y Orientación Sexual
- Aprobar el manual de procedimientos para la Intervención de Psicología Clínica
- Aprobar el manual para el laboratorio de Simulación de prácticas de la carrera de Enfermería.
- Aprobar el Plan Operativo 2003
- Aprobar que se extienda el plazo de vigencia del programa de Investigación hasta el año 2024, en correspondencia con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional.



OFERTA ACADÉMICA



Desde el 2° periodo académico del año 2022, la oferta académica se incrementó con la carrera de Enfermería



POBLACIÓN ESTUDIANTIL

PERIODO ACADÈMICO	ESTUDIANTES MATRICULADOS	RETIRADOS
Marzo- Agosto 2022	500	6
Septiembre 2022 – Febrero 2023	676	6



ESTUDIANTES GRADUADOS

Luego de cumplir con todos los requisitos de ley, un total de 267 nuevos profesionales pasaron a ser parte de los procesos productivos de la sociedad azuaya, de la siguiente forma:

- 163 en el mes de abril a través de la respectiva ceremonia de incorporación que se desarrolló en el coliseo de la Unidad Educativa Sudamericano.
- 104 nuevos graduados para el mes de octubre en un acto de investidura desarrollado en el salón de la ciudad.



En el gráfico podemos observar que existe un porcentaje mayor de estudiantes mujeres que obtienen su título profesional en nuestra Institución.



SEGUIMIENTO A GRADUADOS

A través de la respectiva Coordinación se realizó el IV Encuentro de Graduados como mecanismo de retroalimentación a los planes y programas de estudio en miras de cubrir las necesidades cambiantes del sector productivo y comercial.

En el evento participaron representantes de la Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo SANT-POL de Mar de España exponiendo su oferta académica.

Se entregaron reconocimientos a destacados profesionales graduados en la institución quienes en el ejercicio de la profesión y con sus emprendimientos son evidencia de la excelente formación académica recibida en el Sudamericano.

Finalmente, la información recibida sirve para actualizar y alimentar la bolsa de trabajo.



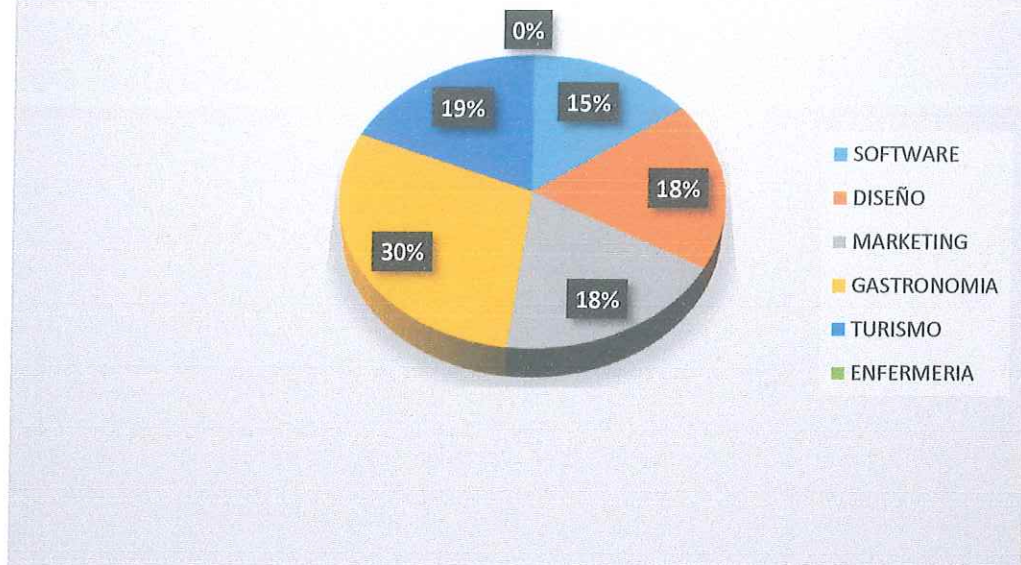
BOLSA DE TRABAJO

El objetivo de la Bolsa de Trabajo es servir de enlace entre las empresas y nuestros graduados para su inserción en el campo laboral, es así que con frecuencia se publican ofertas en redes sociales y a través sistema de gestión académica.

