

TECNOLÓGICO SUDAMERICANO

PLAN
ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL

2024- 2029



ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	5
2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA	5
3 ORGANIGRAMA	6
4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	7
5 MARCO NORMATIVO	8
6 OFERTA ACADÉMICA	9
7 FASES DE REALIZACIÓN DEL PEDI 2024 – 2029	10
7.1.Fase inicial	
7.2.Fase de documentación y diseño participativo	
7.3.Fase de participación activa y desarrollo	
7.4.Fase de validación y aprobación colaborativa	
8 METODOLOGÍA	11
9 MISIÓN	11
10 VISIÓN	11
11 PRINCIPIOS	12
11.1.Calidad	
11.2.Pertinencia	
11.3.Integralidad	
11.4.Acceso Universal	
11.5.Igualdad de Oportunidades:	
11.6.Movilidad	
12 DIAGNÓSTICO EXTERNO	13
13 DIAGNÓSTICO INTERNO	17
13.1.Infraestructura	
13.1.1. Edificio Matriz	
13.1.2. Edificio Uno	
13.1.3. Edificio Dos	
13.2.Convenios interinstitucionales activos	
13.3.Talento humano	
13.4.Investigación	
13.5.Matrícula estudiantil	
13.6.Uso de servicios por parte de los estudiantes	

14 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	23
14.1.Sublíneas de Tecnología e innovación:	
14.2.Sublíneas de Servicios	
15 MODELO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	24
15.1.Proyectos de vinculación con la sociedad y sus respectivos convenios	
15.1.1. Proyecto “Salud para Todos”	
15.1.2. Proyecto “Bienestar Colectivo en Salud Integral”	
15.1.3. Proyecto “Gastronomía Viva”	
15.1.4. Proyecto “Ayuda Institucional en el Área de Gastronomía a Grupos Vulnerables del Azuay”	
15.1.5. Proyecto “Regalando Sonrisas”	
16 RESULTADOS PEDI 2019 – 2024	26
16.1.Estructura del PEDI 2019-2024	
16.2.Resultados anuales del PEDI	
16.3.Conclusiones PEDI 2029-2024	
17 ANÁLISIS FODA	27
17.1.Aplicación del método FODA	
17.2.Matrices FODA	
17.2.1. Función Sustantiva: Vinculación	
17.2.2. Función Sustantiva: Docencia	
17.2.3. Función Sustantiva: Investigación	
18 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, ESTRATEGIAS POR OBJETIVO Y MATRIZ DE INDICADORES	31
18.1.Objetivo 1: Planificación, Gestión Social e Infraestructura	
18.2.Estrategias del Objetivo 1:	
18.3.Objetivo 2: Docencia y Profesorado	
18.4.Estrategias del Objetivo 2:	
18.5.Objetivo 3: Investigación e I+D+i	
18.6.Estrategias Objetivo 3:	
18.7.Objetivo 4: Vinculación con la Sociedad	
18.8.Estrategias Objetivo 4:	
19 INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PEDI 2024 – 2029 Y SU ALINEACIÓN CON EL MODELO DE CALIDAD	34
20 BIBLIOGRAFÍA	38

PRESENTACIÓN

Presentamos el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2024-2029, que articula cuatro objetivos estratégicos institucionales con el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025. El PEDI ha sido elaborado por la Dirección de Planeación, en coordinación con la Dirección de Evaluación Institucional y con los aportes del rector, vicerrector, coordinadores y alumnado de las diferentes carreras. Además, se contó con la participación de los coordinadores de Apoyo Académico y se promovió la inclusión de actores internos y externos, como los empresarios, mediante técnicas orientadas al diagnóstico situacional, identificando fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (análisis FODA). Se ha incluido una exhaustiva revisión de los datos históricos de la institución para garantizar una planificación que responda tanto a las tendencias históricas como a los futuros desafíos. La metodología empleada para desarrollar el PEDI incluyó talleres, encuestas y la revisión biblio-



gráfica de documentos que conforman el marco legal, asegurando su alineación con el plan.

El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano de la ciudad de Cuenca es una institución de educación superior privada con 28 años de experiencia, reconocida por su liderazgo y alta valoración social. A través de sus funciones sustantivas—docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión—, ha formado profesionales con perspectiva científica y responsabilidad social, promoviendo el desarrollo sostenible del país. El PEDI 2024-2029 se ha diseñado y desarrollado aplicando criterios diversos para cumplir con la misión y visión institucional, resultado del esfuerzo investigativo y organizado del personal docente y administrativo, constituyendo así un instrumento metodológico que servirá como guía de trabajo directivo.

En el ámbito de la educación superior, la planificación estratégica es fundamental para diagnosticar, analizar y proyectar las tareas y actividades. Así, a partir del análisis FODA, se han planteado estrategias para la mejora sustancial de los procesos administrativos.

Agradezco a las autoridades, directivos, docentes, estudiantes, graduados, empresarios, personal administrativo y de apoyo por su valiosa participación en la construcción del PEDI, el cual orientará la vida académica, la investigación, la vinculación y la gestión administrativa de los próximos cinco años. Estoy seguro de que continuaremos siendo la mejor opción en formación técnica y tecnológica en la ciudad de Cuenca, en el Austro y en el país, respaldados por nuestro reconocimiento y el constante esfuerzo por ofrecer un servicio de calidad que responda a las necesidades del mercado laboral y la comunidad.

Mst. Carlos Gabriel Pérez Pérez.
Rector del Instituto Tecnológico Sudamericano

1 | INTRODUCCIÓN

La educación superior, garantizada constitucionalmente en Ecuador, es un derecho que el Estado debe promover activamente. Es responsabilidad del Estado desarrollar condiciones óptimas para formular y orientar políticas educativas, de investigación científica y desarrollo cultural, que favorezcan el bienestar integral de sus ciudadanos, sin distinción de raza, credo, pensamiento o capacidad. En este contexto, la Constitución ecuatoriana asegura la protección y la libertad necesarias para implementar planes y programas educativos que se distingan por su calidad y excelencia, basados en principios democráticos, culturales y pertinentes a diversos contextos sociales. Asimismo, resalta la importancia de la educación técnica y tecnológica como pilar fundamental para el progreso de la matriz productiva y socioeconómica del país. (Asamblea Constituyente, 2008)

El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano utiliza el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) como un mecanismo clave para dirigir su gestión directiva, administrativa y académica. Este plan, que se elabora a partir de un análisis exhaustivo de la realidad institucional tanto interna como externa, permite diseñar estrategias de cambio y mejorar los procesos continuamente. La correcta interpretación y aplicación de la normativa de educación superior, en concordancia con el PEDI, facilita la

alineación con los marcos regulatorios específicos que buscan asegurar la calidad educativa y el cumplimiento de los estándares académicos y administrativos necesarios.

El PEDI también pone un énfasis especial en la evaluación continua y el desarrollo de habilidades técnicas y tecnológicas que respondan a las demandas del mercado laboral y las necesidades sociales. A través de este, el instituto promueve la innovación, la investigación tecnológica y la vinculación con la comunidad, con el objetivo de proporcionar una educación que contribuya efectivamente al desarrollo nacional.

La filosofía institucional, que se refleja en la visión, misión, principios y valores del instituto, guía la implementación de estrategias que se articulan con el Plan Operativo Anual (POA) para asegurar un seguimiento efectivo y la evaluación del PEDI. De este modo, el instituto cumple con las directrices establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, y otros mandatos legales dictados por el Consejo de Educación Superior (CES), el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

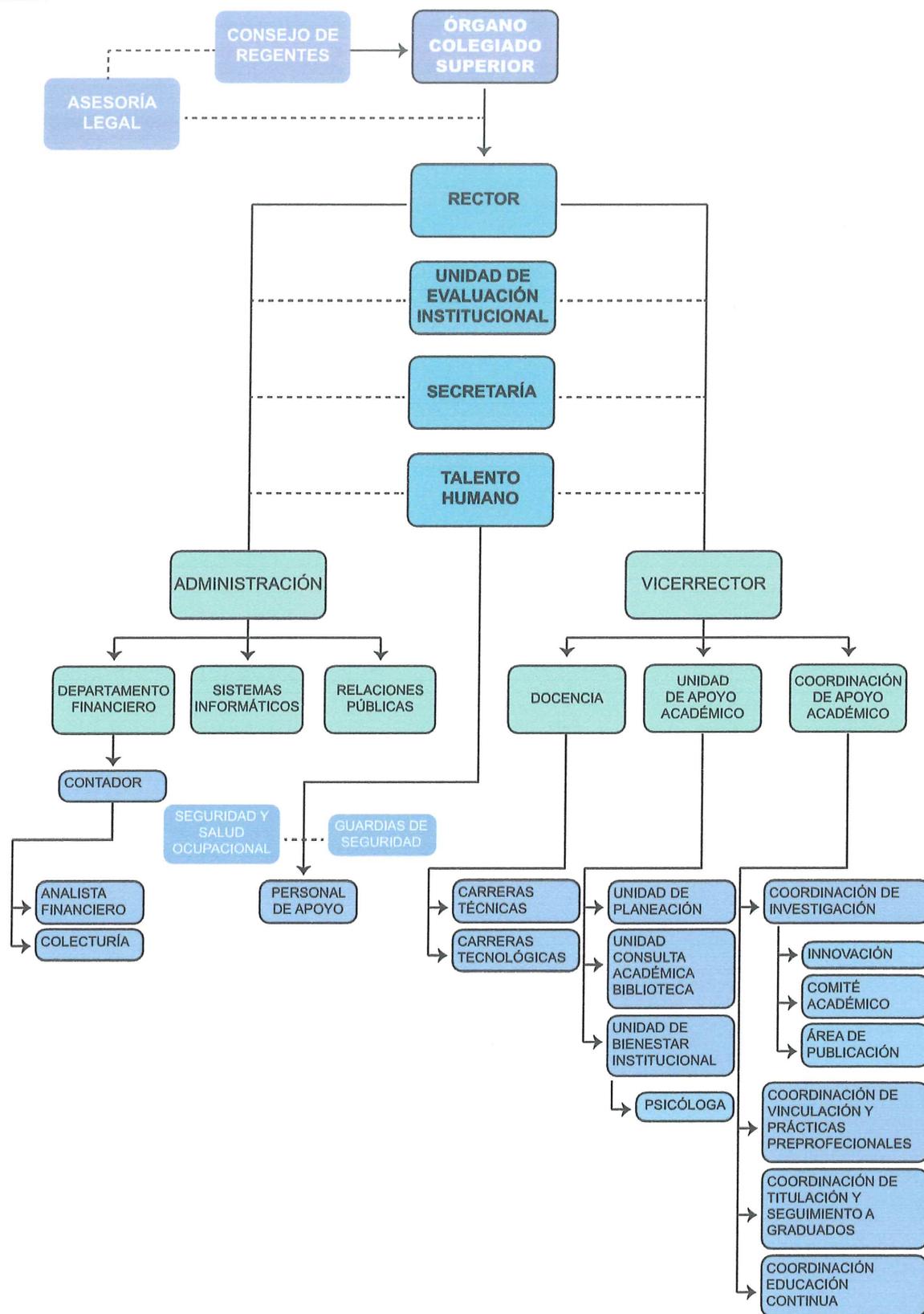
2 | BREVE RESEÑA HISTÓRICA

El Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano inició su trayectoria como Centro de Educación Superior en el año lectivo 1995-1996, tras su establecimiento como Instituto Técnico Superior según la Resolución Ministerial Nro. 2833 del 07 de septiembre de 1995 emitida por el Ministerio de Educación y Cultura, posteriormente en marzo de 1998 mediante la Resolución Nro. 1149 fue elevado a la categoría de Instituto Superior Tecnológico. Tras la promulgación de la “Ley de Educación

Superior”, el instituto pasó a formar parte del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), con Registro Institucional Nro. 01-004.

El 28 de julio de 2021, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) acreditó al Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano (código 2024), reconociendo el cumplimiento de los criterios y estándares establecidos en el modelo de evaluación externa conforme a la metodología de acreditación.

3 | ORGANIGRAMA



El organigrama del Instituto, conforme al Manual de Funciones y Procesos, detalla una estructura organizativa bien definida que abarca diversas instancias de gobierno, gestión académica y administrativa.

Los Órganos Máximos de Gobierno, encabezados por el Consejo de Regentes, tienen atribuciones clave como supervisar la misión, los principios, seleccionar líderes y administrar los recursos de la institución. Mientras tanto el Órgano Colegiado Superior liderado por el Rector aprueba planes estratégicos y operativos, estatutos, presupuestos, proyectos académicos y gestiona casos institucionales.

Las Autoridades Principales, como el Rector y el Vicerrector, son responsables de hacer cumplir las leyes, representar legalmente al instituto, dirigir el gobierno y la gestión académica, y presentar informes y propuestas estratégicas.

Las Autoridades Administrativas, como el Departamento Administrativo Financiero, se encargan de la gestión financiera, recursos hu-

manos, sistemas informáticos y relaciones públicas, asegurando el cumplimiento de políticas y valores institucionales.

Las Unidades de Apoyo Académico, como la Unidad de Evaluación Institucional y la Unidad de Planeación, supervisan la calidad académica, planifican el desarrollo institucional y promueven el bienestar estudiantil.