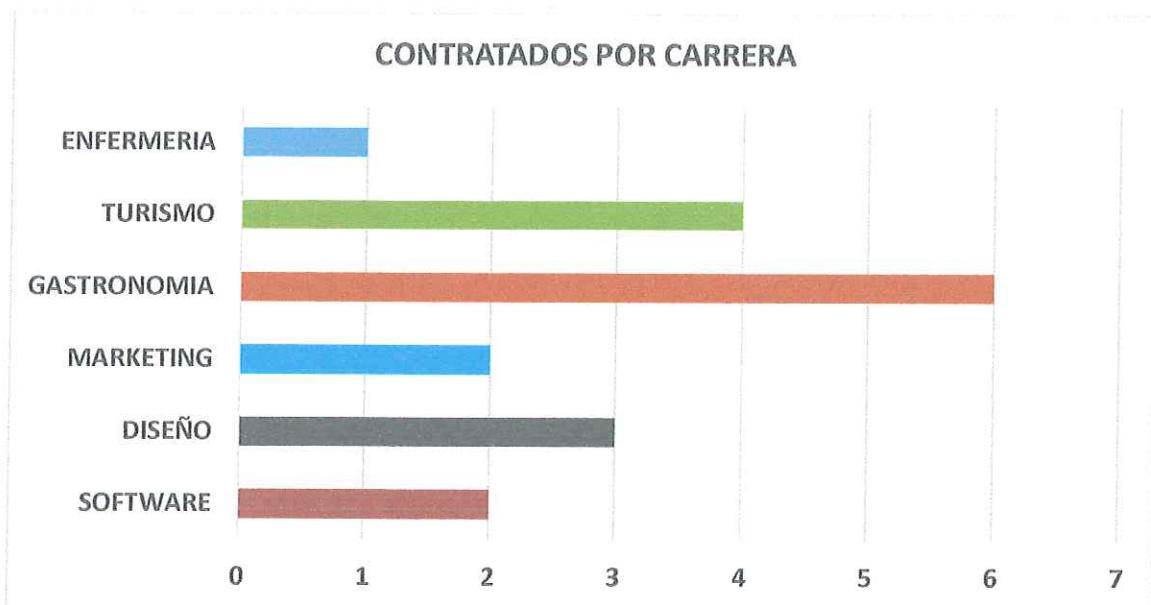
En el siguiente cuadro se observa el porcentaje de las vacantes ofrecidas de acuerdo a las carreras.



PUBLICACIONES BOLSA DE TRABAJO



Estudiantes graduados que han sido contratados por las empresas que se posee convenio.



BIENESTAR INSTITUCIONAL

Brindar apoyo físico, psicológico y social a estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicio son entre otros los objetivos que persigue esta Unidad Académica, por lo tanto, desarrolla una serie de servicios y acciones enfocadas a favorecer la formación integral, la calidad de vida y la construcción de la comunidad Institucional que permita la convivencia fraterna y solidaria.

- **EL PERSONAL DOCENTE, ADMINISTRATIVO Y DE APOYO SE BENEFICIÓ DE:**

Exámenes Ocupacionales

Consulta Médica

Seguro de accidentes

Atención Psicológica

Uniformes

Mobiliario ergonómico

Subvención para cursar programas de Maestría en convenio con la Universidad Israel.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS
Capacitación en prevención de riesgos en espacios laborales
Entrevistas personales para el desarrollo del programa prevención de riesgos psicosociales
Inspecciones de seguridad
Normativa interna de seguridad y salud laboral
Plan de emergencias aprobados.
Campeonato Deportivo Interno

El Instituto promovió la formación de investigadores a través del financiamiento a 3 docentes en el PROGRAMA: DIPLOMADO EN INDEXACIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS.

- **ESTUDIANTES**

Seguro de accidentes

Becas

Bolsa de trabajo

Tutorías

Atención Psicológica

Vigilancia privada



PROGRAMA DE BECAS

CICLO Marzo 22 / Agosto 22

52 becas

- 4 Mérito Académico,
- 11 Por Situación Económica por (1° vez)
- 7 Situación Económica (Renovaciones)
- 1 Beneficio Laboral
- 19 Por la Senesyt
- 1 Discapacidad (1a Vez)
- 6 Discapacidad (Renovación)
- 2 Descuentos por Hermanos



CICLO Septiembre 22 / Febrero 23

73 Becas

- 3 Abanderados
- 2 Mérito Académico
- 16 Situación Económica (1ra Vez)
- 8 Situación Económica (Renovación)
- 3 Beneficio Laboral (1ra Vez)
- 2 Beneficio Laboral (Renovación)
- 10 Senescyt (Primera Vez)
- 13 Senescyt (Renovación)
- 2 Discapacidad (1ra vez)
- 3 Discapacidad (Renovación)
- 7 Descuentos Hermanos
- 4 Estudiantes de la U. E.



TOTAL 125

Estudiantes beneficiados





PERSONAL INSTITUCIONAL

Durante el año 2022, un total de 56 profesionales formaron parte del Tecnológico Sudamericano, de ellos 41 docentes bajo las siguientes modalidades:

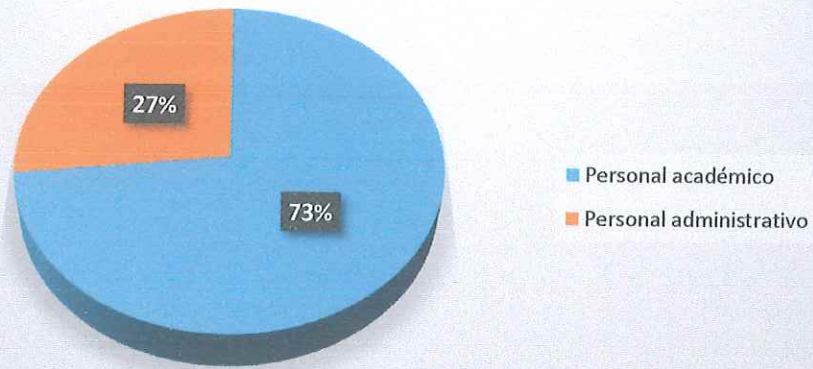
- 20 docentes a tiempo completo
- 6 a medio tiempo y
- 15 docentes a tiempo parcial.

Y en el área administrativa nos acompañan 15 personas distribuidas en los diferentes departamentos.

		Tiempo completo	Medio tiempo	Tiempo parcial
DOCENTES	Hombres	14	4	11
	Mujeres	6	2	4
	Total	20	6	15
PERSONAL ADMINISTRATIVO	Hombres	9	0	0
	Mujeres	6	0	0
	Total	15	0	0

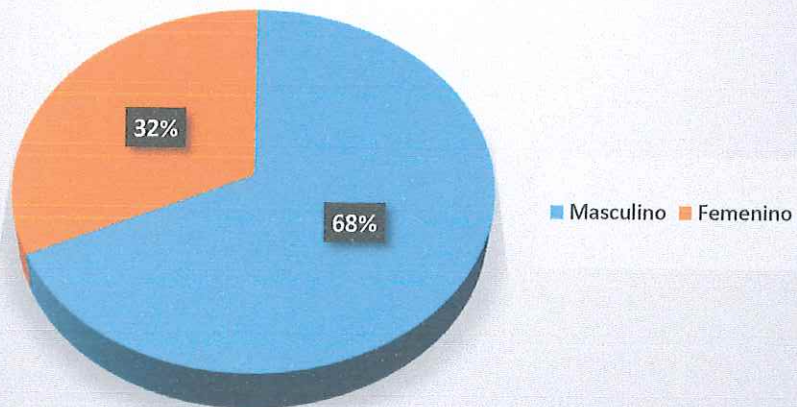


PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN POR DEDICACIÓN



En la gráfica podemos observar que el 73% del personal que labora en el Tecnológico corresponde al personal académico mientras que el 27% se desempeña en la parte administrativa.