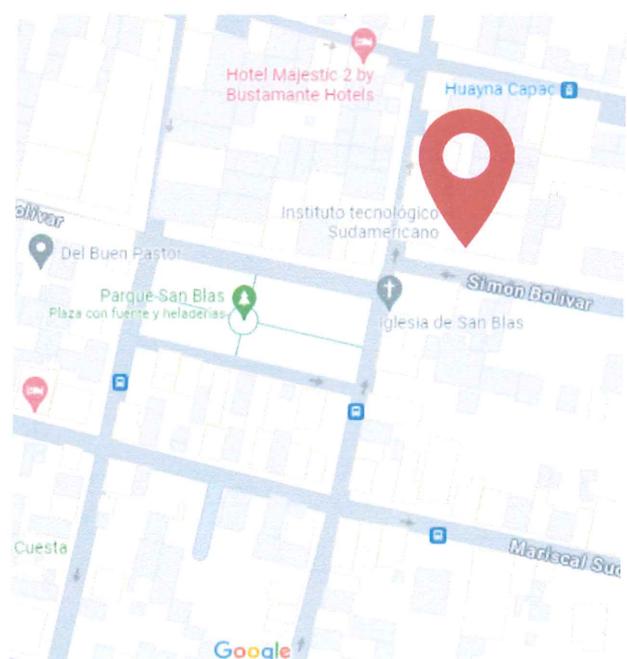
Los Coordinadores de Apoyo Académico, como la Coordinación de Investigación y la Coordinación de Vinculación con la Sociedad, gestionan proyectos académicos, promueven la investigación y la vinculación con la comunidad, y aseguran el seguimiento de graduados.

Cada área, desde la seguridad y salud ocupacional hasta la innovación tecnológica, tiene roles específicos para contribuir al funcionamiento eficiente y efectivo del instituto. Además, se destaca la importancia de la coordinación y colaboración entre todas las unidades para alcanzar los objetivos institucionales y brindar una educación de calidad.

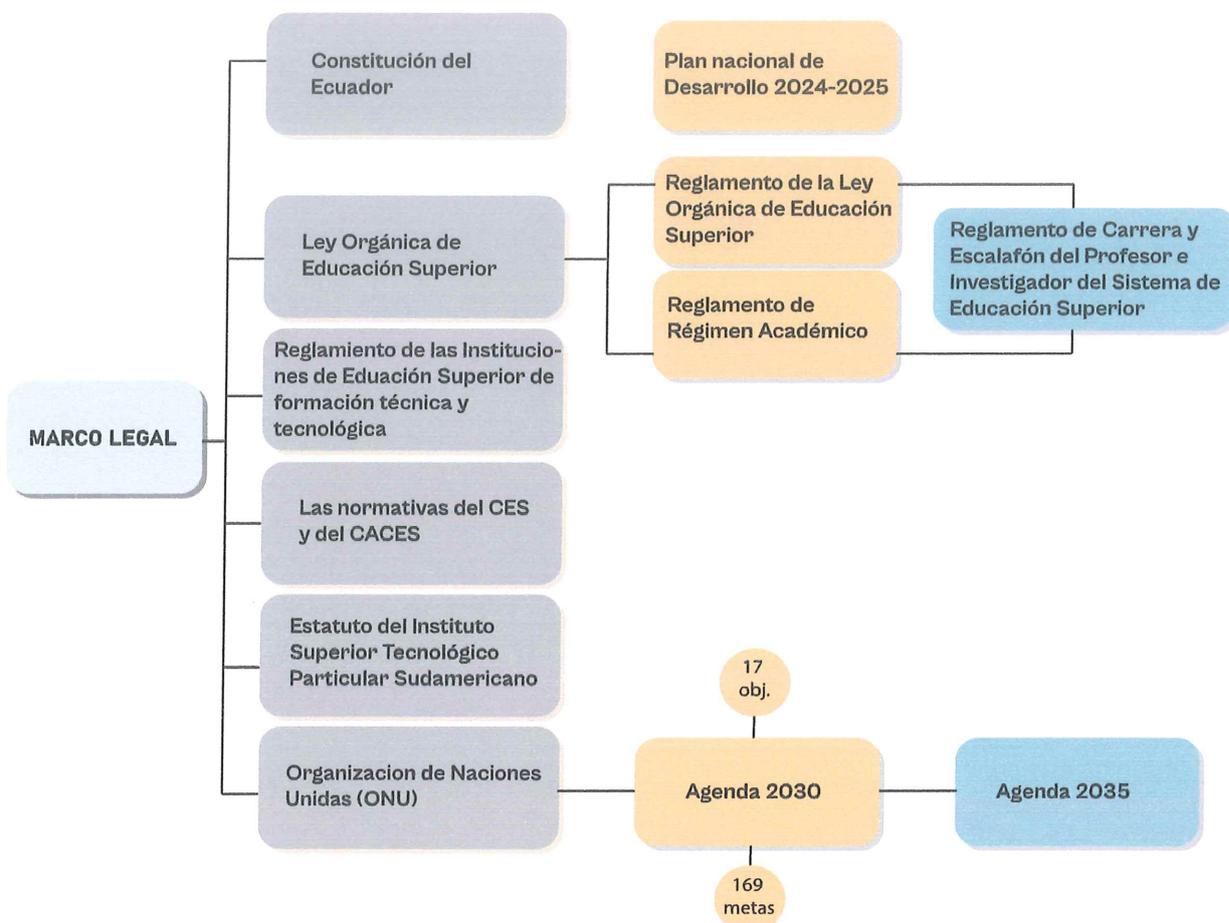
4 | LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La sede actual del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano se encuentra en el corazón de la ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay. Su dirección principal es Simón Bolívar 1-62 y Manuel Vega San Blas, y cuenta con dos extensiones adicionales ubicadas en Manuel Vega y Gran Colombia No. 9-96, Bolívar y Tomás Ordóñez S/N.

Esta institución se beneficia de su estratégica ubicación en la provincia del Azuay, en el cantón Cuenca. El Azuay es una región notable por su riqueza natural, diversidad geográfica y climática. Además, su vibrante comunidad refleja la diversidad cultural del país. Esta diversidad y vitalidad hacen del Azuay un entorno excepcional para el desarrollo académico y profesional en el Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano.



5 | MARCO NORMATIVO



El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional se ajusta plenamente a las normativas legales vigentes en el país. En concordancia con la Constitución de la República del Ecuador, que “garantiza la educación pública en todos los niveles”, nuestro Sistema de Educación Superior está compuesto por Universidades, Escuelas Politécnicas, Institutos Superiores Técnicos, Tecnológicos y Pedagógicos, así como Conservatorios de Música y Arte. Este sistema tiene como propósito primordial “fortalecer la formación académica y profesional con una perspectiva científica y humanística, impulsando la investigación científica y tecnológica, la innovación, el desarrollo y la promoción de saberes y culturas, así como la búsqueda de soluciones para los desafíos del país en consonancia con los objetivos del régimen de desarrollo” (Asamblea Constituyente, 2008).

El marco legal que rige el funcionamiento de las Universidades, Escuelas Politécnicas e Institutos está establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2019) y su reglamento de aplicación, los cuales definen los fines y atribuciones de la Educación Superior. Los entes encargados de supervisar este sistema son la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES).

Es fundamental que el Marco Legal se alinee con los instrumentos de planificación, asegurando una estrecha articulación entre la planificación nacional, sectorial y la planificación institucional, basándose en los elementos orientadores como la misión, visión y objetivos estratégicos de cada institución.

Además, es esencial considerar las directrices establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, adoptada en septiembre de 2015, con el fin de promover el bien-

estar de las personas, la protección del planeta y la prosperidad, mediante los 16 objetivos y sus respectivas metas definidas (Plan Nacional de Desarrollo, 2021).

6 | OFERTA ACADÉMICA

Para satisfacer las necesidades de formación técnica y tecnológica en la provincia de Azuay, el Instituto Tecnológico Sudamericano ofrece una amplia gama de programas académicos.

ÁREA	CÓDIGO	CARRERA	MODALIDAD	PERIODOS	FECHA DE APROBACIÓN	RESOLUCIÓN CES	TÍTULO A OBTENER
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	RPC-SO-32- No.606- 2017	Desarrollo de Software	Presencial	4 PAO	14/4/2021	RPC-SO-08- No.227-2021	Tecnólogo/a Superior en Desarrollo de Software
			On-Line				
Artes y humanidades	RPC-SO-42- No.769- 2017	Diseño Gráfico	Presencial	4 PAO	14/4/2021	RPC-SO-08- No.227-2021	Tecnólogo/a Superior en Diseño Gráfico
			On-Line				
Servicios	RPC-SO-32- No.606- 2017	Gastronomía	Presencial	4 PAO	14/4/2021	RPC-SO-08- No.227-2021	Tecnólogo/a Superior en Gastronomía
			Semi-presencial				
Servicios	RPC-SO-32- No.606- 2017	Turismo	Presencial	4 PAO	14/4/2021	RPC-SO-08- No.227-2021	Tecnólogo/a Superior en Turismo
			On-Line				
Administración de empresas y derecho	2024- 5504 17°01- P-0101	Administración del Talento Humano	Presencial	4 PAO	19/7/2023	RPC-SO-29- No.475-2023	Tecnólogo/a Superior en Administración del Talento Humano
Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria	2024- 5508 41B01- P-0101	Cuidado Canino	Presencial	4 PAO	6/9/2023	RPC-SO-36- No.617-2023	Tecnólogo/a Superior en Cuidado Canino
Administración de empresas y derecho	2024- 5504 11E01- P-0101	Contabilidad y Asesoría Tributaria	Presencial	4 PAO	6/9/2023	RPC-SO-36- No.617-2023	Tecnólogo/a Superior en Contabilidad y Asesoría Tributaria
Ingeniería, industria y construcción	2024- 5507 13B01- P-0101	Electricidad	Presencial	4 PAO	1/11/2023	RPC-SO-44- No.750-2023	Tecnólogo/a Superior en Electricidad
Administración de empresas y derecho	2024- 5504 14I01- P-0101	Marketing Digital y Negocios	Presencial	4 PAO	1/11/2023	RPC-SO-44- No.750-2023	Tecnólogo/a Superior en Marketing Digital y Negocios

Ingeniería, industria y construcción	2024-5506 12E02-P-0101	Redes y Telecomunicaciones	Presencial	4 PAO	1/11/2023	RPC-SO-44-No.750-2023	Tecnólogo/a Superior en Redes y Telecomunicaciones
Salud y Bienestar	2024-5409 13°01-P-0101	Enfermería	Presencial	4 PAO	1/12/2021	RPC-SO-33-No.758-2021	Técnico/a Superior en Enfermería
Salud y Bienestar	2024-5409 11°01-P-0101	Asistencia Odontológica	Presencial	3 PAO	1/11/2023	RPC-SO-44-No.756-2023	Técnico/a Superior en Asistencia Odontológica
Educación	2024-5401 11E01-P-0101	Competencias Educativas Digitales	Presencial	3 PAO	23/8/2023	RPC-SO-34-No.567-2023	Técnico/a Superior en Competencias Educativas Digitales

7 | FASES DE REALIZACIÓN DEL PEDI 2024 – 2029

7.1. Fase inicial

El Rectorado nombra al Vicerrectorado, la Unidad de Planeación y la Unidad de Evaluación Institucional para liderar la creación del plan. Se establecen metodologías que enfatizan la colaboración y la inclusión de toda la comunidad educativa desde el principio.

7.2. Fase de documentación y diseño participativo

Se inicia un intenso proceso de interacción para recopilar información vital. Se organizan talleres y reuniones donde docentes, estudiantes, administrativos y personal técnico aportan su visión y documentos que sirven como base para estructurar el plan.

7.3. Fase de participación activa y desarrollo

Esta fase se centra en maximizar la participación de la comunidad educativa y el entorno

social. Se promueve un ambiente de diálogo abierto mediante foros, encuestas y discusiones grupales que involucran a todos los actores internos y externos, reforzando el compromiso colectivo con el plan.

7.4. Fase de validación y aprobación colaborativa

Se revisa la coherencia del plan con la misión y visión del Instituto. Las estrategias y objetivos se discuten ampliamente para garantizar que reflejen las necesidades y aspiraciones de todos los sectores. La aprobación final se hace con un consenso amplio, asegurando que el plan represente verdaderamente la voluntad colectiva.

8 | METODOLOGÍA

La planificación estratégica es esencial para cualquier institución, pues no solo proyecta una visión de futuro, sino que también establece una dirección clara y fomenta la cohesión interna. Al definir objetivos claros, se fortalece el sentido de pertenencia y se promueve la colaboración de todos los miembros de la organización. Este enfoque coordinado es importante para alcanzar las metas establecidas y para asegurar el desarrollo sostenido de la institución.

El proceso de creación del Plan Estratégico del Instituto fue profundamente inclusivo y colaborativo, implicando a toda la comunidad educativa. Para recabar datos relevantes, se emplearon metodologías diversas como encuestas, entrevistas y talleres. Estas activida-

des permitieron analizar los elementos tanto internos como externos que influyen en nuestra institución, integrando valiosas perspectivas de estudiantes, personal docente y administrativo, así como de actores clave externos.

Los actores externos jugaron un papel relevante en la elaboración del Plan Estratégico Institucional, particularmente las empresas que proporcionan experiencias prácticas. Su colaboración no solo enriquece nuestra oferta académica, sino que también prepara a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Por lo tanto, sus contribuciones son fundamentales tanto para la estrategia institucional como para nuestra planificación curricular.

9 | MISIÓN

Nuestra misión es formar Técnicos y Tecnólogos éticamente sólidos y altamente competentes. A través de una educación que fusiona lo tecnológico, lo científico y lo humanista, fomentamos la investigación y la innovación. Preparamos a nuestros graduados para enfrentar los desafíos empresariales y sociales, ofreciendo soluciones innovadoras.