PERSONAL POR GÉNERO



FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS DOCENTES

A continuación, un cuadro y gráfico en el que se representan los niveles de formación del personal docente de la institución:

		Título de Tercer Nivel	Título de Cuarto Nivel
Personal Docente	Hombres	11	18
	Mujeres	6	6
Total		17	24



Cabe destacar que actualmente 4 docentes se encuentran cursando estudios de maestría y 2 docentes estudios de doctorado.



EDUCACIÓN CONTINUA

ÁREA DE INGLÉS

CANTIDAD	ACTIVIDAD	ESTUDIANTES BENEFICIADOS
39	Cursos de Inglés abiertos	600
10	Exámenes de ubicación	155
	Pruebas de Suficiencia	16
	Homologación	9

CAPACITACIONES EN EL ÁREA DE PROFESIONALIZACIÓN, ACTUALIZACIÓN PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES

- Programa formativo en Ética Profesional.
- Programa formativo en herramientas útiles para EMPRENDEDORES I y II.
- Cursos de Ofimática Básica, Intermedio y Avanzado.

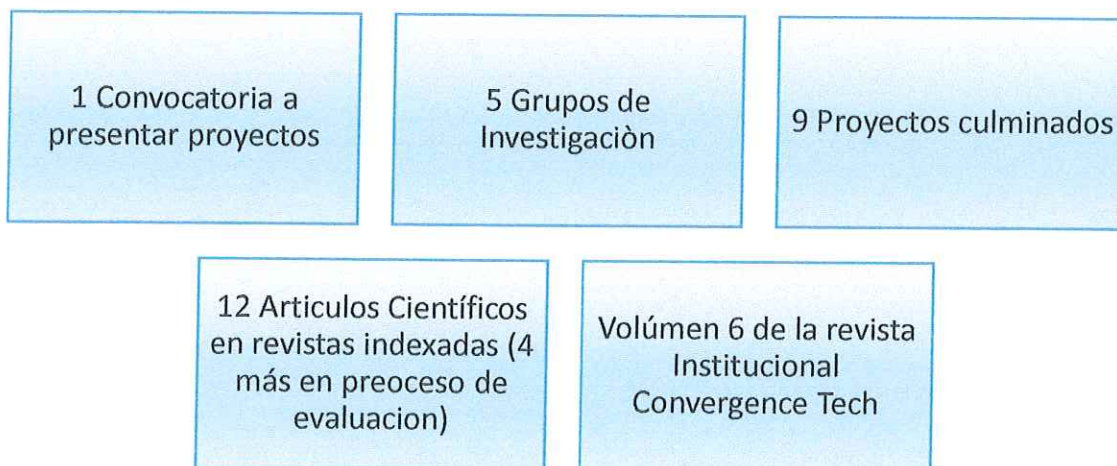
	CAPACITACIÓN EN
1	Manual del Laboratorio de Enfermería y desechos infecciosos
2	Storytelling aplicado a Marketing de Contenidos
3	Técnicas de infografía animada con Adobe After Effects.
4	Marca: del manual a la experiencia. Barismo Básico.
5	Introduction to Networks v7.0 (ITN)
6	Protocolo y Etiqueta
7	Modelado 3D y renderizado de personaje en Blender
8	Impulsa tu emprendimiento conociendo los canales, herramientas y fundamentos del marketing digital
9	Photoshop e ilustrador aplicado al diseño editorial y pre prensa