10 | VISIÓN

Nos proyectamos como una Institución de Educación Superior líder, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad de nuestros servicios y nuestro compromiso con el desarrollo integral de la comunidad. Buscamos ser un referente en la mejora continua de las organizaciones, promoviendo el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos naturales.

11 | PRINCIPIOS

En el Instituto Tecnológico Sudamericano, la adopción y la implementación de principios rectores son fundamentales para guiar las operaciones y la toma de decisiones en todas las esferas de la institución. Estos principios no solo reflejan el compromiso del instituto con la excelencia y la ética en la educación, sino que también establecen un marco para el desarrollo integral de todos los miembros de la comunidad educativa.

11.1. Calidad

Este principio se implementa de forma integral en todas las actividades y procesos del instituto, abarcando desde la administración hasta la enseñanza, la investigación, la innovación y la vinculación con la sociedad. Se mantiene un alto estándar en cada operación, promoviendo la excelencia continua y garantizando que todas las funciones se realicen con la máxima eficacia y eficiencia.

11.2. Pertinencia

Asegura que todos los programas y actividades del instituto estén alineados con las necesidades y demandas actuales y futuras del entorno socioeconómico y cultural. Se enfoca en preparar a los estudiantes con habilidades y conocimientos que sean directamente aplicables y beneficiosos para sus comunidades y sectores profesionales.

11.3. Integralidad

Promueve un enfoque holístico en la educación, integrando conocimientos académicos, desarrollo personal y habilidades profesionales.

Este principio fomenta una formación completa que no solo dota a los estudiantes de capacidades técnicas, sino también de un sólido sentido ético y social.

11.4. Acceso Universal

Compromete al instituto a proporcionar acceso igualitario a todos sus recursos educativos y oportunidades, eliminando barreras físicas, económicas, sociales y culturales que puedan impedir la participación de cualquier individuo.

11.5. Igualdad de Oportunidades:

Garantiza que todos los miembros de la institución, independientemente de su origen, género, condición socioeconómica u otras características, tengan las mismas oportunidades para avanzar y tener éxito en sus esfuerzos educativos y profesionales.

11.6. Movilidad

Facilita la movilidad de estudiantes y personal para enriquecer su formación y experiencia a través del intercambio de ideas, culturas y prácticas, fortaleciendo la cooperación y el entendimiento global.

Autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento: Fomenta un entorno donde estudiantes y docentes puedan explorar, investigar y desarrollar ideas libremente, promoviendo la innovación y la creatividad en la producción de nuevo conocimiento.

12 | DIAGNÓSTICO EXTERNO

Se decidió implementar una estrategia basada en el uso de medios digitales para recopilar información de los empresarios con los cuales mantenemos convenios para la realización de prácticas preprofesionales. Estos empresarios representan una variedad de organizaciones en la provincia, incluyendo establecimientos e

instituciones del sector público y privado en la ciudad de Cuenca, que tienen demanda de profesionales, especialmente en áreas técnicas y tecnológicas de servicios. A continuación, se detallan los resultados obtenidos de las consultas realizadas al sector productivo:

EMPRESA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
CCSUD	Seguimiento del docente. Conocimientos teóricos buenos. Predisposición de los estudiantes para aprender, ejecutar indicaciones.	Conocimientos prácticos regulares (pero entendemos para eso son las prácticas). Habilidades Sociales en un inicio muy débiles (si no hay en la empresa una persona que se encargue de potencializar; comunicación asertiva, liderazgo, manejo de emociones y hablar en público lastimosamente no se las optimizará).
PREFECTURA DEL AZUAY	Tiene los conocimientos adecuados en el área de estudio, para poder desempeñarse en una institución, tomando en cuenta el tiempo de formación.	Si bien se tienen los conocimientos y toda la capacidad creativa y propositiva, la institución podría también trabajar en temas de liderazgo, para que los estudiantes no solo realicen actividades en roles específicos, sino que también puedan apuntar a desenvolverse como directores de arte, directores creativos o directores de proyectos visuales.
OLA MARKETING	Los practicantes aprenden rápido, y su rendimiento es positivo. Se desenvuelven bien bajo altas expectativas de la empresa. Disfrutan estar en el equipo.	Limitado seguimiento de los tutores a los estudiantes que realizan las prácticas en la empresa. Comunicación entre tutor del instituto y la organización nula. Protocolizar los permisos de los estudiantes o comunicar si existe una situación complicada. Falta de proactividad de los estudiantes con la empresa.
VUDU	Habilidades, experiencia en el área, variedad de áreas para enseñanza. Equipos y personal en distintas áreas de diseño que aportan al aprendizaje del estudiante.	Tener espacio para máximo 3 pasantes y no más. Liderazgo por parte de los estudiantes. Que el Instituto tenga espacios prácticos, donde los estudiantes puedan fortalecer su aprendizaje en las prácticas.
LA ENFRIJOLADA	Apertura a escuchar necesidades del sector. Acercamiento directo entre instituto y empresa.	Falta de Investigación. Tiempo de prácticas reducido. Falta seguimiento de parte de los tutores.
HOTEL ZAIR CUENCA	Los pasantes en mi opinión venían con grandes conocimientos, muy ansiosos por ponerlos en práctica, nada más que en la práctica de una cocina comercial la realidad a veces les asusta.	Sugiero que puedan trabajar en mejorar las habilidades de organización, para que así logren los tiempos que se necesitan en cocina. Buscar maneras de desarrollar la creatividad de ellos sin olvidar las bases y fundamentos, para que la oferta gastronómica que salga de sus manos sea diferente a lo que ya existe.

CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS- CEM	<p>Entusiasmo: suelen aportarnos energía ya que están ansiosos por aprender y contribuir.</p> <p>Conocimientos actualizados: Los estudiantes traen consigo conocimientos actualizados de la materia.</p> <p>Flexibilidad: en cuanto a los horarios han sabido ser bastante flexibles para adecuarse a nuestra jornada laboral.</p> <p>Receptivos: abiertos a nuevas ideas y enfoques.</p> <p>Empatía: La capacidad de comprender y sentir empatía por los pacientes ha sido fundamental en el área.</p> <p>Habilidades de comunicación: La capacidad de comunicarse de manera efectiva con los pacientes, compañeros y otros profesionales de la salud ha sido de vital importancia para una atención coordinada y de alta calidad.</p> <p>Pensamiento crítico: Los pasantes de enfermería han sido capaces de analizar situaciones complejas, tomar decisiones rápidas y resolver problemas de manera efectiva para brindar atención segura y eficiente.</p> <p>Trabajo en equipo: La capacidad que han tenido de colaborar con otros miembros del equipo de atención médica, como médicos, terapeutas y técnicos ha proporcionado un cuidado integral y coordinado.</p> <p>Ética profesional: Los pasantes de enfermería han conservado la confidencialidad y el respeto por la autonomía y la dignidad de los pacientes.</p>	<p>Falta de experiencia: en algunos casos los estudiantes carecen de la experiencia necesaria para enfrentar ciertos desafíos o resolver problemas de manera eficiente.</p> <p>Necesidad de orientación: Los estudiantes requieren por varias ocasiones una mayor supervisión y orientación para integrarse completamente en el entorno laboral y comprender sus responsabilidades.</p> <p>Tiempo de adaptación: Lleva tiempo que los estudiantes se adapten al ritmo y las expectativas del lugar de trabajo.</p> <p>Riesgo de rotación: Dado que las prácticas son temporales, existe el riesgo de que los estudiantes roten por otras áreas, lo que puede generar una redistribución del personal, la cual en algunas veces no es deseada.</p>
HOGAR MIGUEL DE LEÓN	<p>Aporte de los conocimientos a las actividades que prestan los estudiantes a los diferentes espacios a la fundación</p>	<p>Organización de algunas de las carreras (Enfermería) mayor acercamiento de los tutores para distribuir a los y las estudiantes, rotación y la actitud de cada uno de ellos, mayor seguimiento.</p> <p>Poco seguimiento o nula se podría decir por parte de las otras carreras, no hay un contacto directo sino telemático</p> <p>Cada carrera tiene diferente manera de evaluar a los estudiantes, se debe de poner más destrezas para evaluar</p> <p>Abordar una inducción general de la empresa ellos deben saber a dónde se están dirigiendo, tienen una expectativa y se encuentran con otra.</p>
PIEDRA DE AGUA	<p>Bases sólidas, optimismo, disciplina</p>	<p>Horarios, los y las estudiantes no quieren realizar las prácticas por la distancia</p>

Considerando la relevancia del sector productivo en la formación de los técnicos y tecnólogos del Instituto Tecnológico Sudamericano, se llevó a cabo una encuesta dirigida a 40 empresarios en la provincia del Azuay, específicamente en la ciudad de Cuenca. La encuesta incluyó cinco ítems formulados para obtener información relevante. A continuación, se muestran gráficamente las respuestas a cada una de las preguntas planteadas:

1- Señale en qué grado están preparados los tecnólogos del Tecnológico Sudamericano que prestan sus servicios profesionales dentro de la empresa.

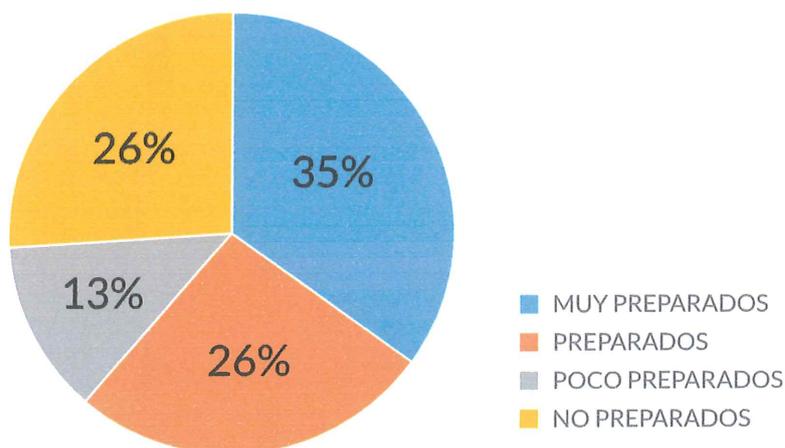


Gráfico 3: Grado de preparación Tecnólogos ITS. Fuente ITS 2024

La gráfica refleja un total del 61%, resultado de la suma de los porcentajes de “muy preparados” y “preparados”. Este hallazgo sugiere que los encuestados tienen la percepción de que los tecnólogos graduados del Instituto están aptos

para desempeñarse en sus roles profesionales en las empresas. Este análisis subraya la relevancia de llevar a cabo encuestas de este tipo, las cuales nos brindan una evaluación del nivel de preparación de nuestros graduados.

2- Evalúe las competencias de los tecnólogos actuales

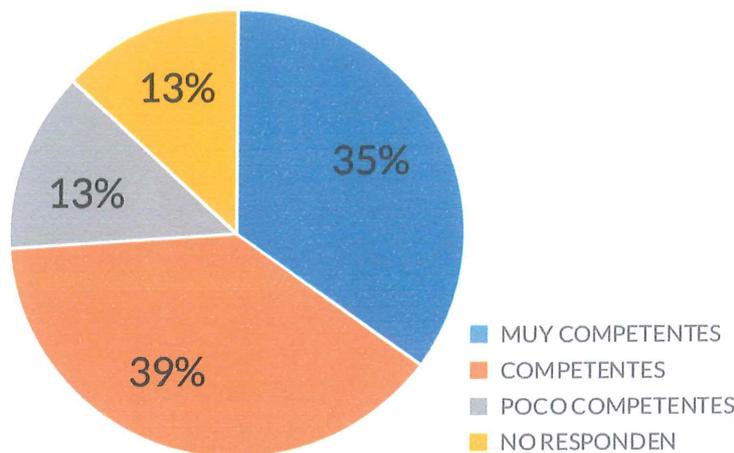


Gráfico 4: Competencias de los Tecnólogos. Fuente ITS 2024

En una sociedad cada vez más competitiva, con un constante aumento en el número de instituciones públicas y privadas que ofrecen las mismas carreras que nuestro instituto promueve, es fundamental entender hasta qué punto nuestros egresados pueden aprender, innovar y

generar nuevos conocimientos. El resultado del 79%, obtenido al sumar los porcentajes de “muy competentes” y “competentes”, indica que nuestros egresados están adecuadamente preparados para ingresar al mundo laboral con éxito.

3- ¿Cómo son las propuestas planteadas por los tecnólogos dentro de su empresa?

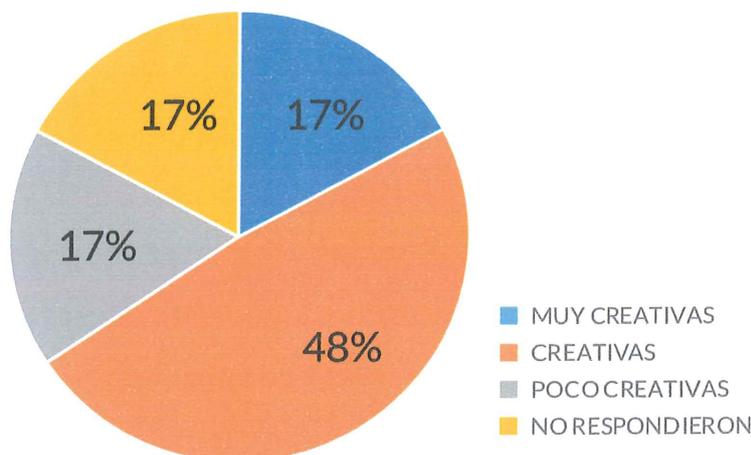


Gráfico 5: Propuestas planteadas por los Tecnólogos. Fuente ITS 2024

La creatividad es un requisito imprescindible en el entorno empresarial. Al sumar los porcentajes de “muy creativos” y “creativos” y obtener un resultado del 65%, se evidencia la necesidad

de fomentar la creatividad en todas las carreras del Instituto. Esto implica integrar en el plan de estudios de cada carrera asignaturas que nutran y promuevan esta habilidad fundamental.