10	Certificación en Sistema Amadeus
11	El diseño gráfico de FMCG en un entorno de producción
12	Importar y Exportar para emprendedores y el uso de los ICOTERMS
13	Diagnóstico Turístico
14	FAST FOOD
15	Certificación de Guía Local de Turismo
16	Panadería comercial
17	Diseño ilustrado de afiches

INVESTIGACIÓN

En función de alcanzar los objetivos establecidos, se han desarrollado actividades enfocadas en la capacitación y formación de los docentes en cuanto a esquemas y metodologías de la investigación, culminación y divulgación de resultados de los proyectos de investigación, asistencia a espacios de divulgación científica, elaboración y presentación de artículos científicos en revistas indexadas. Como resultados alcanzados se evidencia:





PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

	TÍTULO
1	Tradición culinaria del Azuay: la fiesta del carnaval y el protagonismo gastronómico del cerdo. REVISTA PUBLICANDO Vol.9 Núm.33 (2022)
2	SITIO WEB EN LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN DE HTML Y TYPESCRIPT PARA LA ASOCIACIÓN DE NO VIDENTES DE LA ZONA SUR DEL CAÑAR. REVISTA CIENCIA LATINA Vol. 6 Núm. 2 (2022)
3	Diseño innovador del juego Morlapolys para la divulgación del patrimonio cultural de cuenca. REVISTA CIENCIA LATINA Vol. 6 Núm. 2 (2022)
4	DESAFÍOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA. REVISTA CIENCIA LATINA Vol. 6 Núm. 2 (2022)
5	Gamificación mediante dispositivo electrónico en el proceso de evaluación de estudiantes con trastorno de déficit de atención del nivel básica elemental. REVISTA CIENCIA LATINA Vol. 6 núm. 1 (2022)
6	La práctica logopédica en los servicios comunitarios desde la formación docente. REVISTA CIENTÍFICA CIENCIA Y TECNOLOGÍA Vol. 21 Núm. 32 (2021)
7	Articulación de las funciones sustantivas de la educación superior tecnológica para el aseguramiento de la calidad. REVISTA PUBLICANDO, 9(33), 1-13.



8	Recursos innovadores para la formación del diseñador gráfico ante las exigencias de la contemporaneidad. REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, ENFOQUES Vol. 6 Núm. 22 (2022)
9	Plan de negocios para la empresa M&B Soluciones Empresariales Creativas de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Vol. 6 Núm. 22 (2022): REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, ENFOQUES
10	Importancia de las plataformas virtuales para la investigación de marketing en tiempos de COVID-19. Vol. 6 Núm. 23 (2022): REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, ENFOQUES
11	Virtual Reality Platform for Sustainable Road Education among Users of Urban Mobility in Cuenca, Ecuador. REVISTA VIRTUAL REALITY Volumen 13 Número 6
12	Sistemas didácticos con tecnología 2D y 3D para la educación vial en Cuenca-Ecuador Revista Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Volumen 6 Número 4

ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Durante el año 2022 se organizaron dos casas abiertas en las que se exhibieron los resultados de los proyectos integradores de saberes desarrollados por los estudiantes y profesores de las diferentes carreras. Adicional a ello, el ITS tuvo una desatada participación como coanfitrión del Encuentro Internacional de Formación Técnica y Tecnológica (E-TECH) 2022 en colaboración con el CACES y en el III Congreso de la Red de Institutos Tecnológico, llevado a cabo en el Instituto Universitario Rumiñahui. Por otra parte, se dio continuidad a la edición de la revista institucional Convergence Tech con la publicación de su 6ta edición.

PROYECTOS INTER- INSTITUCIONALES PROPUESTOS	
1	Recursos didácticos digitales para el desarrollo de la Educación Inicial (presencial y virtual) - Plan Educativo (COVID-19): Convenio interinstitucional UNAE-ISTP Sudamericano (Años 2021-2022)
2	Proyecto plan integral de desarrollo para la reactivación turística del Complejo Arqueológico Cojitambo.