4- ¿Qué perfil profesional requiere su empresa en la actualidad?

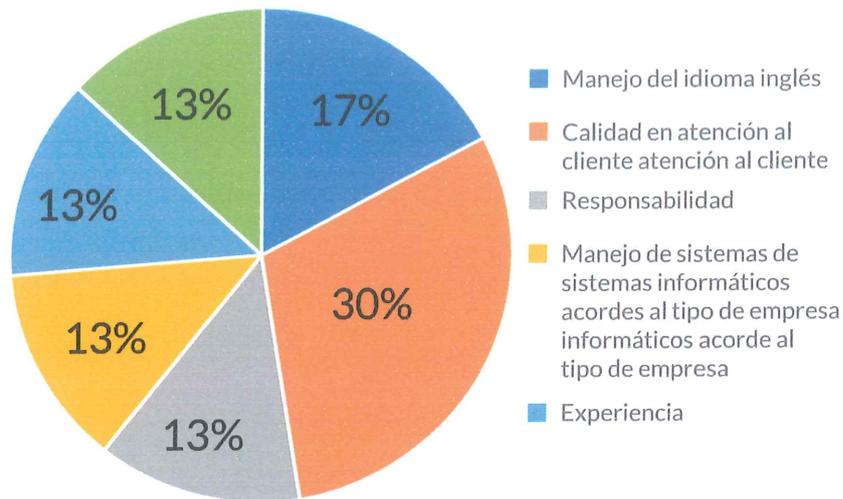


Gráfico 6: Perfil profesional que requiere la empresa. Fuente ITS 2024

Entre las variables que componen el perfil profesional, el dominio del idioma inglés y la excelencia en atención al cliente destacan con los porcentajes más altos. Es evidente la necesidad de fortalecer estas habilidades en el Instituto,

utilizando las estrategias delineadas en el Modelo Educativo, específicamente en su componente profesional. Esto asegurará una mayor oportunidad de empleabilidad para nuestros egresados.

5- ¿Aceptaría alumnos prestatarios de prácticas pre profesionales del Instituto Tecnológico Sudamericano?

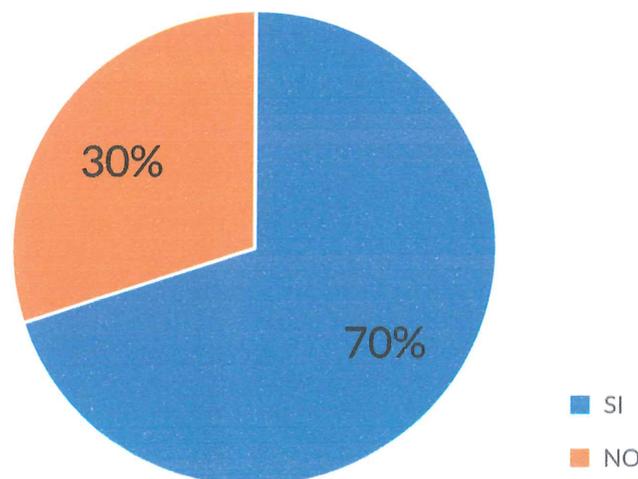


Gráfico 7: Aceptación de alumnos prestatarios para prácticas preprofesionales. Fuente ITS 2024

La gráfica evidencia una alta aceptación por parte de las empresas para que los estudiantes realicen prácticas preprofesionales, alcanzando un 70%. Este resultado refleja una acogida favorable hacia los estudiantes del Instituto,

ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar iniciativas para mejorar los servicios en beneficio del sector productivo durante sus prácticas en las empresas.

13 | DIAGNÓSTICO INTERNO

13.1. Infraestructura

El Instituto Tecnológico Sudamericano se encuentra en el edificio ubicado en la intersección de las calles Bolívar 1-62 y Manuel Vega, el cual constituye el núcleo central de la institución.

Además, de dos edificios situados, uno en las calles Manuel Vega y Gran Colombia No. 9-96 y el otro en la Bolívar y Tomás Ordóñez S/N.

Todas estas instalaciones cumplen con los más altos estándares en cuanto a requerimientos, tecnología y mobiliario, garantizando así un servicio educativo de calidad. La institución cuenta con la capacidad necesaria para ofrecer jornadas matutinas, vespertinas y nocturnas, y

pone a disposición de los estudiantes aulas, laboratorios y talleres equipados con tecnología de vanguardia y un ambiente propicio para el aprendizaje, que incluye climatización, proyectores e internet, para apoyar el proceso formativo de los técnicos y tecnólogos que cursan las carreras ofrecidas por el Instituto. A continuación, se detalla la infraestructura de cada una de las instalaciones:

13.1.1. Edificio Matriz

Situado en la intersección de las calles Simón Bolívar 1-62 y Manuel Vega, en San Blas. A continuación, se presenta un desglose detallado de las distintas áreas junto con sus respectivas cantidades y denominaciones:

Área o espacio de trabajo	Capacidad de personas por área o espacio de trabajo
Oficina de Rectorado	2
Oficina de Vicerrectorado	1
Departamento de Secretaría	2
Departamento Financiero	3
Biblioteca	30
Área administrativa	8
Oficina de profesores	7
Oficina de profesores	11
Aula 1	38
Aula 6	38
Aula 7	28
Aula 8	28
Aula 9	22

Edificio Matriz

Edificio Matriz

Aula 10	26
Laboratorio de Enfermería 1	26
Laboratorio de Enfermería 2	12
Laboratorio de Investigación e Innovación	10
Laboratorio de cómputo 1 (Software)	17
Laboratorio de cómputo 2 (Software)	27
Laboratorio de cómputo 3 (Diseño gráfico)	38
Laboratorio de cómputo 4 (Diseño gráfico)	38
Laboratorio de dibujo	30
Laboratorio de Gastronomía 1	32
Laboratorio de Gastronomía 2	18
Vestidores de Gastronomía	-

13.1.2. Edificio Uno

En la intersección de las calles Manuel Vega y Gran Colombia No. 9-96 se hallan diversas instalaciones destinadas a cubrir tanto las ne-

cesidades académicas como administrativas. A continuación, se presenta un desglose detallado de las áreas disponibles, incluyendo la cantidad y denominación

Edificio Uno

Área o espacio de trabajo	Capacidad de personas por área o espacio de trabajo
Área administrativa	4
Aula 12	26
Aula 13	22
Aula 14	34
Aula 15	30
Aula 16	20
Aula 17	30
Aula 18	22
Aula 19	24
Aula 20	20

13.1.3. Edificio Dos

Situadas en la intersección de las calles Bo-

lívar y Tomás Ordóñez S/N, se disponen de las siguientes instalaciones:

Edificio Dos

Área o espacio de trabajo	Capacidad de personas por área o espacio de trabajo
Oficina de profesores	4
Oficina de profesores	5
Laboratorio de Audiovisuales	6
Aula 21	28
Aula 22	24

**Edificio
Dos**

Aula 24	22
Aula 25	20
Aula 26	30
Aula 27	20
Aula 29	20
Aula 30	24

13.2. Convenios interinstitucionales activos

En el entorno actual, donde la responsabilidad social y el desarrollo comunitario son fundamentales, el Instituto Tecnológico Sudamericano se ha comprometido a fomentar el bienestar y el progreso local. A través de diversas actividades y programas, no solo fortalecemos los vínculos con la comunidad, sino que también proporcionamos oportunidades significativas de aprendizaje para los estudiantes en su camino hacia la profesionalización.

Para apoyar estos objetivos, hemos establecido alianzas estratégicas que permiten a los

estudiantes llevar a cabo prácticas preprofesionales y proyectos de vinculación, reforzando así nuestro compromiso con la educación aplicada y el servicio comunitario.

**61 CONVENIOS
INTERINSTITUCIONALES**

11 convenios con el sector público que representa el 18%

50 convenios con el sector privado que representa el 82%

13.3. Talento humano

El talento humano es el eje del crecimiento y la adaptabilidad de cualquier IES, el enfocarse en el desarrollo de habilidades y su bienestar, es

una estrategia para aprovechar su potencial para impulsar la eficiencia y la innovación. A continuación, se presentan cifras históricas relevantes.

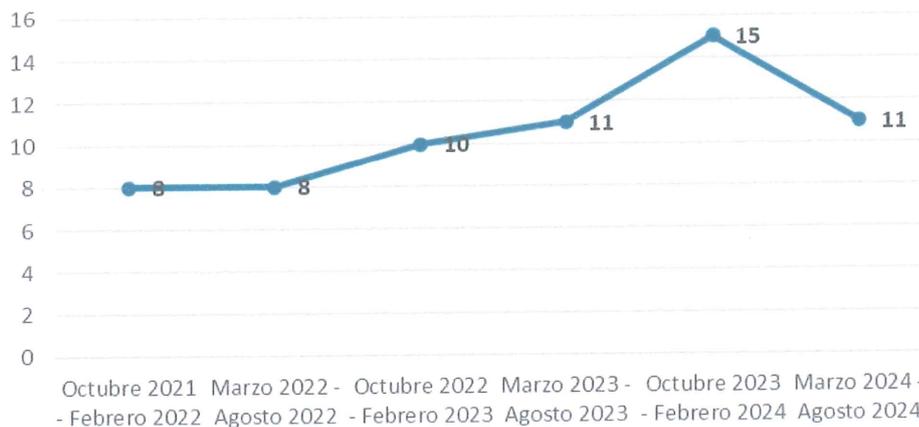
Formación de Profesores por periodo académico



El gráfico de barras presenta la formación de profesores por período académico, distinguiendo entre el Cuarto Nivel y el Tercer Nivel desde octubre 2021 hasta agosto 2024. Se observa una tendencia creciente en ambos niveles de formación, con un notable incremento a partir

de marzo 2023. A lo largo de casi todos los períodos, el Cuarto Nivel supera al Tercer Nivel en número de profesores formados, siendo la diferencia más marcada en el período de marzo 2024 a agosto 2024.

Profesores que tienen título del Instituto Sudamericano por periodo académico



El gráfico que muestra el número de profesores con título del Instituto Tecnológico Sudamericano desde octubre 2021 hasta agosto 2024 indica un crecimiento y posterior estabilización en la cantidad de egresados que enseñan en la institución, lo cual tiene varias implicaciones positivas. Estos profesores, al estar familiarizados con la cultura y expectativas de la institu-

ción, contribuyen a la consistencia y calidad de la educación, sirven como modelos a seguir y muestran un compromiso duradero con la institución. Además, están en una posición ideal para introducir innovaciones mientras abordan los desafíos contemporáneos, fortaleciendo así la red de apoyo para los estudiantes y facilitando conexiones profesionales y académicas valiosas.

Profesores por periodo académico por género

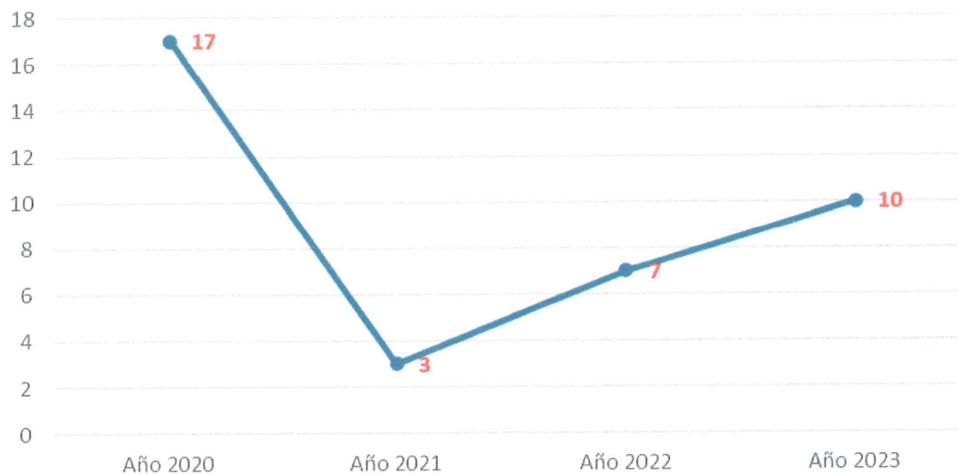


El gráfico muestra la evolución de la cantidad de hombres y mujeres en un entorno laboral a lo largo de varios periodos académicos, desde octubre 2021 hasta agosto 2024. Se observa que los hombres, representados en azul, comenzaron con una cifra alta en octubre 2021, experimentaron una caída en marzo 2022 y luego aumentaron gradualmente, alcanzando un máximo en marzo 2023 antes de disminuir nuevamente en octubre 2023, con una proyección de aumento hacia agosto 2024. Por otro lado, las mujeres, mostradas en naranja, iniciaron con números más bajos que los hombres en octubre 2021, pero siguieron un patrón similar de fluctuaciones, alcanzando también su pico en marzo 2023 y mostrando una disminución en octubre 2023 con una tendencia ascendente proyectada para agosto 2024.

vamente en octubre 2023, con una proyección de aumento hacia agosto 2024. Por otro lado, las mujeres, mostradas en naranja, iniciaron con números más bajos que los hombres en octubre 2021, pero siguieron un patrón similar de fluctuaciones, alcanzando también su pico en marzo 2023 y mostrando una disminución en octubre 2023 con una tendencia ascendente proyectada para agosto 2024.