VINCULACIÓN Y PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES



Con el propósito de contribuir a la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas del entorno, desde el ámbito académico e investigativo, el Instituto cuenta con los siguientes programas de Vinculación:

- Fomento a la mejora y emprendimiento gastronómico
- Desarrollo de la Humanidad
- Desarrollo Sustentable
- Gestión Cultural
- Competencia Digital

Bajo estos parámetros de desarrollaron las siguientes proyectos y actividades de vinculación

PROYECTOS DE VINCULACIÓN	CARRERA
Capacitación a adultos mayores en paquete de Office	Desarrollo de Software
Plan de Marketing para la Asociación de Taquilleras de Puzhio	Marketing
Libro Botica del abuelo	Diseño Gráfico
Guía de cyberbulling para adolescentes, Unidad Particular Corazón de María	Desarrollo de Software



Página web para la UAM	Desarrollo de Software
Capacitación en Higiene y Manipulación de Alimentos Hogar Miguel de León	Gastronomía
Software para la calificación de emprendimientos ubicados en el cantón de Azogues	Desarrollo de Software
Rediseño e implementación de un plan publicitarios de emprendedores en Cuenca	Diseño Grafico

ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN	CARRERA
Videos informativos académicos de Marketing para el canal de Youtube del Instituto y la Radio online.	Marketing
Bocaditos para FUPEC para un evento de prevención del cáncer.	Gastronomía
Desarrollo de material pedagógico para talleres Siderales	Diseño Grafico
Construcción de banco fotográfico y digital Sideral Lab	Diseño Grafico
Divulgación de temas de cocina Feria Académica de Colegios.	Gastronomía
Menú para niños del Hogar Miguel de León.	Gastronomía
Manual de salsas para el Hogar Miguel de León	Gastronomía
Jardín Multisensorial Hogar Miguel de León	Diseño Grafico
Guía de ciberseguridad para redes sociales	Desarrollo de Software
Investigación y realización de videos explicativos acerca de la actitud mental positiva	Marketing
Capacitación en higiene y manipulación de alimentación	Gastronomía
Educación ambiental en empresas comercializadoras cuencanas.	Marketing
Capacitación en Marketing Digital a emprendedores de Susudel	Marketing
Software para el control de los adultos mayores Hogar Miguel de León	Desarrollo de Software



CONVENIOS INSTITUCIONALES

Es importante mencionar que este año al incorporarse la nueva carrera de enfermería, se generaron convenios son:

Institución	Convenios
Fundación Hogar del Ecuador	Marco y Específico
Novamedical	Marco y Específico
UDIC	Marco y Específico
Clínica La Gloria	Marco y Específico
Asociación Damas Salesianas	Marco y Específico
Hogar Miguel de León	Específico
Hospital del Rio	Específico
Total 7 convenios	

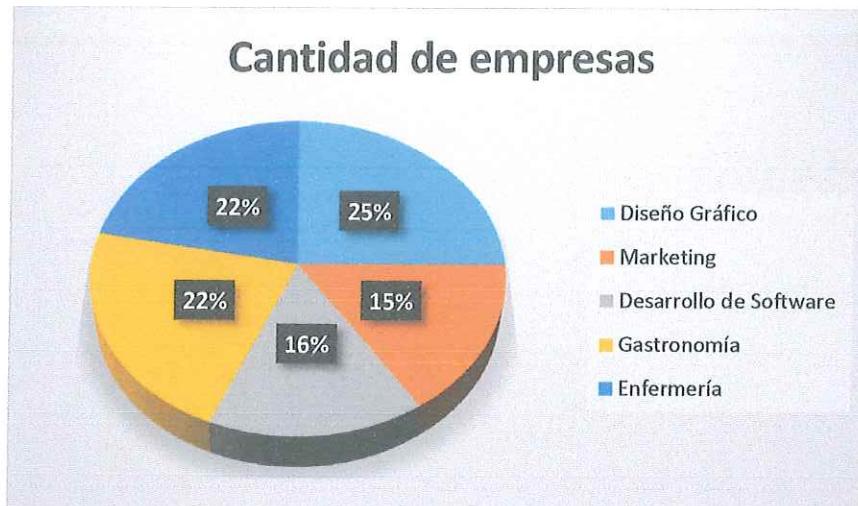
En la siguiente tabla se mencionan los nuevos convenios para las diferentes carreras