13.4. Investigación

EVOLUCIÓN NÚMERO DE PUBLICACIONES



El Instituto Tecnológico Sudamericano, con un promedio de 53 profesores por periodo académico desde 2022, ha experimentado una tendencia al alza en su actividad de investigación. Tras un declive notable en sus contribuciones académicas en 2021, la institución ha tomado medidas efectivas que han resultado en una recuperación progresiva en los años subsiguientes.

Estas iniciativas estratégicas, dirigidas a reforzar la producción académica, apuntan hacia un desarrollo continuado. Con las políticas y apoyos implementados en este plan, se anticipa que esta tendencia de mejora se mantendrá y que la institución experimentará un crecimiento sostenido en sus contribuciones académicas a lo largo de los próximos cinco años.

13.5. Matrícula estudiantil

La matrícula estudiantil es un indicador fundamental en cualquier institución educativa, ya que refleja tanto la demanda de educación como la efectividad de las estrategias de atracción y retención de estudiantes. Analizar las tendencias de matriculación a lo largo del tiempo proporciona una visión profunda de la dinámica del cuerpo estudiantil, permitiendo identificar patrones, factores influyentes y áreas de oportunidad.

PERIODO	TOTAL: ESTUDIANTES MATRICULADOS
SEPTIEMBRE 2018 - FEBRERO 2019	947
MARZO 2019 - AGOSTO 2019	831
SEPTIEMBRE 2019 - FEBRERO 2020	868
MARZO 2020 - AGOSTO 2020	733
SEPTIEMBRE 2020 - FEBRERO 2021	690
MARZO 2021 - AGOSTO 2021	573

SEPTIEMBRE 2021 - FEBRERO 2022	671
MARZO 2022 - AGOSTO 2022	500
SEPTIEMBRE 2022 - FEBRERO 2023	676
MARZO 2023 - AGOSTO - 2023	624
SEPTIEMBRE 2023 - FEBRERO 2024	1013
MARZO 2024 - AGOSTO 2024	1009

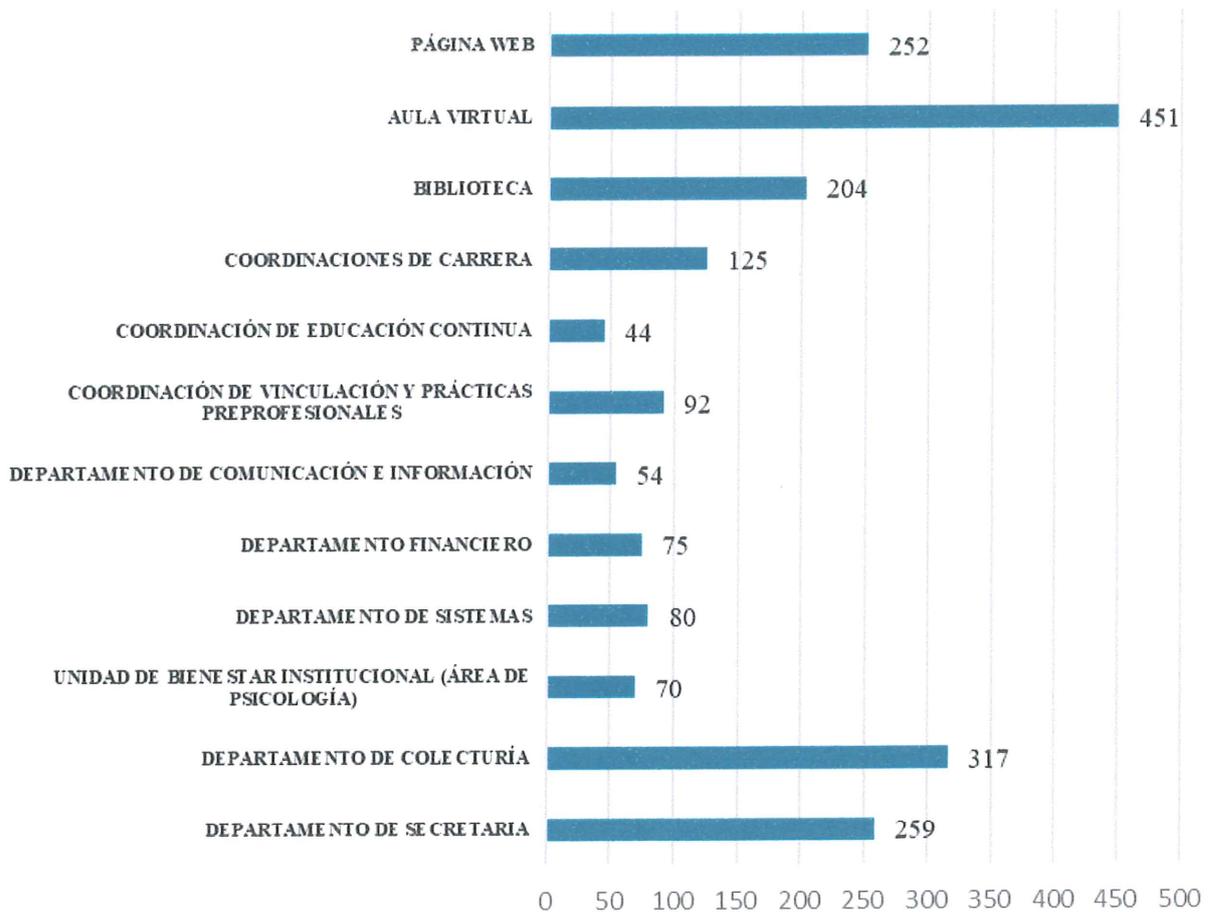
Se observa una fluctuación en el número total de estudiantes, con algunos períodos mostrando un aumento en la matrícula, mientras que otros períodos muestran una disminución. Por ejemplo, hay una tendencia a la baja desde marzo de 2021 hasta marzo de 2023, seguida por un aumento significativo en el número de estudiantes matriculados en el período de septiembre de 2023 a febrero de 2024.

13.6. Uso de servicios por parte de los estudiantes

La relación entre docentes y estudiantes constituye el núcleo esencial de la enseñanza, siendo un elemento vital en la dinámica institucional. Con el propósito de comprender mejor las percepciones de los estudiantes, se llevó a

cabo un proceso de indagación que incluyó encuestas y reuniones. A continuación, se detallan los servicios utilizados en el Instituto, organizados por el número de estudiantes que los emplean:

SERVICIOS UTILIZADOS POR LOS ESTUDIANTES



14 | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El Instituto Tecnológico Sudamericano ha definido dos líneas de investigación principales: Tecnología e Innovación, así como Servicios. Estas líneas se desglosan en ocho sub líneas que abarcan diversos campos de estudio, además se acoplan a las diferentes carreras ofrecidas por la institución, con el objetivo de brindar una formación integral a sus estudiantes, quienes serán los futuros profesionales que contribuirán al desarrollo de la sociedad.

La línea de Tecnología e Innovación se enfoca en el desarrollo, así como en la aplicación de nuevas tecnologías para resolver problemas, del mismo modo crear valor en diversos campos. En la carrera de Desarrollo de Software, se centra en la creación de herramientas, al igual que metodologías para mejorar el proceso de desarrollo de software. En Diseño Gráfico, explora cómo las nuevas tecnologías pueden transformar la forma en que se crea, así también cómo se experimenta el diseño. En Redes y Telecomunicaciones, junto con Electricidad, se enfoca en mejorar la eficiencia, además de la seguridad de las redes de comunicación, tanto como los sistemas eléctricos. En las carreras relacionadas con la salud, como Enfermería, Asistencia Odontológica, e incluso Cuidado Canino, se centra en mejorar la atención al paciente, sumado a la gestión de la información de salud.

La línea de Servicios se enfoca en la mejora de los procesos, estrategias, así como las experiencias relacionadas con la prestación de servicios en diversos sectores. En Gastronomía, al igual que en Turismo, se centra en mejorar la experiencia del cliente, junto con la gestión de la hospitalidad. En las carreras relacionadas con la gestión, como Gestión del Talento Humano, Marketing, Marketing Digital y Negocios, sumado a Contabilidad y Asesoría Tributaria, se enfoca en desarrollar estrategias para mejorar la calidad, no obstante, también la eficiencia de los servicios empresariales. En Competencias Educativas Digitales, se centra en mejorar la calidad, así como la accesibilidad de los servicios educativos en la era digital.

Las sub líneas de investigación incluyen:

14.1. Sublíneas de Tecnología e innovación:

Tecnología de la Información y Comunicación: Se centra en el desarrollo, así como en la aplicación de tecnologías digitales para optimizar la gestión, el intercambio, sumado al análisis de la información.

Diseño Multimedia: Se enfoca en la creación, del mismo modo que en la aplicación de contenido digital interactivo para comunicar mensajes de manera efectiva, además de atractiva.

Comunicación Visual: Se centra en el estudio, junto con la aplicación de principios y técnicas para transmitir mensajes a través de elementos visuales.

14.2. Sublíneas de Servicios

Salud y Bienestar: Se enfoca en el estudio, así como en la promoción de la salud física, mental, e incluso emocional de las personas y las comunidades.

Gestión de Marketing: Se centra en el estudio, al igual que en la aplicación de estrategias para identificar, atraer, así como retener clientes, generando valor para las organizaciones.

Gestión y Conservación de Patrimonio Culinario: Se enfoca en el estudio, promoción, junto con la preservación de las tradiciones culinarias, productos locales, sumado a los saberes gastronómicos.

Investigación y Desarrollo de Productos KMO: Se centra en el estudio, creación, así como en la promoción de productos gastronómicos elaborados con ingredientes locales, de temporada, e incluso cercanos.

Turismo Disruptivo y Gestión: Se enfoca en el estudio, así también en el desarrollo de nuevos modelos, tecnologías, del mismo modo que estrategias que desafían y transforman la industria turística tradicional.

Estas líneas, junto con las sub líneas de investigación, reflejan la diversidad, al igual que la complejidad de los desafíos, no obstante, también las oportunidades que enfrentan los

profesionales en un mundo cada vez más interconectado, además de un constante cambio. Al fomentar la investigación e innovación en estas áreas, el ITS busca desarrollar conocimientos y habilidades que permitan a sus estudiantes, así como a sus egresados, generar un impacto positivo en sus campos de actuación, del mismo modo que en la sociedad en general, contribuyendo así al progreso y bienestar de todos.

15 | MODELO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

El Instituto Tecnológico Sudamericano, con una trayectoria de 28 años está comprometido con la responsabilidad social, ha implementado proyectos de vinculación con la sociedad aprobados por el Órgano Colegiado Superior. Estos proyectos buscan mejorar las condiciones de vida en comunidades mediante capacitaciones.

El Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), indica que la vinculación con la sociedad es fundamental para la transformación social a través de la acción institucional. El criterio vinculación con la sociedad del CACES y del Reglamento de Régimen Académico vigente, destacan que la vinculación debe ser planificada y ejecutada de manera efectiva, abarcando el subcriterio de Planificación y Ejecución de la Vinculación con la Sociedad, este subcriterio evalúa la existencia de una planificación estratégica en la que está el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI).

Este indicador afirma que las instituciones de educación superior no solo deben contribuir académicamente, sino que también deben participar activamente en la transformación y el desarrollo sostenible de las comunidades. Los proyectos de vinculación constituyen un espacio importante para la formación integral de los estudiantes, siendo cada uno de ellos, agente del cambio social, proporcionando experiencias prácticas que integran la teoría en contextos

reales. Esta integración fortalece tanto la formación académica como el compromiso social de los estudiantes.

15.1. Proyectos de vinculación con la sociedad y sus respectivos convenios

Los proyectos de vinculación con la sociedad son esenciales para abordar las necesidades de las comunidades, parroquias urbanas y rurales de la Provincia del Azuay. Permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, desarrollando competencias profesionales y un fuerte sentido de responsabilidad social. Colaborando con comunidades vulnerables, estos proyectos ayudan a mejorar la inclusión social y fomentan el desarrollo sostenible. La participación activa de los beneficiarios asegura que los proyectos sean pertinentes y sostenibles.

El instituto ha implementado numerosas iniciativas de vinculación con la sociedad desde su fundación. Estas iniciativas se han diseñado en colaboración con actores clave del entorno, incluyendo autoridades locales, organizaciones no gubernamentales y la comunidad en general. La experiencia acumulada en la ejecución de estos proyectos ha permitido perfeccionar los enfoques y metodologías, asegurando un impacto positivo y sostenible en las comunidades beneficiarias.

Es importante indicar que todos los proyectos han sido planificados por los coordinadores de carreras, tutores de Vinculación de la sociedad y el apoyo de la coordinación de Vinculación, además, han sido revisados conjuntamente con el Vicerrector previo a su envío al Órgano Colegiado Superior (OCS) para su respectiva aprobación. A continuación, se enuncian los proyectos:

15.1.1. Proyecto “Salud para Todos”

Propuesto por la carrera de Enfermería, se centra en la capacitación en atención primaria de salud por estudiantes de Enfermería en comunidades y parroquias vulnerables del cantón Cuenca, por ejemplo, en la parroquia de Sayusí. Los estudiantes realizan diagnósticos situacionales de salud y desarrollan estrategias para mejorar el bienestar comunitario. Esta iniciativa, proporciona experiencias prácticas que integran la teoría con la práctica en el ámbito de la atención primaria de salud. El proyecto busca mejorar la atención con adultos mayores con difícil acceso a los servicios de salud, fortaleciendo la formación académica y profesional de los estudiantes. Este proyecto es articulado conjuntamente con el Gobierno Parroquial de Sayusí con el que se mantiene un convenio vigente.

15.1.2. Proyecto “Bienestar Colectivo en Salud Integral”

Desde la coordinación de la carrera de Enfermería se propuso realizar campañas médicas y actividades de salud en la provincia del Azuay. Los estudiantes aplican sus conocimientos teóricos en situaciones reales y adquieren experiencia en atención de salud comunitaria. El proyecto incluye actividades de primeros auxilios, prevención y promoción de la salud, en colaboración con entidades de salud locales. Este proyecto está asociado con Instituciones públicas, privadas e instituciones educativas:

- Cruz Roja Ecuatoriana.
- Hogar Miguel de León.
- Centro de Especialidades Central Cuenca IESS.

- Unidad de Diagnóstico Individual y Corporativo-UDIC.
- Fundación Hogar del Ecuador-FHE
- Centro de Especialidades Médicas-CEM
- Centros de Salud del Ministerio de Salud Pública.
- Gobierno Parroquial de Sayusí.
- Seguro Campesino- IESS
- Unidad Educativa Particular Sudamericano.

15.1.3. Proyecto “Gastronomía Viva”

La carrera de Gastronomía ha impulsado el proyecto “Gastronomía Viva” tiene como objetivo preservar y enriquecer la tradición culinaria local mediante la recopilación de recetas, promoción del patrimonio gastronómico y formación en técnicas culinarias. Se busca fortalecer la identidad cultural, fomentar el turismo gastronómico y crear oportunidades económicas para la comunidad local. Este proyecto está asociado con los siguientes convenios vigentes:

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Ana.
- Gobierno Parroquial de Sayusí.
- Gobierno Parroquial de Turi.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca.
- Prefectura del Azuay.
- Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico-EDEC.

15.1.4. Proyecto “Ayuda Institucional en el Área de Gastronomía a Grupos Vulnerables del Azuay”

Se enfoca en mejorar la calidad de vida en comunidades rurales mediante la capacitación en técnicas culinarias y conservación de alimentos. Se implementa el método FIFO para evitar desperdicios y se distribuyen libros de recetas a los afiliados del Seguro Social Campesino del Azuay. Estas capacitaciones no solo ayudan a reducir el desperdicio de alimentos, sino que también promueven la seguridad alimentaria y mejoran la nutrición en las comunidades beneficiarias. Este proyecto está asociado con la institución pública Seguro Campesino- IESS.

15.1.5. Proyecto “Regalando Sonrisas”

El proyecto está dividido en dos fases: una celebración navideña para niños y familias vulnerables, y asistencia humanitaria después de desastres naturales. Durante la celebración navideña, se busca proporcionar momentos de alegría y esperanza, creando un ambiente festivo para los niños y niñas de comunidades desfavorecidas.

La segunda fase del proyecto se enfoca en brindar ayuda inmediata a familias afectadas por desastres naturales, suministrando productos de primera necesidad como alimentos, agua, ropa y medicinas. Este enfoque integral asegura que las comunidades reciban apoyo tanto en momentos de festividad como en situaciones de emergencia.

16 | RESULTADOS PEDI 2019 – 2024

Durante el período de evaluación del PEDI, 2019 – 2023 realizaremos un análisis exhaustivo de los indicadores clave y los resultados obtenidos, con el fin de evaluar el progreso y

el impacto de nuestras acciones estratégicas, identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario para garantizar el logro de nuestros objetivos institucionales.

16.1. Estructura del PEDI 2019-2024

DEPARTAMENTOS	Unidades	2019 (Semestre)	2020	2021	2022	2023
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	6					
OBJETIVOS ESPECIFICOS CAPTADOS DEL CUADRO DE MANDO DE CONTROL	23					
METAS PLANTEADAS (Coordinadores)		11	63	63	56	81
ACTIVIDADES (Coordinadores o Unidades de Apoyo)		46	100	104	111	142
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		92,12	69,63	80,58	88,42	88,86

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) tiene una duración de cinco años, estableciendo una hoja de ruta para el crecimiento y mejora de la institución.

Para calcular el grado de ejecución, evaluaremos la cantidad de actividades que se planifica-

ron originalmente en comparación con aquellas que se llevaron a cabo efectivamente. Además, en este análisis, también consideraremos los recursos asignados para cada una de estas actividades, utilizando como evidencia las tareas que fueron ejecutadas.

16.2. Resultados anuales del PEDI

	2019	2020	2021	2022	2023
OE1	96,67%	84,39%	86,17%	89,42%	88,04%
OE2	88,75%	71,79%	75,00%	91,67%	92,11%
OE3	86,00%	64,86%	71,60%	84,80%	85,33%
OE4	92,71%	50,90%	80,00%	85,33%	86,84%
OE5	92,86%	71,82%	88,89%	91,54%	91,33%
OE6	95,71%	74,00%	81,82%	87,78%	89,50%

La tabla muestra el progreso del cumplimiento de los objetivos estratégicos (OE) durante el período de 2019 a 2023. En general, se observa una tendencia positiva con incrementos en el cumplimiento a lo largo de los años, aunque con variaciones en el rendimiento de algunos objetivos. Por ejemplo, el OE1 muestra un alto cumplimiento en 2019, seguido de fluctuaciones en los años subsiguientes, mientras que otros objetivos, como el OE5 y OE6, muestran una tendencia más constante de mejora.

16.3. Conclusiones PEDI 2029-2024

- El informe del PEDI tiene como objetivo evaluar el grado de avance hacia el logro de los objetivos estratégicos establecidos

en el plan. Proporciona una visión clara de los resultados obtenidos y ayuda a determinar si se están cumpliendo las metas y los hitos establecidos.

- Durante el período evaluado (julio 2019 - diciembre 2023), se han desarrollado actividades tanto en el ámbito académico como en el de vinculación con la sociedad. Estas actividades buscan garantizar el derecho a la educación superior, formar profesionales y académicos comprometidos con el desarrollo del país, promover la cooperación con otras instituciones educativas y fortalecer las lenguas, culturas y saberes ancestrales.
- Se ha puesto énfasis en la formación holística de los estudiantes, orientada al desarrollo cultural y artístico del país. Se busca ofrecer una educación práctica que permita a los estudiantes aplicar sus conocimientos en el ámbito laboral durante su formación.
- La institución ha trabajado en la vinculación con la sociedad y el sector productivo para ofrecer una formación práctica y profesionalizante que responda a las necesidades del mercado laboral.

17 | ANÁLISIS FODA

En el panorama actual, las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentran inmersas en un escenario de cambio constante, donde la transformación ocurre a un ritmo más acelerado que en el pasado. Para enfrentar y adaptarse eficazmente a estos cambios, las IES deben implementar estrategias efectivas. Dichas estrategias involucran la evaluación de los impactos de estos cambios y la adaptación de sus respuestas correspondientes.

La utilización del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es fundamental para delinear estrategias, objetivos y políticas que contribuyan al fortalecimiento de una institución. Esta herramienta es vital en la planificación estratégica, especialmente útil tras haber delineado una estrategia potencial que se evalúa como un objetivo. Es crucial, sin embargo, aplicar un pensamiento analítico y juicio crítico para extraer un valor tangible de su aplicación. El

análisis FODA incluye dos componentes principales: el análisis interno y el análisis externo.

El análisis interno se enfoca en las características propias de la institución, tales como su cultura organizacional, experiencia acumulada, recursos disponibles y atributos distintivos. Este componente también examina la capacidad de la organización para adaptarse a cambios en el entorno. A través de este análisis se pueden identificar las fortalezas y debilidades internas.

Las fortalezas son atributos internos que impactan positivamente, agregando valor y ofreciendo ventajas competitivas. Pueden ser recursos tangibles como capital financiero, infraestructura, relaciones con clientes leales, redes de distribución establecidas, patentes, y sistemas avanzados de información y procesamiento, entre otros.

Las debilidades, por otro lado, son aspectos internos que pueden representar desventajas o áreas que requieren mejoras frente a los competidores. Estas limitaciones podrían reducir el valor de la institución y afectar su posición en el mercado.

Al descubrir tanto las fortalezas como las debilidades, la institución está mejor posicionada para tomar decisiones estratégicas que maximicen el uso de sus fortalezas y minimicen el impacto de sus debilidades, mejorando así su competitividad y alcanzando sus metas estratégicas. Cabe destacar que el análisis FODA es solo una parte del proceso de planificación estratégica y debe ser complementado con otros análisis y herramientas para obtener una visión integral y exacta de la situación institucional.

17.1. Aplicación del método FODA

Para comprender y evaluar las condiciones actuales de funcionamiento del instituto, se emplea el método FODA, enfocado en el análisis y solución de problemas. Este proceso se utiliza para discernir y examinar las fortalezas y debilidades de la institución, así como para identificar las oportunidades y amenazas derivadas del entorno externo. La implementación de este método facilita la definición de estrategias, objetivos y políticas que fortalecen a la institución. Además, se trata de un proceso interactivo que estimula la revisión y ajuste de objetivos y estrategias basados en un análisis prospectivo.

En este contexto, para definir las políticas, estrategias y objetivos institucionales, se lleva a cabo un análisis FODA, teniendo en cuenta los criterios de los actores clave involucrados: los responsables de indicadores y los encargados de los procesos de mejora institucional.

Para realizar el análisis situacional del instituto, se formaron equipos multidisciplinarios que incluyeron a los actores claves, fomentando la diversidad de perspectivas y enriqueciendo el análisis.

A continuación, se describen las mesas de trabajo que se organizaron en el instituto para realizar el diagnóstico interno (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), con la participación de autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo.

Evidencia Fotográfica de las mesas de trabajo

Mesa 1:



Mesa 2:



Mgs. Marco Moscoso / Moderador
Med. Gabriela Samaniego
Ing. Fernando Barahona
Sra. Sonia Alonso
Mgs. Richard Martínez
Ing. Santiago Durazno
Estudiantes: Micaela Andrade
Samanta Carrión

Mgs. Mónica Vargas / Moderadora
Mgs. Marco Gómez
Mgs. Jessenia Cabrera
Mgs. Jonny Morocho
Dra. Ma. Teresa Pantoja
Tnlgo. Iván Garate
Dr. Víctor Llerena
Estudiante: Dominica Patiño

Mesa 3:



Mesa 4:



Mgs. Juan Pérez
Mgs. Elvis Urgiles
Tnlgo. Miguel Cuesta
Dr. Francisco Abril
Tnlgo. David Mendieta
Dño. Bruno Niévesela
Ing. Jaime Izquierdo
Estudiantes: Jayson Yanza

Mgs. Carlos Pérez / Moderador
Mgs. Santiago Pulla
Mgs. Bolívar Andrade
Mgs. Alex Íñiguez
Mgs. Hugo Abril
Mgs. Juan Pablo Pulla
Psic. Cl. Jessenia Heras
Mgs. Ma Fernanda Padilla
Estudiantes: Ángeles Arbito
Pablo José Quito

17.2. Matrices FODA

17.2.1. Función Sustantiva: Vinculación

Fortalezas	Oportunidades
Colaboraciones activas con empresas, establecimiento de relaciones sólidas con empresas que enriquecen la experiencia educativa con aplicaciones prácticas.	Expansión de relaciones interinstitucionales, oportunidades para fortalecer y ampliar colaboraciones con institutos y universidades, tanto nacionales como internacionales.
Experiencia práctica accesible para estudiantes, buenas relaciones con empresas que ofrecen prácticas y empleo temprano, beneficiando la transición de estudiantes al entorno laboral.	Potencial para mejorar la interacción academia-industria, capacidad para incrementar sinergias con la industria y la comunidad, enriqueciendo así la formación académica y práctica.
Homologación de títulos reconocida por experiencia profesional, eficacia en el reconocimiento de la experiencia profesional en la valoración de títulos.	Mejora de la oferta académica según demandas del mercado oportunidad de adaptar y mejorar continuamente los programas educativos para alinearlos con las necesidades del mercado laboral.
Debilidades	Amenazas
Necesidad de más programas de vinculación, bajo número de convenios.	Competitividad en el sector educativo, presencia creciente de instituciones que ofrecen programas similares, motivando una mejora continua en la calidad y la oferta educativa.

Desarrollo de convenios interinstitucionales, no ha crecido potencialmente el número de instituciones con las que nos relacionamos.	Desafíos en la integración con sectores productivos, necesidad de fortalecer la relación con el sector productivo para asegurar relevancia y empleabilidad de los graduados.
Optimización de la participación de graduados, escasa participación de graduados, se debe mejorar el interés incrementando su involucramiento y fidelidad a largo plazo.	Desafíos de percepción sobre la educación técnica, elevar la valoración social de la educación técnica y tecnológica mediante campañas informativas y éxitos destacados de graduados.