Convenio	Carrera
Tapitex	Diseño Gráfico
EMOV	Diseño Gráfico- Desarrollo de Software
Gad del Turi	Todas
Globalbox	Diseño Gráfico- Desarrollo de Software- Marketing
La María Restaurante	Gastronomía
Suversión Publicitaria	Diseño Gráfico
Yurak Allpa	Diseño Gráfico- Marketing
Hotel ITZA	Gastronomía
Hotel ZAHIR	Gastronomía
Territorios Inteligentes	Desarrollo de Software
Starcourier	Marketing
ITS INAN	Todas (Relaciones interinstitucionales)
ITS Luis Rogerio	Todas (Relaciones interinstitucionales)
Total 12 convenios	



RELACION DE LAS EMPRESAS EN FUNCION DE LAS CARRERAS

Este gráfico nos indica el porcentaje de empresas que tenemos de acuerdo a nuestras carreras



EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO

- Participación de la Segunda Edición de la Feria Gastronómica Raíces y obteniendo el tercer lugar.
- Aniversario de los 18 años de la carrera de Marketing
- Presentación del aula sensorial por estudiantes
- Homenaje a adultos mayores del Hogar Miguel de León
- Participación copa Culinaria Sabe
- Reconocimiento a la carrea de gastronomía por parte del GAD de Azogues
- Participación Feria agroecológica del EDEC
- Participación en la carrera ciclística por el aniversario de la Unidad Educativa Sudamericano
- Campaña de donación de sangre
- Segundo concurso de la Colada Morada y Guaguas de pan



INFORME FINANCIERO

A continuación, tenemos las cifras correspondientes al año 2022

RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS DEL PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE 2022


INGRESOS	
RUBROS	TOTALES
Inscripción y Matrícula	\$ 97.645,40
Aranceles	\$ 783.010,60
Derechos y Otros	\$ 36.892,93
Educación Continua	\$ 264.529,99
Otros Ingresos	\$ 4.985,12
TOTAL RECAUDADO EN DOLARES	\$ 1.187.064,04

GASTOS	
RESUMEN DE GASTOS	VALOR
BECAS OTORGADAS A ESTUDIANTES	\$ 90.324,33
TOTAL BECAS OTORGADAS	\$ 90.324,33
DOCENCIA	
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	\$ 541.103,45
SERVICIOS PROFESIONALES	\$ 42.399,04
SEVICIO ACADÉMICO	\$ 10.987,32
GASTOS VARIOS DOCENCIA	\$ 38.140,17
TOTAL GASTOS DOCENCIA	\$ 632.629,98
GESTIÓN	



ARRIENDOS	\$	135.457,20
SEGURIDAD Y VIGILANCIA	\$	73.192,39
PUBLICIDAD	\$	29.698,96
GASTOS VARIOS GESTIÓN	\$	302.068,55
TOTAL GASTOS GESTIÓN	\$	540.417,10
INVESTIGACIÓN		
GASTOS VARIOS INVESTIGACIÓN	\$	45.327,99
TOTAL GASTOS INVESTIGACIÓN	\$	45.327,99
VINCULACIÓN		
GASTOS VINCULACIÓN	\$	3.537,53
TOTAL GASTOS VINCULACIÓN	\$	3.537,53
TOTAL GENERAL GASTOS	\$	1.312.236,93

DIFERENCIA ENTRE INGRESOS Y GASTOS		
RUBROS		VALORES
TOTAL INGRESOS	\$	1.187.064,04
TOTAL EGRESOS	\$	1.312.236,93
DÉFICIT	\$	-125.172,89


 Carlos Gabriel Pérez P.
 RECTOR