17.2.2. Función Sustantiva: Docencia

Fortalezas Internas	Oportunidades Externas
Docentes altamente capacitados	Expansión de la cobertura del ITS, incluyendo la creación de extensiones para llegar a más estudiantes y comunidades.
Planificación curricular sólida	Impulso de la formación técnica y tecnológica bajo el plan de creación de oportunidades 2021-2025 para ajustarse a las demandas del mercado laboral.
Experiencia laboral de los docentes	Potencial para ampliar la oferta académica a nivel de posgrado, brindando oportunidades de educación continua.
Alineación del proceso de formación docente con las necesidades actuales	Aprovechar el aumento de la demanda de profesionales en áreas específicas que ofrece el instituto.
Alto porcentaje de docentes con formación avanzada	-
Eficiencia en el proceso de titulación y reconocimiento institucional	-
Debilidades	Amenazas
Inestabilidad del personal docente	Rápida evolución tecnológica que cambia constantemente las necesidades del mercado laboral.
Ampliación de la oferta de cursos de formación	Competencia intensa de otras instituciones educativas que también adaptan y mejoran sus ofertas académicas.
Debilidades del soporte pedagógico	Cambios económicos y políticos que pueden afectar la financiación y las políticas educativas.
Percepción social de la educación técnica	Influencia de percepciones culturales y sociales en la valoración de la educación técnica y tecnológica.
Poca participación y compromiso de los graduados	Aumento de problemas sociales como la inseguridad, que pueden afectar el entorno de aprendizaje.

17.2.3. Función Sustantiva: Investigación

Fortalezas	Oportunidades
Genera campos de investigación que ayuda a la sociedad	Llevar o traer el conocimiento tecnológico, para aplicarlo en las carreras que promueve el Instituto
Integración de las asignaturas proyectos PIENSA	Participación de los grupos de investigadores de las diferentes carreras en redes Interinstitucionales, tanto nacionales como internacionales
Contar con grupos de investigadores por cada carrera	Aumento de la demanda de investigación en áreas tecnológicas emergentes
Tener una revista propia que está en proceso de indexación	Establecer alianzas con instituciones de carácter científico nacionales para proyectos conjuntos

Líneas de investigación actualizadas

Debilidades	Amenazas
Falta de un laboratorio de investigación e innovación para todas las carreras	Escasez de incentivos gubernamentales para la investigación e innovación tecnológica
Pocas publicaciones de artículos por parte de los docentes	Limitada inversión privada en I+D que dificulta la actualización tecnológica
Poca participación de los estudiantes en los proyectos de investigación	Endurecimiento de requisitos para obtener patentes nacionales
Pocos proyectos de investigación	Alto costo en las revistas indexadas para las publicaciones de artículos
Falta de articulación entre las funciones sustantivas de docencia vinculación e investigación	

18 | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, ESTRATEGIAS POR OBJETIVO Y MATRIZ DE INDICADORES

18.1. Objetivo 1: Planificación, Gestión Social e Infraestructura

Introducción

En el Instituto Tecnológico Sudamericano, la planificación estratégica se considera una herramienta fundamental para adaptarse a las dinámicas cambiantes del entorno educativo y tecnológico. Esta planificación está diseñada para no solo alcanzar, sino superar los estándares de calidad y acreditación nacionales, promoviendo un enfoque educativo que es tanto inclusivo como innovador. Consciente de la importancia de la tecnología en la educación moderna, el instituto invierte continuamente en la actualización de su infraestructura y recursos tecnológicos para ofrecer a los estudiantes y al personal las herramientas más avanzadas para su desarrollo profesional y académico.

Además, se pone un énfasis particular en la inclusión y la equidad, asegurando que todos los miembros de la comunidad tengan las mismas

oportunidades de éxito. A través de políticas y programas específicos, se busca eliminar barreras que puedan limitar la participación plena de todos los estudiantes y personal, independientemente de su origen o condición. Esto no solo mejora el clima social y académico dentro del instituto, sino que también prepara a los estudiantes para operar en un mundo globalizado y culturalmente diverso.

El instituto también se compromete a una sistemática autoevaluación y retroalimentación del cuerpo estudiantil y académico, lo que permite una mejora continua de los programas y métodos de enseñanza. Esta práctica de reflexión y revisión asegura que la educación proporcionada sea relevante y de alta calidad, adaptada a las necesidades emergentes de la industria y la sociedad.

Objetivo 1 Organización e Infraestructura: Fortalecer la organización institucional a través de una planificación estratégica continua que responda efectivamente a las evoluciones del

ámbito educativo y tecnológico, garantizando una infraestructura adecuada y accesible que promueva la equidad y el éxito de todos los miembros de la comunidad.

18.2. Estrategias del Objetivo 1:

O1E1.- Planificación y Desarrollo: Garantizar que la planificación institucional sea proactiva y ajustada regularmente para adaptarse a los cambios en el entorno educativo y tecnológico promoviendo activamente las relaciones interinstitucionales que fomenten el desarrollo conjunto y la innovación en estos ámbitos.

O1E2.- Gestión Social: Fomentar un entorno ético, transparente e inclusivo que facilite el acceso y contribuya al éxito de todos los miembros de la comunidad mientras se promueve la eliminación de barreras discriminatorias.

O1E3.- Infraestructura Básica: Desarrollar y mantener instalaciones que respalden adecuadamente las actividades educativas y administrativas, enfocándose en condiciones óptimas de espacio y equipamiento para promover un ambiente de trabajo y estudio saludable y seguro.

18.3. Objetivo 2: Docencia y Profesorado

Introducción:

El objetivo 2 del instituto se centra en promover la excelencia educativa a través de un enfoque integral dirigido al fortalecimiento del cuerpo docente. Esta iniciativa subraya la importancia de seleccionar y capacitar adecuadamente a los profesores, proporcionando además desarrollo profesional continuo. La implementación de tecnologías de la información y metodologías prácticas y cívicas es fundamental para este proceso, respaldada por la actualización constante de recursos.

La estrategia para alcanzar este objetivo incluye la evaluación de competencias durante el

proceso de selección de los docentes. Además, se promueve un sistema de desarrollo profesional que ofrece oportunidades continuas de aprendizaje y especialización, alineadas con las necesidades institucionales.

Se destaca la importancia de vincular la teoría con la práctica a través de programas que proporcionen experiencias prácticas reales, preparando a los estudiantes para el mercado laboral y asegurando que tengan acceso a recursos actualizados para apoyar su aprendizaje e investigación. Este enfoque holístico no solo mejora la calidad de la educación ofrecida, sino que también contribuye significativamente al desarrollo social y económico de la comunidad.

Objetivo 2 Profesores y Docencia: Promover la excelencia educativa mediante el fortalecimiento del cuerpo docente con un enfoque integral que abarque una selección y capacitación exigente, desarrollo profesional continuo, el desarrollo sostenible y la incorporación de tecnologías de la información y metodologías prácticas y cívicas, apoyadas por recursos actualizados.

18.4. Estrategias del Objetivo 2:

O2E1.- Profesores: Fomentar la excelencia académica en la selección de profesores y su desarrollo continuo para mantener altos estándares educativos.

O2E2.- Docencia: Mejorar la integración tecnológica y los recursos de aprendizaje para enriquecer la experiencia educativa y promover una formación integral, práctica y de respeto al entorno.

18.5. Objetivo 3: Investigación e I+D+i

Introducción:

El tercer objetivo estratégico apunta a fomentar un nivel superior de excelencia en la

investigación y en la innovación tecnológica. Este enfoque es esencial para asegurar que los institutos técnicos y tecnológicos no solo sigan las tendencias, sino que también lideren el desarrollo de nuevos conocimientos aplicados y soluciones innovadoras para los problemas sociales, industriales y tecnológicos actuales. Al implementar programas de apoyo dedicados a la investigación, se propone facilitar la producción de publicaciones de alta calidad, ofreciendo asistencia en el proceso de investigación y desarrollando estrategias para incrementar la visibilidad y el impacto de los trabajos realizados.

Al fortalecer estos lazos y al promover una cultura de investigación aplicada, el instituto se posicionará como un líder en la generación de avances académicamente relevantes y profundamente conectados con las necesidades y desafíos del entorno. Esta sinergia entre la educación y la aplicación práctica es fundamental para la misión de nuestra institución de servir y mejorar la sociedad a través de la educación técnica y tecnológica.

Objetivo 3: Impulsar la excelencia en la investigación y la innovación tecnológica, potenciando la generación de conocimientos aplicados y el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas sociales e industriales.

18.6. Estrategias Objetivo 3:

O3.E1.- I + D E INNOVACIÓN, PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: Implementar un programa de apoyo que facilite y promueva la producción de publicaciones de alta calidad. Esto incluirá asistencia en el proceso y estrategias para aumentar la visibilidad y el impacto de las investigaciones realizadas.

O3.E2.- INNOVACIÓN: Desarrollar un ecosistema de innovación que integre la colaboración con la industria y otros sectores, propicie la transferencia tecnológica.

18.7. Objetivo 4: Vinculación con la Sociedad

Introducción:

El cuarto objetivo estratégico se centra en profundizar y expandir la vinculación con la sociedad, lo cual es fundamental para maximizar el impacto social y económico de la oferta educativa. Este enfoque implica no solo establecer sino también fortalecer relaciones institucionales robustas y dinámicas. Mediante programas específicos, este instituto se propone identificar y responder eficazmente a las necesidades comunitarias y regionales. Estos programas están diseñados para fomentar una colaboración activa y continuada, que promueve la presencia visible del instituto en la comunidad y fortalece los lazos con organizaciones locales y regionales. A través de estas iniciativas, se busca no solo reforzar el rol educativo sino también servir como un catalizador para el desarrollo sostenible y la innovación en la región, asegurando que los beneficios de la educación técnica y tecnológica se distribuyan ampliamente y contribuyan significativamente al bienestar general de la comunidad.

Objetivo 4: Establecer y fortalecer las relaciones institucionales con la sociedad, buscando maximizar el impacto social y económico de la educación técnica y tecnológica. Se planificarán la vinculación de tal manera que responda a las necesidades comunitarias y a desarrollar una presencia activa y colaborativa en la comunidad orientado al desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente.

18.8. Estrategias Objetivo 4:

O4.E1.- Implementar programas de vinculación que incluya la identificación y análisis de las necesidades comunitarias y regionales.

O4.E2.- Adoptar un enfoque proactivo para fortalecer la presencia del instituto en la comunidad y la conservación del medio ambiente a través de iniciativas que promuevan la colaboración continua y visible con organizaciones locales y regionales.

19 | INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PEDI 2024 – 2029 Y SU ALINEACIÓN CON EL MODELO DE CALIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

O1.- ORGANIZACIÓN E INFRAESTRUCTURA: Fortalecer la organización institucional a través de una planificación estratégica continua que responda efectivamente a las evoluciones del ámbito educativo y tecnológico, garantizando una infraestructura adecuada y accesible que promueva la equidad y el éxito de todos los miembros de la comunidad.

POLÍTICA

O1.E1.- PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO: Garantizar que la planificación institucional sea proactiva y ajustada regularmente para adaptarse a los cambios en el entorno educativo y tecnológico promoviendo activamente las relaciones interinstitucionales que fomenten el desarrollo conjunto y la innovación en estos ámbitos.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O1.E1.L1.- Planificación Estratégica	Ejecución Estratégica**	"Análisis del PEDI con reportes generales anual y revisar actualizaciones por cambios Macro y Micro ambiente (Informe de reuniones y POAS semestrales) Revisar periódicamente (al menos semestralmente) los cambios en el macro y micro ambiente que puedan impactar en el PEDI y actualizar el plan según corresponda."	50%	80%	80%	90%	100%	40%
O1.E1.L2.- Planificación Operativa	Ejecución Operativa	Informe anual del seguimiento, control y evaluación del POA, definir actividades de acuerdo a los objetivos con actividades claras y que están suficientemente detalladas	1	2	2	2	2	1
O1.E1.L3.- Relaciones Interinstitucionales para el desarrollo	Nro. de Instituciones Externas con el que se relaciona el Instituto, promedio, por Carrera	Emitir reportes anuales que detallen la ejecución y resultados de los convenios MARCO suscritos por la institución	0	1	1	1	1	1
O1.E1.L4.- Aseguramiento Interno de la calidad	Ejecución del Plan de Aseguramiento Interno de la Calidad	Elaborar informes anuales que detallen la ejecución y resultados de las actividades y proyectos de la institución.	0	1	1	1	1	1
O1.E1.L5.- Sistema Informático de gestión	Satisfacción SGA	Realizar encuestas periódicas a los usuarios (estudiantes, docentes, administrativos) para medir su grado de satisfacción con el uso del SGA.	1	2	2	2	2	1

POLÍTICA

O1.E2.- GESTIÓN SOCIAL: Fomentar un entorno ético, transparente e inclusivo que facilite el acceso y contribuya al éxito de todos los miembros de la comunidad mientras se promueve la eliminación de barreras discriminatorias.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O1.E2.L1.- Políticas de acción afirmativa	Conocimiento de Políticas de Acción Afirmativa	Mantener registros o bases de datos actualizadas que identifiquen a los estudiantes que reciben los diferentes tipos de beneficios, de acuerdo a lo establecido en la Ley.	1	2	2	2	2	1
	Porcentaje de estudiantes beneficiados con becas	Realizar análisis periódicos de la representación y participación equitativa de hombres y mujeres en la institución (estudiantes, docentes, personal administrativo, etc.).	0	1	1	1	1	1

O1.E2.L2.- Ética y Transparencia	Conocimiento de Código de Ética	Implementar campañas de socialización y sensibilización del código de ética para alcanzar el 90% de conocimiento en toda la comunidad de la institución.	40%	95%	95%	90%	90%	40%
O1.E2.L3.- Bienestar Psicológico	Nivel de bienestar psicológico	Aplicar encuestas periódicas a toda la unidad educativa (estudiantes, docentes, personal administrativo) para identificar su grado de bienestar psicológico.	0	1	1	1	1	1

POLÍTICA

O1E3.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA: Desarrollar y mantener instalaciones que respalden adecuadamente las actividades educativas y administrativas, enfocándose en condiciones óptimas de espacio y equipamiento para promover un ambiente de trabajo y estudio saludable y seguro.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O1.E3.L1.- Puestos de trabajo de los profesores	Porcentaje de Puestos de trabajo por docente	Asegurar que el número de puestos de trabajo cumpla con el estándar de un puesto por tiempo completo y medio puesto por medio tiempo	0	1	1	1	1	1
O1.E3.L2.- Seguridad y salud ocupacional	Conocimiento de riesgos laborales	Implementar campañas de concientización, capacitaciones y mejoras en la señalética para identificar y prevenir los riesgos laborales existentes en la institución.	1	1	1	1	1	0
O1.E3.L3.- Ancho de banda	Ancho de banda por usuario potencial	Monitorear y garantizar que el ancho de banda disponible cumpla con el mínimo de 500 kbps por estudiant	0	1	1	1	1	1

OBJETIVO ESTRATÉGICO

O2.- PROFESORES Y DOCENCIA: Promover la excelencia educativa mediante el fortalecimiento del cuerpo docente con un enfoque integral que abarque una selección y capacitación exigente, desarrollo profesional continuo y la incorporación de tecnologías de la información y metodologías prácticas y cívicas, apoyadas por recursos actualizados.

POLÍTICA

O2.E1.- PROFESORES: Fomentar la excelencia académica en la selección de profesores y su desarrollo continuo para mantener altos estándares educativos.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O2.E1.L1.- Selección de profesores	Porcentaje de profesores que tienen título de maestría o PhD	Verificar que al menos el 70% de los docentes de la institución cuenten con título de cuarto nivel.	30%	80%	80%	80%	80%	30%
	Porcentaje de experiencia profesional práctica	Garantizar que los docentes posean experiencia profesional relevante en las asignaturas que imparten.	1	1	1	1	1	1
O2.E1.L2.- Organización y Desarrollo	Porcentaje de titularidad	Mantener un porcentaje de titularidad de docentes a tiempo completo o medio tiempo superior al 60%.	30%	70%	70%	70%	80%	30%
	Evaluación Docente	Implementar un sistema de evaluaciones periódicas (por ejemplo, semestrales o anuales) para los diferentes procesos y actividades de la institución.	1	2	2	2	2	1

POLÍTICA

O2.E2.- DOCENCIA: Mejorar la integración tecnológica y los recursos de aprendizaje para enriquecer la experiencia educativa y promover una formación integral y práctica

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O2.E2.L1.- Formación académica	Porcentaje de afinidad formación- docencia	Asegurar que el 100% de los docentes impartan asignaturas afines a su formación y experiencia profesional.	50%	90%	100%	100%	100%	50%
	Tasa de retención	Realizar un seguimiento y medición del número de estudiantes que ingresan y culminan sus estudios en cada carrera.	1	2	2	2	2	1

O2.E2.L2.- Informatización del proceso de enseñanza	Satisfacción del entorno de aprendizaje	Implementar mecanismos de control y monitoreo para asegurar el uso apropiado de las plataformas EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) y SGA (Sistema de Gestión Académica).	1	1	1	1	1	1
O2.E2.L3.- Formación ciudadana	Número de buenas prácticas ambientales	Desarrollar e implementar un plan de buenas prácticas ambientales que se mantenga en el tiempo.	0	1	0	1	0	1
O2.E2.L4.- Formación practica	Satisfacción de laboratorios de práctica	Asegurar que el número de laboratorios disponibles sea suficiente para atender las necesidades de los estudiantes.	1	2	2	2	2	1
O2.E2.L5.- Biblioteca	Número de visitas presenciales a la biblioteca	Llevar un registro y control del número de visitas realizadas por estudiantes y docentes a la biblioteca presencial.	1	2	2	2	2	1
	Número de visitas virtuales a la biblioteca	Elaborar informes periódicos sobre el uso y métricas de la biblioteca virtual (plataforma E-libro).	1	2	2	2	2	1

OBJETIVO ESTRATÉGICO

O.3.- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN: Impulsar la excelencia en la investigación y la innovación tecnológica, potenciando la generación de conocimientos aplicados y el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas sociales e industriales

POLÍTICA

O3.E1.- I + D E INNOVACIÓN, PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: Implementar un programa de apoyo que facilite y promueva la producción de publicaciones de alta calidad. Esto incluirá asistencia en el proceso y estrategias para aumentar la visibilidad y el impacto de las investigaciones realizadas.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O3.E1.L1.- Investigación y desarrollo	Promedio de proyectos I+D+i por carrera	Garantizar que cada carrera desarrolle al menos un proyecto anual de investigación y desarrollo (I+D).	0	1	1	1	1	1

POLÍTICA

O3.E2.- INNOVACIÓN: Desarrollar un ecosistema de innovación que integre la colaboración con la industria y otros sectores, propicie la transferencia tecnológica.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O3.E2.L1.- Innovación y capacidad de absorción	Promedio de proyectos innovadores por carrera	Promover y desarrollar proyectos por carrera que sean innovadores y que busquen fortalecer la capacidad de absorción de conocimiento.	0	1	1	1	1	1

OBJETIVO ESTRATÉGICO

O4.- VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: Establecer y fortalecer las relaciones institucionales con la sociedad, buscando maximizar el impacto social y económico de la educación técnica y tecnológica. Se planificarán programas de vinculación que respondan a las necesidades comunitarias y a desarrollar una presencia activa y colaborativa en la comunidad.

POLÍTICA

O4.E1.- VINCULACIÓN: Implementar programas de vinculación que incluya la identificación y análisis de las necesidades comunitarias y regionales.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
O4.E1.L1.- Planificación de la Vinculación	Proyectos de vinculación por carrera	Asegurar que cada carrera cuente con al menos un proyecto de vinculación con la comunidad o el entorno.	0	1	1	1	1	1

POLÍTICA

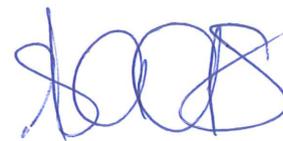
04. COMUNIDAD: Adoptar un enfoque proactivo para fortalecer la presencia del instituto en la comunidad a través de iniciativas que promuevan la colaboración continua y visible con organizaciones locales y regionales.

LINEAMIENTO	INDICADOR	ACTIVIDAD	2024	2025	2026	2027	2028	2029
04.E2.L1.- Presencia de la Institución en la Comunidad	Número de eventos anuales de presencia en la Comunidad	Organizar y mantener un mínimo de 6 eventos anuales que permitan la interacción de la institución con su entorno inmediato.	1	2	2	2	2	1

Dado en la ciudad de Cuenca a los treinta días del mes de mayo del año dos mil veinticuatro.



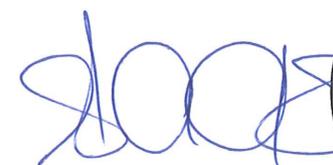
Mst. Carlos Gabriel Pérez P.
RECTOR

Sra. Sonia Alonso Cabrera
SECRETARIA GENERAL



CERTIFICO. - Que el presente Plan Estratégico De Desarrollo Institucional 2024 - 2029 del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, fue aprobado en Sesión Ordinaria del Órgano Colegiado Superior, mediante Resolución 2024-057-03-SG-OCS-ITS de fecha 30 de mayo de 2024.



Sra. Sonia Alonso Cabrera
SECRETARIA GENERAL



20 | BIBLIOGRAFÍA

- Al-Imarah, A. A., Shields, R., & Hassan, S. U. (2021). The impact of digital platforms on the accessibility of higher education. *Journal of Digital Learning in Higher Education*, 37(2), 123-139.
- Asamblea Nacional del Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial de la República del Ecuador N°449, Quito, Ecuador.
- Barrows, H. S. (1996). Problem-based learning in medicine and beyond: A brief overview. *New Directions for Teaching and Learning*, 1996(68), 3-12.
- Bates, A. W. (2019). *Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching and learning*. Vancouver, BC: Tony Bates Associates Ltd.
- Begoña, E. y Alonso, I. (2002). El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación: un nuevo reto para el mercado de trabajo. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Bergmann, J., & Sams, A.* (2012). Flip your classroom: Reach every student in every class every day. *International Society for Technology in Education*.
- Black, P., & Wiliam, D. (1998). Assessment and classroom learning. *Assessment in Education: Principles, Policy & Practice*, 5(1), 7-74. *Geografía y Ciencias Sociales*. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-74.htm>
- CES (2023). Instructivo para la verificación de estatutos de las instituciones de la Educación Superior.
- CES (2023). Guía metodológica para la presentación de proyectos de creación de Institutos y conservatorios superiores. Comisión permanente de Institutos y Conservatorios Superiores del Consejo de Educación Superior.
- CES (2023). Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior. Gaceta oficial del Consejo de Educación Superior.
- CES (2023). Reglamento de las Instituciones de Educación Superior de Formación Técnica y Tecnológica. Gaceta oficial del Consejo de Educación Superior.
- CES (2023). Reglamento de Régimen Académico. Gaceta oficial del Consejo de Educación Superior.
- Deusto Franco, J.; Ortiz, L. Palacios, Z. (2016) Formación del profesorado universitario hacia el año 2020: Modelos educativos de vanguardia para la docencia agropecuaria de alta competencia en el
- Furco, A. (1996). Service-Learning: A balanced approach to experiential education. In B. Taylor (Ed.), *Expanding boundaries: Serving and learning* (pp. 2-6). Washington, DC: Corporation for National ServiceGan. F y Jaume T (2006): Cuadro de mando integral, Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de ProQuest E-book Central.
- Goodstein D. L y Otros (1998): *Planificación Estratégica Aplicada. Como desarrollar un plan que realmente funcione*. Ediciones Mc Graw Hill. Colombia.
- Grupo Banco Mundial. (2023). Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview#3>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Jara, A. (2017) Modelo educativo o modelo pedagógico. En línea.
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (1999). Making cooperative learning work. *Theory into Practice*, 38(2), 67-73.
- Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction: Game-based methods and strategies for training and education*. Pfeiffer
- Kast, F. y Rosenzweig, J. (1987) *Administración de las organizaciones. Enfoque de sistemas y de contingencias*. México: McGraw Hill.
- Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial Suplemento 298 de 12 de octubre de 2010. https://www.caces.gob.ec/phocadownload/leyes_y_reglamentos/LOES.pdf

- Light, D. (2015) Tecnología, Enseñanza y Aprendizaje. Unicef. Estado mundial de la Infancia 2015: Reimaginar el futuro. En línea. Recuperado de: <http://sowc2015.unicef.org/stories/a-technology-ecosystem-to-support-learning/?lang=es>. Consultado: 20-03-2019.
- Martin del Campo, A. (2017). Turismo 3.0: definición y salidas profesionales. Revista IEBS.
- Martin, F., Wang, C., Petty, T., Wang, W., & Wilkins, P. (2021). A systematic review of online teaching strategies to engage learners in higher education. *Journal of Interactive Learning Research*, 32(1), 123-142.
- Martínez, D. y Gutiérrez, A. (2005): Elementos básicos del cuadro del mando integral, Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanocuencasp/detail.action?docID=322861>.
- Michael E. Porter (2018): Estrategia Competitiva. Técnica para el análisis de la empresa y sus competidores. Prólogo de Eduardo Bueno Campos. Ediciones Pirámide, España.
- Morín, E. (2001) Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Paidós: Barcelona.
- Oblinger, D. (2006). Learning spaces. Educause.
- Ortega, O. (2019) Desarrollo Profesional y su Influencia en el Ámbito Laboral. En línea. Recuperado de: <https://trabajoypersonal.com/desarrollo-profesional-y-su-influencia-en-el-ambito-laboral/>. Consultado: 25-04-2019.
- Oferta Académica Vigente del Sistema de Educación Superior. (2023). Recuperado de: http://appcmi.ces.gob.ec/oferta_vigente/index.php
- Pane, J. F., Steiner, E. D., Baird, M. D., & Hamilton, L. S. (2017). Informing progress: Insights on personalized learning implementation and effects. RAND Corporation.
- Perazzo, D. (2000) La Cultura Organizacional en los Centros Escolares: Participación, Innovación y Calidad Educativa. Tesis Doctoral. España: Universidad de Salamanca.
- Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. Recuperado de ProQuest E-book Central. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliosudamericanocuencasp/detail.action?docID=3>.
- Reconversión de la Educación Técnica y Tecnológica Superior Pública del Ecuador. (2021). Recuperado de: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto_PRETT_Actualizado.pdf
- SEP (1991) Hacia un nuevo modelo educativo. México: Secretaría de Educación Pública.
- Sevilla, M y Folleco, J. (2019): La Migración Venezolana a Ecuador y su Prospectiva. *Quest Journals, Journal of Research in Business and Management*. Volumen 7. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17311/1/19%20La%20migraci%C3%B3n%20venezolana%20a%20Ecuador%20y%20su%20prospectiva.pdf72>
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 3-10.
- Sistema Ecuatoriano de Acceso a la Educación Superior Octubre. (2021). Recuperado de: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/PROYECTO_SEAES.pdf
- Spady, W. (1994). Outcome-Based Education: Critical issues and answers. American Association of School Administrators.
- Sturgis, C., & Patrick, S. (2010). When success is the only option: Designing competency-based pathways for next generation learning. *Competency Works*. Tecnología. Recuperado de: <https://www.iebschool.com/blog/turismo-3-0-definicion-salidas-profesionales-tecnología/>
- Thomas, J. W. (2000). A review of research on project-based learning. San Rafael, CA: Autodesk Foundation.
- Thompson A, y Otros (2018). Administración Estratégica. Teoría y Casos. Ediciones Mc Graw Hill Education. España



TECNOLÓGICO SUDAMERICANO